**Özet**

**Proje Konusu:**

Bu proje, bir kurumsal lojistik web sitesinin oluşturulmasını içerir. Web sitesi, şirketin lojistik operasyonlarını dijital ortama taşıyarak daha etkin bir şekilde yönetmesini sağlar.

**Proje Amacı:**

Kurumsal Lojistik web sitesi, işletmelerin lojistik operasyonlarını dijital platforma taşıyarak daha etkin bir şekilde yönetmelerini sağlar. Müşteri memnuniyetini artırmak ve iş ortaklarına kolay erişim sağlamak amacıyla geliştirilen bu web sitesi, işletmelerin lojistik süreçlerini daha şeffaf bir şekilde yönetmelerine olanak tanır.

**Uygulanan Yöntemler:**

Proje kapsamında, şirketin ihtiyaçları doğrultusunda özelleştirilmiş bir web tabanlı lojistik yönetim sistemi geliştirilmiştir. Kullanıcı dostu arayüzler ve güçlü veri tabanı yönetimi için modern web teknolojileri kullanılmıştır. Modern web teknolojilerinde Asp.net teknolojisi kullanılarak güçlü ve dinamik bir web sitesi yapmayı amaçladık. Sadece web ve grafik alanı değil bunun yanı sıra Seo çalışmaları ile web sitemizi güçlendirdik.

**Elde Edilen Sonuçlar:**

Proje kapsamında, şirketin ihtiyaçları doğrultusunda özelleştirilmiş bir web tabanlı lojistik yönetim sistemi geliştirdik. Bu alanda grafik alanında, web alanında ve veri tabanı alanında projeye yeni ve güncel teknolojileri kullanılarak web sitemizi tamamladık. Bunlarla beraber grafik alanında sosyal medya yönetimi gibi bir firmanın grafik alanında yapılacak işlerini de öğrenerek lojistik web sitemizi hem grafik hem de web alanında en iyisini yaptık. Seo çalışmaları ile web sitemizi güçlendirerek sayfamızı uygun anahtar kelimeleri ile düzenleyerek Google’ da üst sıralara çıkmayı hedefledik.

**İçindekiler**

Özet ............................................................................................................. 2

Giriş ............................................................................................................. 4

Kurumsal Web Sitesi Nedir? ........................................................................ 4

Kurumsal Web Sitesinin Proje Konusu ve Amacı .......................................... 4

Detaylı Gelişme ............................................................................................. 5

Kurumsal Web Sitesi Temel Bilgiler ............................................................... 5

Sonuç ............................................................................................................. 7

Kaynakça ....................................................................................................... 7

**GİRİŞ**

**Kurumsal Web Sitesi nedir?**

Kurumsal web sitesi, bir şirketin veya işletmenin dijital varlığını temsil eden ve genellikle şirketin hizmetleri, ürünleri, tarihçesi, iletişim bilgileri gibi bilgileri içeren bir web sitesidir. Bu tür web siteleri, kurumsal kimliği yansıtan tasarım ve içerikle oluşturulur. Müşterilere ve potansiyel müşterilere şirket hakkında bilgi verirken, işletmenin güvenilirliğini ve itibarını artırmak için önemli bir araç olarak hizmet verir. Kurumsal web siteleri genellikle profesyonel bir imaj sunmak amacıyla tasarlanır ve işletmenin online varlığını güçlendirir.

**Kurumsal Web Sitesinin Proje Konusu ve Amacı**

Proje, lojistik sektöründe faaliyet gösteren bir şirketin tanıtımını yapmak ve internet kullanıcılarına sunmak amacıyla titizlikle geliştirilmiş ve SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) odaklı olarak düzenlenmiştir. Günümüzde lojistik, küresel ticaretin belirleyici unsurlarından biri haline gelmiştir. Küresel ekonominin hızlı dönüşümüyle birlikte, şirketlerin lojistik operasyonlarını verimli bir şekilde yönetmeleri, rekabet avantajı sağlamak ve sürdürülebilir büyüme elde etmek için kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda, lojistik hizmetleri sunan firmaların çevrimiçi varlığı, potansiyel müşterilere ulaşma ve mevcut müşterilerle etkileşim kurma açısından vazgeçilmezdir.

Projenin ana amacı, söz konusu lojistik şirketinin sunduğu değerleri ve çözümleri geniş bir internet kullanıcı kitlesine etkili bir şekilde tanıtmak ve arama motorlarında daha iyi sıralamalar elde etmek için SEO stratejilerini kullanmaktır. Web sitesi, ziyaretçilere şirketin köklü geçmişi, çeşitlendirilmiş hizmet yelpazesi, önceki müşteri başarı öyküleri ve iletişim bilgileri gibi temel bilgileri sunarak şirketin güvenilirliğini ve uzmanlığını vurgular. Ayrıca, site aracılığıyla potansiyel müşterilerin taleplerini karşılamak için etkileşimli iletişim kanalları ve kolay erişilebilir bilgi formları gibi öğeler de sağlanmaktadır.

Projede, kullanıcı dostu arayüz tasarımı ve görsel açıdan etkileyici içeriklerle desteklenmiş ve aynı zamanda SEO odaklı içeriklerle zenginleştirilmiştir. Bu, ziyaretçilerin kolayca gezinme ve aradıkları bilgilere hızlıca erişme deneyimini artırarak, şirketin sunduğu hizmetleri ve çözümleri anlamalarını sağlamayı amaçlar. Ayrıca, web sitesinin mobil uyumluluğu göz önünde bulundurularak, farklı cihazlardan erişimde tutarlı bir deneyim sunulması hedeflenmiştir. Bu, potansiyel müşterilerin ve mevcut müşterilerin istedikleri her zaman ve her yerden şirketle etkileşim kurabilmesini sağlar.

Grafik alanında, SEO uyumlu görseller kullanılarak web sitesinin arama motorlarında daha iyi sıralamalar elde etmesi hedeflenmiştir. Bu, görsel içeriklerin alt metinlerinin ve dosya adlarının doğru anahtar kelimeleri içermesiyle sağlanmıştır.

Sonuç olarak, bu proje, lojistik şirketinin çevrimiçi varlığını güçlendirerek potansiyel müşterilere ulaşmayı ve mevcut müşterilerle etkileşimi artırmayı hedefler. Bu sayede, şirketin sektördeki rekabet gücünü artırarak büyüme potansiyelini maksimize etmek amacıyla önemli bir adım atılmış olacaktır.

**DETAYLI GELİŞME**

Lojistik web sitesi için sadece tanıtım ve ziyaretçilere yönelik bir web sitesi yapmak istiyorsanız, kullanabileceğiniz birçok teknoloji ve kaynak bulunmaktadır. İşte bir lojistik web sitesi oluşturmak için kullanabileceğiniz bazı temel teknolojiler ve kaynaklar:

1. **HTML, CSS ve JavaScript:** Bu üç temel web teknolojisi, web sitesi oluşturmanın temelini oluşturur. HTML, web sayfalarının yapısını tanımlamak için kullanılır. Başlıklar, paragraflar, listeler gibi içerikleri düzenler. CSS, HTML elemanlarının görünümünü düzenlemek için kullanılır. Renkler, fontlar, boyutlar ve düzen gibi stil özelliklerini kontrol eder. JavaScript ise web sayfalarına dinamizm ve interaktivite ekler. Kullanıcı etkileşimleri, animasyonlar, form doğrulama gibi işlevler JavaScript kullanılarak gerçekleştirilir. Bu üç teknolojiyi öğrenmek ve ustalaşmak, web sitesi geliştirme sürecinizdeki temel adımlardan biridir.
2. **Bootstrap veya diğer CSS çerçeveleri:** CSS çerçeveleri, hazır bileşenler, şablonlar ve stiller içeren kütüphanelerdir. Bootstrap, en popüler CSS çerçevelerinden biridir ve web sitenizin tasarımını hızlı bir şekilde oluşturmanıza olanak tanır. Grid sistemleri, düğmeler, formlar, navigasyon menüleri gibi hazır bileşenler, web sitesi tasarımınızı kısa sürede oluşturmanıza yardımcı olur.
3. **UI/UX Tasarım Araçları:** Kullanıcı arayüzü (UI) ve kullanıcı deneyimi (UX) tasarımınızı oluşturmak için çeşitli araçlar kullanabilirsiniz. Adobe XD, Figma gibi tasarım araçları, wireframe'ler oluşturmanıza, prototipler oluşturmanıza ve kullanılabilirlik testleri yapmanıza olanak tanır. Kullanıcıların web sitenizde gezinirken yaşadıkları deneyimi iyileştirmek için UI/UX tasarımı büyük önem taşır.
4. **CMS (İçerik Yönetim Sistemi):** İçerik yönetim sistemi (CMS), web sitenizin içeriğini düzenlemenizi, güncellemenizi ve yönetmenizi sağlar. WordPress, Joomla, Drupal gibi popüler CMS'ler, içerik oluşturmayı ve düzenlemeyi kolaylaştırır. Kullanıcı dostu arayüzleri ve eklenti ekosistemleri ile web sitenizin içeriğini güncel tutmanızı sağlar. Bunun yanı sırada özel Cms sistemleri ile de isteğe özel bir şekilde web sitesini yönetmek mümkündür.
5. **SEO Araçları:** Arama motoru optimizasyonu (SEO), web sitenizin arama motorları tarafından bulunabilirliğini artırmak için yapılan çalışmalardır. Google Analytics gibi araçlar, site trafiğinizi izlemenize, anahtar kelimeleri belirlemenize ve içerik stratejinizi geliştirmenize yardımcı olur. SEO, web sitenizin organik olarak daha fazla ziyaretçi çekmesine yardımcı olabilir.
6. **Hosting ve Alan Adı:** Web sitenizi yayınlamak için bir hosting hizmeti ve uygun bir alan adı gereklidir. Güvenilir bir hosting sağlayıcısı seçmek, web sitenizin hızını, güvenliğini ve erişilebilirliğini etkiler. Alan adı seçimi, markanızı temsil eden ve akılda kalıcı bir adı içermelidir.
7. **Grafik ve Görsel İçerik:** Web siteniz için görsel içerikler oluşturmak veya satın almak, web sitenizin görsel çekiciliğini artırabilir. İyi tasarlanmış grafikler, görseller ve fotoğraflar, kullanıcıların dikkatini çeker ve web sitenizin mesajını daha etkili bir şekilde iletebilir.
8. **Güvenlik Araçları ve SSL Sertifikası:** Web sitenizin güvenliğini sağlamak için SSL sertifikası kullanabilirsiniz. Bu, kullanıcı verilerinin şifrelenmesini sağlar ve güvenli bir bağlantı sağlar. Ayrıca, web sitenizi kötü amaçlı saldırılardan korumak için güvenlik eklentileri veya yazılımları kullanabilirsiniz.
9. **Veritabanı ve Dinamik İçerik Yönetimi:** Eğer web sitenizde dinamik içerikler bulunacaksa (örneğin, kullanıcıların hesap oluşturması veya sipariş vermesi gibi), bir veritabanı yönetim sistemi kullanmanız gerekebilir. MySQL, PostgreSQL veya MongoDB gibi popüler veritabanı sistemleri, kullanıcı verilerini depolamanıza ve yönetmenize olanak tanır. Veritabanı ile entegre olmuş bir sunucu tarafı dil (örneğin, PHP, Node.js) kullanarak, dinamik içerikler oluşturabilirsiniz.
10. **Mobil Uyumlu Tasarım:** Mobil cihazlardan gelen trafiğin artmasıyla birlikte, web sitenizin mobil uyumlu olması önemlidir. Responsive tasarım teknikleri kullanarak, web sitenizin farklı ekran boyutlarına ve cihazlara uyumlu olmasını sağlayabilirsiniz. Bu, kullanıcı deneyimini iyileştirir ve SEO performansını artırır.
11. **E-posta Pazarlama Entegrasyonu:** Müşteri ilişkilerini güçlendirmek ve potansiyel müşterilere erişimi artırmak için e-posta pazarlama stratejileri önemlidir. Web sitenizde e-posta abonelik formları veya iletişim formu gibi araçlar kullanarak, ziyaretçilerden e-posta adresi toplayabilir ve onlarla etkileşim halinde kalabilirsiniz. Bu, promosyonlar, haber bültenleri ve diğer pazarlama kampanyalarınız için potansiyel bir müşteri tabanı oluşturmanıza yardımcı olur.
12. **Sosyal Medya Entegrasyonu:** Sosyal medya platformları, lojistik şirketinizin çevrimiçi varlığını güçlendirmek ve marka bilinirliğini artırmak için güçlü bir araçtır. Web sitenizde sosyal medya paylaşım düğmeleri veya entegre sosyal medya beslemeleri kullanarak, ziyaretçilerin içeriğinizi paylaşmalarını ve sosyal medya hesaplarınızı takip etmelerini sağlayabilirsiniz.
13. **Yasal ve Hukuki Uyum:** Web sitenizin yasal ve hukuki gereksinimlere uygun olması önemlidir. Gizlilik politikası, kullanım koşulları ve tüketici bilgilendirme belgeleri gibi belgeleri oluşturarak, kullanıcıların haklarını koruyabilir ve olası yasal sorunları önleyebilirsiniz.

**SONUÇ**

**Kaynakça**

1. <https://medium.com/@seoseo/yurtd%C4%B1%C5%9F%C4%B1-seo-%C3%A7al%C4%B1%C5%9Fmalar%C4%B1na-de%C4%9Findik-710030b58cbc>
2. <https://grigundem.com/i%CC%87yi-bir-web-sitesi-nas%C4%B1l-tasarlan%C4%B1r-e79d2ac101ac>
3. <https://medium.com/ondaon/kurumsal-dijital-k%C3%BClt%C3%BCrde-etkile%C5%9Fim-dili-olu%C5%9Fturma-sorunu-d1ac30708530>
4. <https://medium.com/@yasinkecef/i%CC%87yi-haz%C4%B1rlanm%C4%B1%C5%9F-web-sitesi-25d4738be667>
5. <https://medium.com/okami-creative/websitesi-h%C4%B1z%C4%B1-neden-%C3%B6nemli-ef16452211d0>
6. <https://medium.com/@webtasarim/web-tasar-m-hakk-nda-bilinmesi-gereken-onemli-seyler-95b977f3fe1c>
7. <https://zenbilisim.com/i%CC%87yi-bir-seo-%C3%A7al%C4%B1%C5%9Fmas%C4%B1-i%C3%A7in-10-%C3%B6neri-2480218f4d75>
8. <https://medium.com/@merterkal/ba%C5%9Far%C4%B1l%C4%B1-bir-web-sitesi-nas%C4%B1l-yap%C4%B1l%C4%B1r-dijital-pazarlama-notlar%C4%B1-ad8191f06854>
9. <https://www.behance.net/>
10. <https://chat.openai.com/>
11. <https://www.freepik.com/>
12. https://tr.pinterest.com/