

## Reporte de decisiones tomadas al momento de realizar el proyecto

1. **Meta tags dinámicos**, usamos los servicios Title y Meta de Angular para actualizar el título (`<title>`) y la descripción (`<meta name="description">`) de cada artículo y producto de manera dinámica.

Con el fin de que Google y otros motores de búsqueda usen estos elementos para mostrar snippets en los resultados. Un título y descripción únicos para cada artículo aumentan la tasa de clics y evitar contenido duplicado.

2. **Agregamos meta tags** og:title, og:description, og:type, og:image. (Mejora la presentación del contenido cuando se comparte en Facebook, LinkedIn, WhatsApp, etc. Esto no afecta directamente el ranking SEO, pero aumenta el CTR y tráfico social, lo cual indirectamente ayuda al SEO)



NUESTRA EMPRESA PROYECTOS Y SERVICIOS BLOG

Elements Console Sources Network Performance Memory Application Privacy and security Lighthouse Recorder Angular Redux Styles Computed Layout Event Listeners

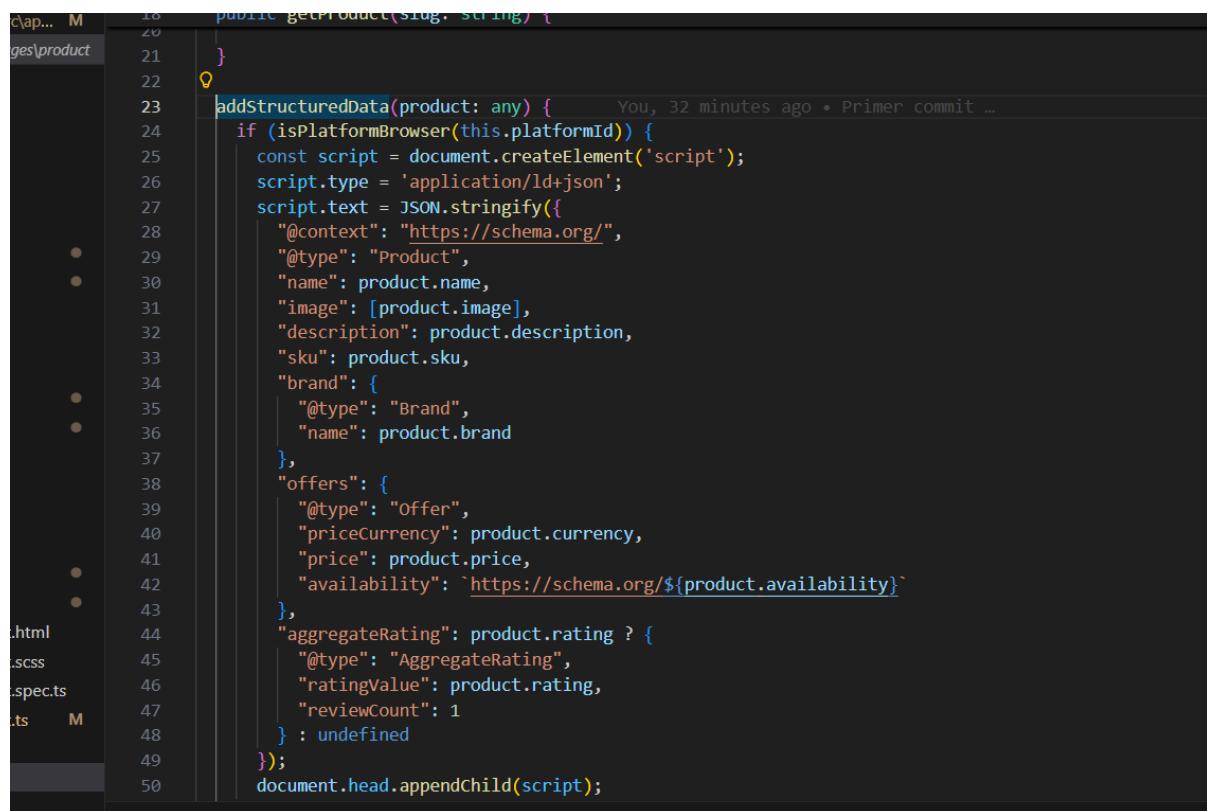
```
<head>
<script type="module" src="/@ite/client"></script>
<meta charset="utf-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<title>Café & Chocolate</title>
<meta href="#">
<meta name="description" content="Caramelo de café, con chocolate">
<link rel="canonical" href="https://tu-dominio.com/blog/como-optimizar-imagenes/">
<link rel="icon" type="image/png" href="https://tu-dominio.com/favicon.ico" />
<!-- Open Graph -->
<meta property="og:type" content="article">
<meta property="og:title" content="Café & Chocolate">
<meta property="og:description" content="Caramelo de café, con chocolate">
<meta property="og:url" content="https://tu-dominio.com/blog/como-optimizar-imagenes/">
<meta property="og:image" content="../../../../../../assets/images/products/dulce_cafe.png">
<!-- Twitter -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:wght@300;400;500&display=swap" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/icon?family=MaterialIcons" rel="stylesheet">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin="anonymous">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans+Ital:wght@300;800;1300;800&family=Roboto:wght@400;500;700&display=swap" rel="stylesheet">
<link rel="stylesheet" href="styles.css">
<!-- ng-style-reused --><style>
<!-- ng-style-reused --><style>
<!-- ng-style-reused --><style>
<script src="https://unpkg.com/react@17.0.2/umd/react.development.js">
<script ng-style-reused--></script>
<script ng-style-reused--></script>
<script ng-style-reused--></script>
<script ng-style-reused--></script>
<script ng-style-reused--></script>
<script ng-style-reused--></script>
<script type="application/javascript" -->
  {"context": "https://schema.org/Product", "type": "Product", "name": "Dulce de café", "image": "../../../../assets/images/products/dulce_cafe.png"}, "description": "Caramelo de café, con chocolate", "sku": "DC001", "brand": {"@type": "Brand", "name": "Café & Chocolate"}, "offers": [
    {"@type": "Offer", "priceCurrency": "USD", "price": "5.5", "availability": "https://schema.org/InStock"}, "aggregateRating": {"@type": "AggregateRating", "ratingValue": "5", "reviewCount": 1}
  ]
</script>
```

3. **Implementación de Schema.org (JSON-LD)**, Insertamos un <script type="application/ld+json"> con @type: BlogPosting para cada artículo y producto, Los

motores de búsqueda usan Schema.org para entender mejor el contenido. Esto permite aparecer con rich snippets, como fecha de publicación, autor y reseñas, aumentando visibilidad en SERPs.

- a. **Rich snippets** (fragmentos enriquecidos) son resultados de búsqueda en Google que muestran **información adicional** además del título, la URL y la descripción normales, como ejemplo
  1. Valoraciones
  2. Precio
  3. Fecha
  4. Autor
  5. Tiempo de preparación
  6. Stock disponible.
- b. Aumentar la visibilidad en las SERPs (Search Engine Results Pages) significa lograr que tu sitio aparezca:
  1. Más arriba en los resultados
  2. Más veces para diferentes búsquedas
  3. Más llamativo frente a la competencia

En buscadores como **Google o Bing**.



The screenshot shows a code editor with a dark theme. On the left, there's a sidebar with file navigation. The main area displays a TypeScript file with code for generating structured data (JSON-LD). The code includes imports for `Product` and `isPlatformBrowser`. It defines a function `addStructuredData` that creates a script element with JSON data about a product, including context, type, name, image, description, SKU, brand, offers, and aggregate rating. The code uses template literals and the `JSON.stringify` method to construct the JSON object.

```
18  public getProduct(slug: string) {
19
20
21
22
23     addStructuredData(product: any) {
24         if (isPlatformBrowser(this.platformId)) {
25             const script = document.createElement('script');
26             script.type = 'application/ld+json';
27             script.text = JSON.stringify({
28                 "@context": "https://schema.org/",
29                 "@type": "Product",
30                 "name": product.name,
31                 "image": [product.image],
32                 "description": product.description,
33                 "sku": product.sku,
34                 "brand": {
35                     "@type": "Brand",
36                     "name": product.brand
37                 },
38                 "offers": {
39                     "@type": "Offer",
40                     "priceCurrency": product.currency,
41                     "price": product.price,
42                     "availability": `https://schema.org/${product.availability}`
43                 },
44                 "aggregateRating": product.rating ? {
45                     "@type": "AggregateRating",
46                     "ratingValue": product.rating,
47                     "reviewCount": 1
48                 } : undefined
49             });
50             document.head.appendChild(script);
51         }
52     }
53 }
```

```

<link rel="canonical" href="https://tu-domingo.com/blog/como-optimizar-imagenes/">
<link rel="icon" type="image/x-icon" href="favicon.ico">
<!-- Open Graph -->
<meta property="og:title" content="Café & Chocolate">
<meta property="og:description" content="Caramelo de café, con chocolate">
<meta property="og:url" content="https://tu-domingo.com/blog/como-optimizar-imagenes/">
<meta property="og:image" content=".../assets/images/products/dulce_cafe.png">
<!-- Twitter -->
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:wght@300:400:500&display=swap" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/icon?family=MaterialIcons" rel="stylesheet">
<link href="https://fonts.googleapis.com/preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:ital,wght@0..1,300,800&family=Roboto:wght@400:500:700&display=swap" rel="stylesheet">
<link href="styles.css" rel="stylesheet">
<style ng-style-reused=""></style>
<style ng-style-reused=""></style>
<style ng-style-reused=""></style>
<script type="application/ld+json">...</script>
<style ng-style-reused=""></style>
<style ng-style-reused=""></style>
<script type="application/ld+json">...</script>
<body style="margin: initial" class="mat-typography">...</body>
</html>

```

The screenshot shows the browser's developer tools with the 'Styles' tab selected. On the right, there is a color palette and a list of CSS properties for the root element. Two specific JSON-LD blocks are highlighted with red boxes. The first block is located near the top of the page, just below the head section. The second block is further down the page, under a script tag. Both blocks contain structured data definitions for a product.

4. Se recomienda usar **angular SRR** para que el contenido este renderizado en el servidor ante de que llegue al navegador, **SSR asegurando que los bots vean el contenido completo**, títulos, meta tags y JSON-LD correctamente.

5. Definimos rutas tipo /blog/:slug en lugar de parámetros de consulta, **URLs legibles y descriptivas son más amigables para SEO**. Google puede usar la URL como señal de relevancia y mejora la experiencia de usuario.

6. Separamos campos como title, description, content, author, datePublished. Estructurar bien el contenido ayuda a Google a entenderlo y evita contenido duplicado, especialmente si se generan múltiples artículos dinámicos.