

[Desarrollo Web](#) Nov 13, 2024 Diego V. 13min de lectura

## 15 Características de una página web destacable



Un [sitio web](#) atractivo y bien diseñado causa una impresión positiva instantánea en los clientes, mejora la experiencia general del usuario y aumenta la interacción.

Sin embargo, si acabas de empezar, puede que necesites ayuda para comprender qué hace que un sitio sea excelente o [cómo crear un sitio web](#) en primer lugar.

En este post exploraremos qué factores hacen que un sitio web esté bien diseñado, desde su estructura básica hasta su funcionalidad avanzada.

También te proporcionaremos 15 características de una página web excelente para que tengas una mejor idea de cómo crear una web atractiva y fácil de usar.



## Tabla de Contenidos

[Principales factores de un buen sitio web](#) >

[Diseño](#) >

[Funcionalidad](#) >

[Características](#) >

[SEO](#) >

[Experiencia del usuario](#) >

[15 Características esenciales de una página web](#) >

[1. Fácil de navegar](#) >

[2. Buena velocidad de página](#) >

[3. Diseño responsive](#) >

[4. Sigue protocolos de seguridad](#) >

[5. Optimizado para buscadores](#) >

[6. Datos estructurados](#) >

[7. Proceso sencillo de consulta y pago](#) >

[8. Contenido actualizado](#) >

[9. Propuesta de valor clara](#) >

[10. Copywriting de calidad](#) >

[11. Contenido relevante](#) >

14. Mantener el participación >

15. Captar clientes potenciales de calidad >

## Principales factores de un buen sitio web

En la siguiente sección se enumeran los factores clave que debes tener en cuenta al [crear una página web](#) por primera vez.

### Diseño

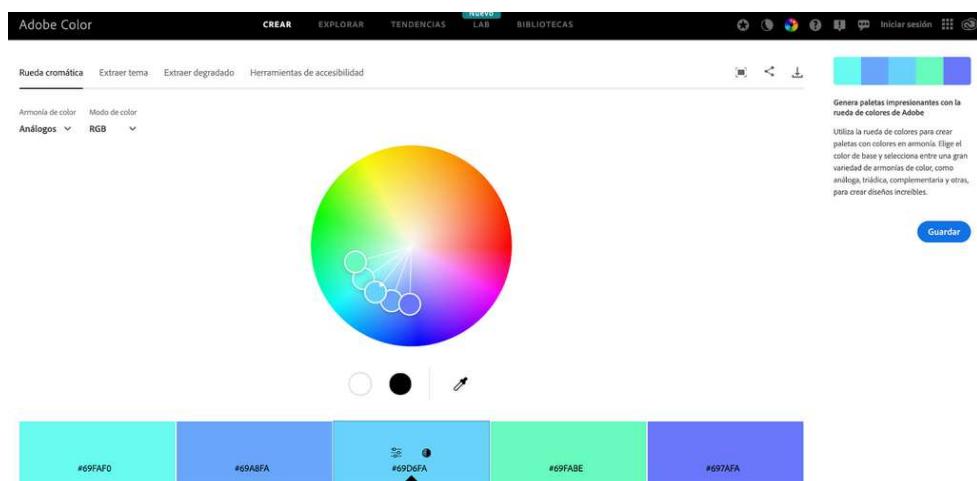
El diseño de un sitio web proporciona una primera impresión vital y define cómo interactúan los visitantes con el contenido. Por eso, cada vez más empresas contratan a diseñadores web profesionales para perfeccionar el diseño de su sitio, destacar entre la competencia y atraer a más visitantes.

Aquí tienes algunas buenas prácticas de diseño web que debes tener en cuenta y que te ayudarán a construir una web con un diseño atractivo.

#### Aplica combinaciones de colores atractivas

En el diseño de sitios web, los colores crean interés visual, transmiten emociones y captan la atención de los visitantes. Familiarízate con la [teoría básica del color](#), los temas y las reglas para establecer una combinación de colores que se ajuste a los objetivos de identidad de tu marca.

Considera la posibilidad de utilizar generadores de paletas de colores en línea, como [Adobe Color](#) o [Colorzilla](#), para agilizar el proceso al [diseñar un sitio web](#).



#### Elige los tipos de letra adecuados

Una mala selección de fuentes puede afectar negativamente a la accesibilidad de un sitio y a la experiencia del usuario. Por eso es mejor utilizar [fuentes seguras para la web](#), como Arial, Times y Helvetica, para garantizar que la tipografía sea compatible en distintos dispositivos y navegadores web.

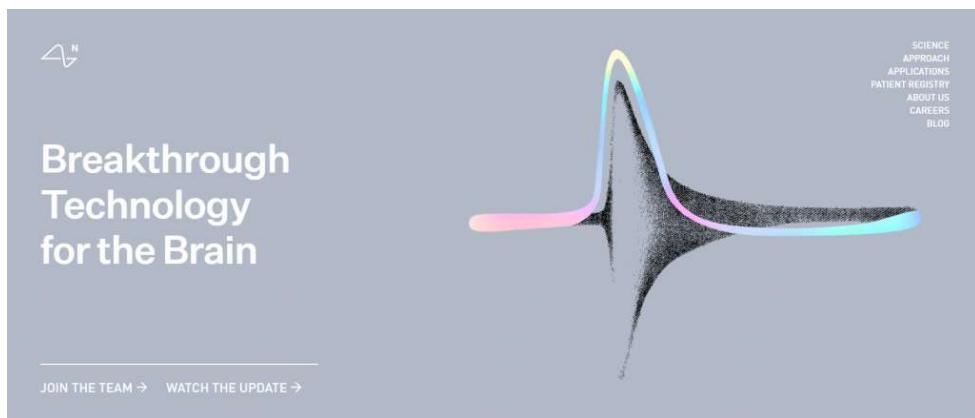
Asegúrate de seleccionar tamaños de letra adecuados y un espaciado correcto para mejorar la legibilidad y hacer que el texto sea visualmente más llamativo.

#### Crea una jerarquía visual clara

Organiza todos los elementos del sitio web estratégicamente para que los visitantes puedan identificar y navegar fácilmente por las partes importantes de tu sitio.

Existen numerosas formas de establecer una jerarquía visual en tu sitio web, como el color, la proporción y el contraste para resaltar determinados elementos o el uso de cuadrículas y espacios en blanco para crear un diseño organizado.

profesional.



### Considera la accesibilidad web

Estar familiarizado con la [accesibilidad web](#) es esencial para contribuir a la inclusión, cumplir los requisitos legales, mejorar la experiencia del usuario y hacer que el sitio esté preparado para el futuro. Prueba las siguientes estrategias para hacer tu sitio web más accesible:

- **Proporciona texto alternativo a las imágenes.** Añade etiquetas alt para ayudar a las personas con discapacidad visual a entender de qué trata una imagen.
- **Crea una estructura de encabezados adecuada.** Asegúrate de que los encabezados de tu sitio web siguen un orden lógico y están etiquetados adecuadamente. Esto ayuda a los usuarios que dependen de tecnología de asistencia, como los lectores de pantalla, a comprender la estructura y la intención de la página.
- **Añade subtítulos al contenido de vídeo y audio.** Comprueba que tu contenido de vídeo o audio tiene subtítulos claros para hacerlo accesible a las personas sordas o con dificultades auditivas.
- **Realiza pruebas de accesibilidad.** Prueba tu sitio web con herramientas de evaluación de la accesibilidad en línea, como WAVE o WebAIM, durante el desarrollo, para ver si cumple la normativa aplicable.

The screenshot shows the homepage of the WebAIM website. The header features the "WebAIM" logo with the tagline "web accessibility in mind". To the right of the logo are navigation links: services, articles, resources, projects, and community. Below the header, there's a search bar and three buttons: "Introduction to Web Accessibility", "WebAIM Training", and a placeholder button. To the right of these buttons, there's a photograph of a woman with long hair working on a laptop. The main headline below the photo reads "We have web accessibility in mind" in red text, followed by a subtitle: "Expanding the potential of the web for people with disabilities by empowering individuals and organizations to create accessible content."

### Funcionalidad

Cada sitio web tiene una finalidad distinta. Un ejemplo de esto son los sitios de comercio electrónico los cuales están diseñados para ofrecer una experiencia de compra en línea perfecta a los visitantes del sitio web.

Por otro lado, el objetivo principal de un sitio web empresarial es presentar información sobre la empresa y sus productos o servicios de forma profesional y fácil de usar para generar ventas e ingresos.

Es por eso que es importante definir la finalidad y los objetivos de un sitio web antes de crearlo. Para ello, identifica a tu público objetivo y determina qué tipo de contenidos y funciones necesitan.

## Características

Todo sitio web moderno debe tener estas características esenciales para mejorar su usabilidad:

- **Un titular claro y llamativo.** El titular debe explicar de qué trata el sitio web y animar a los visitantes a seguir explorando.
- **Imagen o vídeo destacable.** La imagen o vídeo debe ser un elemento destacado que ayude a transmitir el mensaje o tema del sitio web.
- **Menú de navegación.** El menú de navegación debe estar bien visible y ser fácil de usar, etiquetando claramente las secciones y las páginas.
- **Botones de llamada a la acción (CTA).** Estos botones deben aparecer en un lugar destacado, animando a los usuarios a realizar acciones específicas, como comprar o suscribirse a un boletín.
- **Reseñas.** Se pueden añadir elementos de prueba social, como testimonios de clientes o insignias de socios, para generar confianza y credibilidad.
- **Contenido claro y conciso.** El contenido debe ser fácil de leer y comprender, con mensajes claros y coherentes.
- **Imágenes y vídeos.** Un buen sitio web debe incluir imágenes y videos que ayuden a romper el texto y proporcionen información adicional.

## SEO

Además de ofrecer un [buen diseño web](#), también es importante aplicar la [optimización para motores de búsqueda \(SEO\)](#) para que tu sitio ocupe un lugar más alto en los motores de búsqueda.

Para utilizar un diseño de sitio web compatible con SEO, aquí tienes algunas prácticas recomendadas que debes seguir:

- **Investigación de palabras clave.** Identificar las palabras clave adecuadas a las que dirigirse es esencial para el éxito de una estrategia SEO. Investigando y seleccionando las palabras clave adecuadas, un sitio web puede asegurarse de que lo vean las personas adecuadas.
- **Optimización técnica.** La optimización técnica garantiza que un sitio web esté correctamente configurado para ser indexado por los motores de búsqueda. Esto incluye asegurarte de que el sitio web se carga rápidamente, no tiene enlaces rotos y es apto para móviles. La optimización técnica también incluye la instalación y configuración de análisis web para realizar un seguimiento del rendimiento del sitio web.
- **Crea backlinks de calidad.** Crear backlinks de alta calidad de sitios web de confianza ayuda a mejorar la autoridad y la clasificación del sitio web.
- **Optimización del contenido.** Esto incluye crear contenido rico en palabras clave con palabras y temas semánticamente relacionados. Optimizar el contenido también implica asegurarse de que está bien estructurado, utilizando etiquetas de encabezamiento y otros elementos HTML para facilitar a los motores de búsqueda el rastreo y la indexación de la página.

## Experiencia del usuario

La [experiencia de usuario \(UX\)](#) es el proceso de diseñar un sitio web teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los usuarios. Implica comprender los objetivos, los puntos débiles y el comportamiento de tu público objetivo y utilizar esa información para desarrollar un sitio web intuitivo.

Un diseño UX eficaz garantizará que los clientes sigan comprometidos y sientan que su viaje es sencillo. Utilizar principios de diseño como elementos visuales, textos concisos y una navegación lógica garantiza que los clientes tengan una experiencia positiva y continúen a lo largo del embudo de ventas.

El sitio web de **Amazon** es un gran ejemplo de uso del diseño UX para guiar a los clientes en la compra de un producto.



Con una búsqueda de productos fácil de usar, recomendaciones de productos cuidadosamente seleccionadas y un proceso de pago optimizado, Amazon ha conseguido que a los clientes les resulte increíblemente fácil encontrar los productos que desean y comprarlos cómodamente.

Estas características son el resultado de un cuidadoso diseño UX que ha hecho de Amazon un líder en el sector del comercio electrónico.

An illustration featuring a hand pointing at a digital interface. The interface includes a bicycle icon, a dollar sign icon, a plus sign icon, and a square icon. The background is light blue, and the overall theme is user interaction with a modern web application.

Crea un sitio web moderno  
sin tener que programar.

[Construir mi sitio web](#)

## 15 Características esenciales de una página web

Un sitio web de éxito atrae visitantes y proporciona una experiencia de usuario positiva. Aquí algunas características de una página web confiable.

### 1. Fácil de navegar

Todo sitio web necesita un buen sistema de navegación para aumentar la interacción, las tasas de conversión y la satisfacción general. Una navegación bien diseñada también facilitará a los motores de búsqueda la indexación de tu sitio web, ayudándote a conseguir mejores clasificaciones.

A continuación te indicamos los elementos que debes tener en cuenta para que tu sitio web sea fácil de navegar:

- **Cabecera.** Normalmente situado en la parte superior del sitio web, un encabezado contiene enlaces a las secciones principales del sitio. Un buen encabezado debe ser breve, informativo y captar la atención del lector, a la vez que proporciona contexto para el siguiente contenido.
- **Migas de pan.** Muestran al usuario su ubicación actual dentro del sitio y le permiten volver fácilmente a secciones anteriores. Las migas de pan, similares a las de los sitios de comercio electrónico, se utilizan generalmente en sitios web con una estructura de navegación jerárquica o multinivel y son menos adecuadas para un sitio web de una sola página.

## Calzado de hombre

Comprar por categoría

Ropa, zapatos, accesorios de hombre  
**Calzado de hombre**  
 Botas  
 Sandalias y chanclas  
 Zapatos de andar por casa  
 Zapatillas deportivas  
 Zapatos de vestir  
 Zapatos informales



Deportivas

Botas

Zapatos informales

Sandalias y Chanclas

Zapatos de vestir

- **Barra de búsqueda.** Permite a los usuarios buscar rápidamente contenidos específicos dentro del sitio web.
- **Pie de página.** Suele estar situado en la parte inferior de la página y contiene enlaces a páginas importantes como las **condiciones de uso (CDU)** del sitio, la **política de privacidad** y la **información de contacto**.



Somos un proveedor de hosting web con la misión de llevar el éxito a todos los que están en Internet. Lo hacemos mejorando constantemente la tecnología del servidor, brindando soporte profesional y haciendo que la experiencia de hosting web sea perfecta.

      
   **Y Más**

HOSTING	DOMINIOS	INFORMACIÓN	EMPRESA
Hosting web	Comprar dominio	Migrar a Hostinger	Acerca de Hostinger
Hosting para profesionales	Transferir dominio	Estado del sistema	Tecnología
VPS Hosting	Dominio gratis	Programa de afiliados	Mapa del sitio (inglés)
Hosting Minecraft	Dominio .xyz	Programa de socios	Contáctanos
CyberPanel	Dominios baratos	Formas de pago	Blog
Cloud hosting	Extensiones de Dominio	Muro de la fama	<b>AYUDA</b>
Cheap WordPress Hosting	WHOIS	Opiniones	
Correo corporativo	Certificado SSL gratis	Precios	
Hosting CMS		Mapa del sitio	
Hosting eCommerce		Tutorial	
Hosting gratuito		Reportar abuso	
Tienda online			
Creador de páginas web			
Creador de logos			
Generador de nombres para empresas			

[\*\*LEGAL\*\*](#)     
 [\*\*Política de privacidad\*\*](#)     
 [\*\*Términos de servicio\*\*](#)

[!\[\]\(70eb11c5b0fbcb10c6a8d77cabd292d2\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(401e505c075e580a20b5f01d56600a48\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(7599dba28238fc42869e482bf83c06d5\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(41078b45279d4f98ca146c10e2761e13\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(21eb4b22b9ef10bdad668c8dcf78d280\_img.jpg\)](#)

- **Mapa del sitio.** Proporciona una visión general de todo el sitio web y su estructura, facilitando a los usuarios encontrar lo que buscan.
- **Menú desplegable.** Permite a los usuarios acceder a subpáginas o subsecciones de una sección principal sin volver al menú principal.


**HOSTINGER TUTORIALES**

Hosting ^ VPS ^ Email ^ Dominios ^ [Iniciar sesión](#)

[WordPress](#) [VPS](#) [Desarrollo](#)

Encuentra el tu

Buscar artículo

**Hosting Web**  
Para sitios pequeños y medianos.

**Creador de páginas web**  
Crea tu sitio web con facilidad.

**Cloud Hosting**  
Para proyectos de gran escala.

**Hosting WordPress**  
Soluciones optimizadas para hosting WordPress.

**Hosting para profesionales**  
Administra sitios web para tus clientes.

- **Botones de retroceso y avance.** Suelen estar situados en el navegador y permiten a los usuarios navegar fácilmente entre las páginas visitadas anteriormente.

## 2. Buena velocidad de página

El tiempo de carga de la página es otro criterio importante para clasificar las páginas web en sus resultados de búsqueda.

Con el plan de [alojamiento web](#) de Hostinger, puedes ejecutar una prueba de velocidad directamente desde tu hPanel.

Aquí tienes algunos consejos para optimizar la velocidad de carga del sitio:

- **Optimiza las imágenes.** Realiza la [optimización de imágenes](#) eligiendo el formato de archivo adecuado y comprimiéndolas a un tamaño apropiado, sin comprometer la calidad de la imagen. Varias herramientas gratuitas en línea, como [TinyPNG](#), pueden ayudarte a comprimir imágenes rápida y fácilmente.
- **Minifica el código.** Utiliza el método de compresión gzip antes de enviar los archivos web al navegador. Esto reduce la cantidad de datos que hay que transferir y puede mejorar mucho los tiempos de carga de la página.
- **Usa una Red de Entrega de Contenidos (CDN).** Una CDN almacena copias de los recursos del sitio web en servidores de todo el mundo, lo que ayuda a reducir los tiempos de carga al conectar a los usuarios con el servidor más cercano.
- **Habilita el almacenamiento en caché del navegador.** Ofrece a los visitantes la posibilidad de almacenar localmente determinados recursos, facilitando y agilizando el acceso a los datos desde sus ordenadores.

### 3. Diseño responsivo

Un diseño responsive es un enfoque de diseño web que permite a tu sitio web ajustar su diseño en función del dispositivo utilizado para verlo.

Esto garantiza que el sitio web tenga un aspecto genial y funcione correctamente en todos los dispositivos, desde dispositivos móviles hasta ordenadores de sobremesa o portátiles.

El diseño responsive y [optimo para móviles](#) puede mejorar la experiencia del usuario, ya que los visitantes pueden interactuar fácilmente con el contenido independientemente de su dispositivo.

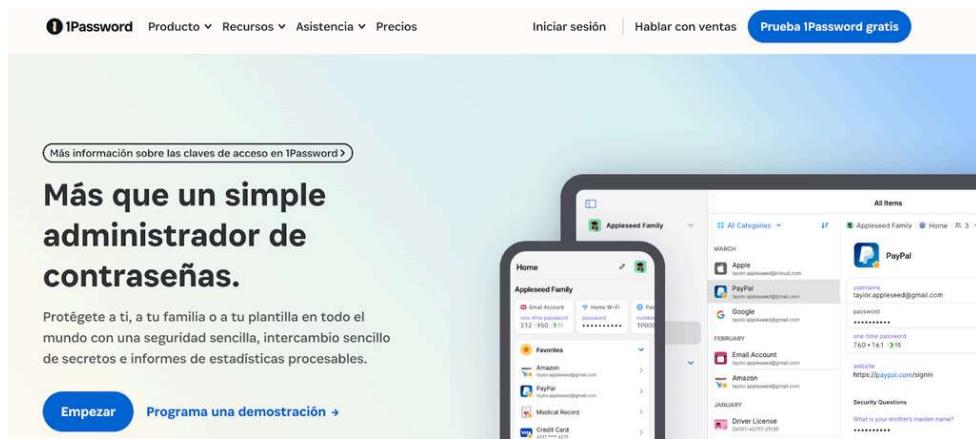
### 4. Sigue protocolos de seguridad

Un buen sitio web debe hacer hincapié en la seguridad del usuario para parecer más digno de confianza a los clientes potenciales.

Realizar auditorías de seguridad del sitio web puede ayudar a prevenir ciberataques como [la inyección SQL](#) y [el cross-site scripting](#), que pueden comprometer la integridad del sitio web.

Los siguientes consejos te ayudarán a mantener seguro tu sitio web:

- **Realiza escaneos de seguridad.** Identifica posibles vulnerabilidades en el código o la infraestructura de tu sitio web con herramientas automatizadas como [Sucuri SiteCheck](#) o [Qualys](#).
- **Mantén actualizados el software y las extensiones.** Evita utilizar software y extensiones de navegador obsoletos, que puedan provocar un rendimiento deficiente del sitio.
- **Utiliza una contraseña segura para el sitio web.** Una contraseña segura debe ser larga, única y difícil de adivinar. Combina letras mayúsculas y minúsculas, números y caracteres especiales. Una de las formas más eficaces y seguras de guardar todas tus credenciales de acceso es utilizar un gestor de contraseñas. Algunos de los mejores gestores de contraseñas son [NordPass](#), [1Password](#) y [Dashlane](#).



The screenshot shows the 1Password website homepage. At the top, there's a navigation bar with the 1Password logo, "Producto", "Recursos", "Asistencia", "Precios", "Iniciar sesión", "Hablar con ventas", and a blue button "Prueba 1Password gratis". Below the navigation, there's a large image of a smartphone displaying the 1Password mobile app interface. The app shows a list of saved items like "Applesseed Family", "Email Account", "Favorites", "Amazon", "PayPal", "Medical Record", and "Credit Card". To the right of the phone, there's a desktop screenshot of the 1Password desktop application showing a list of items under categories like "MARCH", "APRIL", and "FEBRUARY". One item in the list is "PayPal" with fields for "username", "password", and "one-time password". At the bottom left, there's a call-to-action button "Empezar" and a link "Programa una demostración →". At the bottom right, there's a section titled "Más información sobre las claves de acceso en 1Password >".

## 5. Optimizado para buscadores

Asegurarse de que un sitio web está optimizado para los motores de búsqueda es importante porque puede mejorar la clasificación en las búsquedas.

Optimizar un sitio web para los motores de búsqueda facilita que los motores de búsqueda rastreen e indexen las páginas del sitio web, haciendo que aparezca más arriba en las **páginas de resultados de los motores de búsqueda (SERP)** para las consultas de búsqueda relevantes.

## 6. Datos estructurados

Los datos estructurados permiten a los propietarios de sitios web proporcionar información relevante sobre el contenido, como categorías del sitio, fechas de publicación y metadatos.

Al incluir datos estructurados en un sitio web, los motores de búsqueda pueden reconocer fácilmente el contexto del contenido, lo que puede [dirigir más tráfico de búsqueda a tu sitio](#).

Por ejemplo, cuando un sitio web incluye datos estructurados para una receta, se convierte en elegible para mostrar fragmentos ricos en contenido en las SERP, que pueden proporcionar detalles como la puntuación de la receta, el tiempo de cocción y el número de raciones.

Además, los datos estructurados pueden utilizarse para otros fines, como los asistentes de voz o el [Knowledge Graph de Google](#), permitiendo a los usuarios obtener más información sobre tu empresa.

## 7. Proceso sencillo de consulta y pago

Este paso es imprescindible, especialmente cuando estás creando un sitio de comercio electrónico. Sigue estos pasos para garantizar un proceso de pago sin problemas en tu tienda online:

- **Utiliza un proceso de pago sencillo.** Reduce al mínimo el número de pasos y campos necesarios durante el proceso de pago.
- **Muestra los costos y las opciones de envío.** Asegúrate de que los clientes sepan exactamente lo que están pagando y cuándo pueden esperar que llegue el pedido.
- **Proporciona instrucciones claras y concisas.** Ayuda a los clientes a entender lo que tienen que hacer en cada paso del proceso de pago.
- **Garantiza un pago seguro.** Utiliza un servidor seguro y encriptación SSL para proteger la información personal y financiera de los clientes.
- **Ofrece asistencia al cliente.** Ofrece servicio de atención al cliente y asistencia durante todo el proceso de pago para ayudar a los clientes a resolver cualquier problema que puedan encontrar.

## 8. Contenido actualizado

Un gran sitio web debe mantenerse actualizado para garantizar una experiencia de usuario positiva. Actualizar regularmente un sitio web mejorará la experiencia del usuario y las posibles brechas de seguridad.

Actualizar regularmente tu sitio web garantiza que los visitantes conozcan las nuevas funciones, animándoles a volver a visitarlo. Además, asegura que es compatible con las últimas versiones de navegadores y dispositivos, y garantiza que los datos de los usuarios están seguros.

## 9. Propuesta de valor clara

Los mejores sitios web suelen ofrecer una propuesta de valor clara para ayudar a establecer la confianza y la credibilidad con los clientes potenciales, al tiempo que te ayudan a destacar entre la competencia.

Para desarrollar una propuesta de valor del sitio clara, enumera las ventajas de tus productos o servicios y cómo resuelve los problemas de los clientes.

Además, incluye argumentos sólidos de por qué ofreces una solución mejor que la competencia y destaca las características y aspectos únicos de tu sitio web. Podría tratarse de una experiencia de atención al cliente a medida, una gran selección de productos o cualquier otra cosa que distinga a tu sitio web.

Por último, asegúrate de utilizar un lenguaje que sea afín con tu cliente objetivo.

## Recupera el control de tu trabajo.

Desde el detalle más minucioso al panorama general, Asana organiza el trabajo para que los equipos sepan qué hacer, por qué es importante y cómo ejecutarlo.

[Comenzar](#)
[Mira cómo funciona](#)


**Asana** es un excelente ejemplo de sitio web orientado a un propósito. Incluye una imagen principal y copias que describen cómo puede ayudar a los clientes a organizar sus tareas y proyectos diarios.

## 10. Copywriting de calidad

El objetivo del copywriting es conectar con tu público objetivo e incitarlo a realizar una determinada acción mediante la narración de historias. Este es un principio que se destaca en muchos sitios web de StoryBrand. Incorporar un copy que refleje la intención del usuario aumentará tus posibilidades de fidelizar al cliente.

Aquí tienes algunos consejos rápidos para redactar un texto eficaz para tu sitio web:

- **Resuena con tu público.** Haz una copia que aborde los puntos de problema y los deseos de tu público objetivo.
- **Sé claro y conciso.** Evita utilizar vocabulario innecesario o lenguaje complicado. Deja claro tu mensaje utilizando un lenguaje sencillo y directo.
- **Evita los errores gramaticales.** Asegúrate de corregir y editar tu texto para que no contenga errores y sea fácil de entender. Grammarly es una de las mejores herramientas de revisión gramatical para mejorar el estilo y la claridad de la escritura.

- **Utiliza un lenguaje persuasivo.** Utiliza un lenguaje claro y convincente y frases de llamada a la acción para animar a los visitantes a realizar la acción deseada.
- **Realiza pruebas.** Prueba distintas variaciones de tu texto y determina qué versiones funcionan mejor utilizando métricas como la tasa de conversión.

## 11. Contenido relevante

Crear contenido relevante para un sitio web es clave para atraer y retener visitantes. Un buen contenido ayuda a generar confianza, autoridad y credibilidad entre los posibles clientes.

El marketing de contenidos es una forma estupenda de conseguirlo. Consiste en producir y distribuir

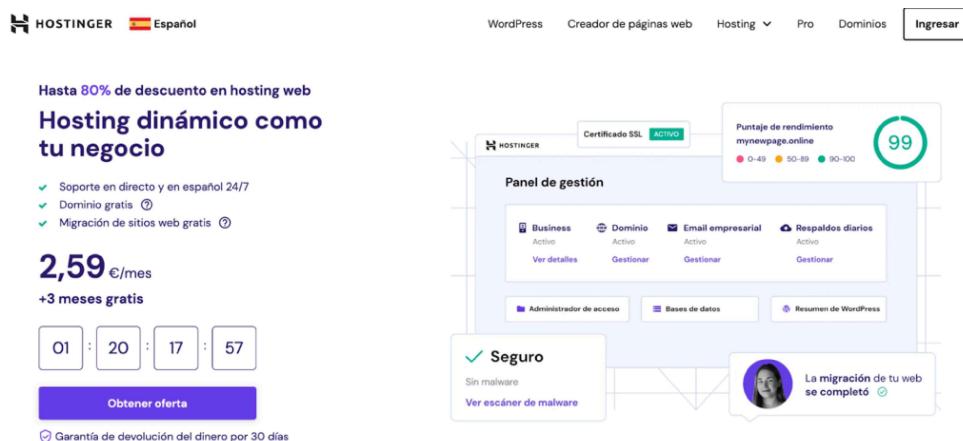
- **Blog.** Crear y publicar regularmente entradas de blog en un sitio web para proporcionar información valiosa y atraer visitantes.
- **Infografía.** Convertir información o datos complejos en un formato fácil de digerir.
- **Libros electrónicos.** Ofrece eBooks gratuitos sobre un tema determinado para construir tu lista de suscriptores.
- **Seminarios web.** Organizar seminarios web en directo o pregrabados para proporcionar información y responder a las preguntas de un público.

## 12. CTAs claras

Una llamada a la acción o CTA es una imagen, texto o botón cuyo objetivo es guiar al lector a través de cada paso del embudo de ventas.

A continuación algunas características de las llamadas a la acción de alta conversión:

- **Visibles.** Utiliza colores vivos y contrastados para que tus CTA destaque sobre el resto del contenido de tu página.
- **Orientado a la acción.** Utiliza un texto que evoque una sensación de urgencia para motivar a los usuarios a hacer clic en la CTA. Por ejemplo, en lugar de utilizar “**Haz clic aquí**”, opta por otras palabras orientadas a la acción, como “**Compra ahora**”, “**Reclama la oferta**” o “**Regístrate ahora**”.
- **Directo.** Debe destacar un beneficio específico que el usuario obtendrá tras hacer clic en él. Además, haz que tu llamada a la acción sea breve para que encaje dentro del marco del botón.



Un buen ejemplo de botón CTA es el botón morado “**Reclamar oferta**” de las páginas de destino de Hostinger. El temporizador de cuenta atrás también transmite una sensación de urgencia, instando a los visitantes a pasar a la acción.



## 13. Contenido visual atractivo

La mayoría de los sitios ejemplares incorporan elementos visuales de calidad para mejorar el aspecto general del sitio web y la experiencia del usuario. Es mejor evitar el uso de imágenes de stock, ya que hará que tu sitio parezca mediocre y poco profesional.

En su lugar, los propietarios de sitios web deben utilizar imágenes originales y de alta calidad que sean

## 14. Mantener el participación

Google Analytics ayuda a rastrear el comportamiento de tus visitantes, como cuánto tiempo pasan en tu sitio y qué páginas visitan más a menudo. Utiliza esta información para optimizar el sitio web y conseguir la máxima participación.



The screenshot shows the Google Analytics homepage. At the top, there are navigation links: 'Google Analytics' (highlighted), 'Introducción' (underlined), 'Ventajas', and 'Funciones'. To the right are buttons for 'Iniciar sesión en Google Analytics' and 'Empezar hoy mismo' (highlighted). The main content features a large heading 'Consulta estadísticas esenciales sobre los clientes' and a subtext explaining the benefits of using Google Analytics for marketing strategy. Below this is a 'Empezar hoy mismo' button. To the right is a photograph of a woman with dark hair, wearing a denim jacket over a light-colored shirt, sitting at a wooden desk and working on a laptop.

## 15. Captar clientes potenciales de calidad

Un sitio web excelente permitirá segmentar los clientes potenciales, lo que puede ayudar a las empresas a comprender mejor las necesidades e intereses de los distintos grupos y adaptar su comunicación en consecuencia.

### Lecturas recomendadas

- [¿Cuánto se tarda en crear un sitio web?](#)
- [¿Qué es una página web estática?](#)

## Conclusión

Crear un buen sitio web requiere considerar cuidadosamente numerosos factores, como el diseño, la navegación, la optimización para los motores de búsqueda y la experiencia del usuario.

Tanto si eres un desarrollador web experimentado como si es la primera vez que creas un sitio web, es muy importante que tengas en cuenta las características de una buena página web.

En resumen, recuerda que un sitio web debe ser fácil de usar, visualmente atractivo y proporcionar contenido valioso a los usuarios para ser considerado un buen sitio web.

Esperamos que hayas entendido las principales características de una página web. Si tienes comentarios o dudas, escríbelos más abajo.



EL AUTOR

**Diego Vargas**

Diego es comunicador social, especialista en publicidad digital que trabaja constantemente en mejorar sus conocimientos de marketing digital, enfocándose en contenido y SEO. Idiomas, series, libros y cursos en internet son sus hobbies principales, además de los

[Mas de Diego Vargas](#)

## Tutoriales relacionados



25 Nov • [DESARROLLO WEB](#) • [PRODUCCIÓN](#)

### [Cómo crear una página web de afiliados en 10 pasos](#)

El marketing de afiliación es una gran forma de ganar dinero en Internet. Según AuthorityHacker, un vendedor afiliado gana en promedio unos 8.038...

[Por Diego Vargas](#)



09 Nov • [DESARROLLO WEB](#) • [MANTENIMIENTO](#)

### [Una guía completa sobre la localización de tu página web](#)

Hoy en día, aprender a cómo crear una página web es un proceso prácticamente fácil. Sin embargo, si quieres que tu negocio crezca y deseas...

[Por Carlos Mora](#)



Un sitio web bien planificado para un restaurante capta y amplía el carácter de tu establecimiento. También transforma eficazmente tu presencia...

[Por Diego Vargas](#)

## Lo que dicen nuestros clientes

Excelente



En base a [36.063 opiniones](#)

 Trustpilot

## Deja una respuesta

Comentar\*

Nombre\*

Email\*

Al utilizar este formulario, aceptas que tus datos personales serán procesados de acuerdo con nuestra [Política de privacidad](#).

Enviar

[Hosting para profesionales](#)[Hosting VPS](#)[Hosting Minecraft](#)[CyberPanel hosting](#)[Cloud hosting](#)[Cheap WordPress Hosting](#)[Correo corporativo](#)[Hosting CMS](#)[Hosting para eCommerce](#)[Tienda online](#)[Creador de páginas web](#)[Creador de logos](#)[Generador de nombres para empresas](#)

## DOMINIOS

[Comprar dominio](#)[Transferencia de dominio](#)[Dominios gratis](#)[Dominio .xyz](#)[Dominios baratos](#)[Extensiones de dominio](#)[Dominio WHOIS](#)[Certificado SSL gratis](#)

## AYUDA

[Tutoriales](#)[Banco de conocimientos](#)[Reportar abuso](#)

## INFORMACIÓN

[Migrar a Hostinger](#)[Estado del sistema](#)[Programa de afiliados](#)[Formas de pago](#)[Muro de la fama](#)[Opiniones](#)[Precios](#)[Mapa del sitio](#)

## EMPRESA

[Sobre Hostinger](#)[Tecnología](#)[Mapa de ruta \(inglés\)](#)[Contacto](#)[Blog](#)

## LEGALES

---

© 2004-2024 hostinger.co - Servicios de Hosting Web Premium, Cloud, VPS & Registro de Dominios.

Los precios no incluyen IVA