

Planejamento — Landing Page “Vitrine LED Veneza” (pré-cadastro)

Josiel, segue meu pré-planejamento bem direto do que **eu vou desenvolver** e como vai funcionar a validação das empresas antes da implantação do painel.

1) Objetivo da página

Criar uma **landing page** única (**LP**), focada só no projeto **Vitrine LED Veneza**, para:

- Apresentar a proposta com clareza e impacto
- Mostrar planos e diferenciais
- **Capturar pré-cadastro de empresas (sem pagamento nesta etapa)**
- Acompanhar as metas:
 - **30 empresas pré-cadastradas** para iniciar a implantação do projeto
 - **10 empresas Premium/VIP** (Núcleo Prime LED)

Mensagem principal: “Se a empresa não está aqui, não está sendo vista.”

2) O que eu vou entregar (escopo)

2.1 Landing Page (1 página)

- Página única, responsiva (mobile-first)
- Botões de CTA bem visíveis (pré-cadastro / ver planos / WhatsApp)
- Estrutura pensada para conversão (leitura rápida + chamada forte na primeira dobra)

2.2 Formulário de pré-cadastro (sem cobrança)

- Empresa escolhe o plano, preenche dados e envia
- **Sem cartão e sem pagamento**
- Após envio: mensagem automática confirmando inscrição e explicando a próxima etapa (quando bater 30)

2.3 Contador de metas (30 e 10)

- Contagem automática:
 - Total de empresas pré-cadastradas (progresso até 30)
 - Total Núcleo Prime LED (progresso até 10)
- Isso pode ficar:

- **Visível na LP** (gera urgência/escassez), ou
- **Somente no painel admin** (mais discreto)

2.4 Painel administrativo simples (área do cliente)

Uma página administrativa para você acompanhar tudo em tempo real.

3) Estrutura da Landing Page (seções)

Seção 1 — Hero (primeira página / alta resolução)

- **VITRINE LED VENEZA**
- “O ponto onde sua marca deixa de passar despercebida.”
- “Se a empresa não está aqui, não está sendo vista.”
- CTA 1: **Quero pré-cadastrar minha empresa**
- CTA 2: **Ver planos**
- Selo/assinatura: “Projeto implantado e operado exclusivamente pela Innova Mídia Led.”

Seção 2 — O que é o projeto

Texto curto: transformar fluxo em atenção → lembrança → vendas (não é só um painel, é a vitrine do bairro).

Seção 3 — A oportunidade que muda o jogo

Bullets:

- Lembrança de marca
- Tráfego para o ponto de venda
- Autoridade e posicionamento profissional

Seção 4 — Localização estratégica

- BR-040 — Entrada do Veneza (MG)
- Próximo à passarela
- Alto fluxo de veículos e pedestres
- Frase: “Principal ponto de atenção visual de quem entra e sai do Veneza.”

Seção 5 — Tecnologia / especificações

- 5m x 3m
- P5 (alta definição)
- Vídeos, motion e artes estáticas
- Boa leitura dia/noite

Seção 6 — Por que investir em LED

Checklist rápido:

- Impacto visual imediato
- Comunicação moderna e dinâmica
- Repetição = lembrança
- Presença diária no trajeto do cliente
- Ótimo custo por impacto

Seção 7 — Para quem é

- Comércio local
- Clínicas / laboratórios / farmácias
- Escolas / cursos
- Restaurantes / supermercados / serviços
- Redes e grandes marcas

Seção 8 — Planos (cards)

Plano 1 — Visibilidade Essencial

- 15s | ~200 exibições/dia | loop compartilhado
- 1 arte estática ou vídeo simples
- 30 dias

Plano 2 — Destaque Estratégico

- 15–20s | ~300 exibições/dia | loop reduzido
- até 2 artes/vídeos
- possibilidade de troca no mês
- 30 dias

Plano 3 — Impacto Premium

- 30s | 380+ exibições/dia | loop altamente exclusivo
- vídeo profissional (motion/filmado)
- exclusividade por segmento
- relatório mensal

Seção 9 — Núcleo Prime LED (Premium/VIP)

Bloco premium destacando:

- Kit Business Mensal:
 - 4 flyers/mês
 - 1 vídeo/mês
 - prioridade em horários estratégicos
 - loop diferenciado (mais exibições)
 - identificação como membro

- Plano fechado no formato anual (12 meses)
- Vagas limitadas por segmento

Seção 10 — Regras e transparência (bem claro)

- “Pré-cadastro agora, **sem pagamento.**”
- “Quando atingir **30 empresas**, eu libero o aviso de cronograma/prazos e vocês iniciam a validação (contrato 12x).”
- “Vagas limitadas por segmento.”

Seção 11 — FAQ

- Vou pagar agora? (Não)
- Quando começa? (Após bater a meta e anunciar datas)
- Posso escolher plano agora? (Sim, para reservar interesse)
- Como funciona exclusividade por segmento? (Premium/Prime)
- Posso indicar empresas e ganhar comissão? (Sim, via consultor/indicação)

Seção 12 — CTA final + Contato

- Formulário + WhatsApp
-

4) Formulário (campos que vou colocar)

Mínimo ideal (enxuto e eficiente):

- Nome da empresa
 - Responsável
 - WhatsApp
 - E-mail
 - Segmento
 - Plano de interesse (1/2/3/Prime)
 - Observações (opcional)
 - Indicação/Consultor (opcional)
 - Consentimento de contato (LGPD)
-

5) Painel Admin (o que vai ter)

- Login simples (usuário/senha)
- Dashboard com contadores:
 - Total (X/30)
 - Núcleo Prime (X/10)
 - Total por plano
- Lista de cadastros com:

- Empresa, responsável, WhatsApp, e-mail, segmento, plano, data/hora, indicação
 - Filtros:
 - por plano, segmento e período
 - Exportar lista:
 - CSV (ou copiar/colar)
-

6) Prazo (até o fim do mês)

7) Valor do serviço

R\$ 580,00 pelo pacote:

- Landing page completa
- Formulário de pré-cadastro
- Contadores (30/10)
- Admin simples com lista e exportação