



CACAO

EFI

CREACIÓN DE EMPRESAS 3

PRESENTACIÓN DE INFOGRAFÍA SOBRE PROYECTO DE CREACION DE EMPRESA

INTEGRANTES:

GINNA ALEJANDRA GRANADOS GARCIA
(FICHA: 55563)

CRISTHIAN CAMILO MOSQUERA CAICEDO
(FICHA: 55563)

LEIDY CAROLINA QUIROZ SUÁREZ (FICHA:
51122)

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN
SUPERIOR CUN

DOCENTE: DANIEL HERNÁNDEZ GOMEZ

2022



CACAO

EFI

¿PORQUE ESA IDEA?

Observamos la oportunidad ya que contamos con el terreno, planta y materia prima para producir chocolate a base de cacao, apostando a la necesidad de consumir un producto natural y saludable.



¿A QUIEN VAMOS DIRIGIDOS?

Nuestro producto esta orientado a toda la población que deseen cuidar su salud, logrando disfrutar de un deliciosos chocolate que ayuda a prevenir azúcar en la sangre, enfermedades cardiovasculares y cerebrales.



NORMATIVIDAD EMPRESARIAL

Razón social: CACAO EFI SAS

Objeto: CIU 0127 El cultivo de plantas con las que se preparan bebidas, como: té, mate, cacao y otras plantas para preparar bebidas.

Capital: 3 socios, uno de ellos cuenta con la producción del cacao los otros 2 socios aportan dinero de iguales cantidades para hacer posible el emprendimiento.

Elegimos este tipo de sociedad ya que nos permite tener una cantidad de socios ilimitada y así tener una gran posibilidad de asociar a otros interesados en este negocio haciendo posible y facilitando la oportunidad de crecimiento y reconocimiento de la marca.

¿QUIENES ME AYUDAN A GENERAR VALOR DESDE MI EMPRESA?

La empresa CACAO EFI cuenta con una estructura organizacional jerárquica, ya que contamos con el dueño de la empresa quien espera los diagnósticos de la empresa, por otro lado, contamos con la persona encargada de tomar decisiones sobre las negociaciones y gastos de la empresa y dirige al resto de personal para llegar a cumplir los objetivos propuestos.

OPORTUNIDAD DE MERCADO.

EL CACAO HA SIDO UNO DE LOS PRODUCTOS QUE HA TENIDO UN AUGE ESPECIALMENTE EN PAÍSES SURAMERICANOS EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, Y A PESAR DE ESO, HA CRECIDO SU CONSUMO Y POR ESO NACE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SACAR AL MERCADO ALGUNOS DERIVADOS QUE SEAN FAVORABLES PARA LA SALUD HUMANA. A CONTINUACIÓN SE MOSTRARA AL MERCADO EL CHOCOLATE DE MESA QUE ESTÁ CREADO CON 100% CACAO Y NO CONTIENE NINGÚN SABORIZANTE NI INGREDIENTE ADICIONAL.



NAVEGACIÓN ESTRATÉGICA

CACAO EFI SAS							
CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI)							
Visión estratégica		Objetivos	Actividades	Indicadores claves de proceso (KPI)			
Perspectiva	Iniciativas estratégicas	Objetivos estratégicos	Actividades estratégicas	Meta	Proceso	Indicador	Frecuencia
1. Financiera	Observar el aumento de la rentabilidad, volumen de productividad y crecimiento para toma de decisiones esenciales.	Determinar la viabilidad del producto en el mercado y eficacia de actividades	Realización de indicadores financieros y de gestión, estados financieros.	Mínimo: 60% Máximo: 100%	Recolección de datos por área de ventas y producción.	1. Indicador de rentabilidad; 2. indicador de ventas; 3. Prueba ácida.	Mensual
2. Clientes	Presentar el producto a personas y empresas, y generar canales de comunicación que lo expandan.	Expansión y crecimiento del producto a nivel local, departamental, y nacional.	Generación de portafolio de productos, creación de bases de datos de clientes y empresas posibles interesadas en el producto, creación de páginas web, comunicación por número corporativo vía whatsapp, instagram, Facebook.	Mínimo: 20 solicitudes (diarias). Máximo: 35 solicitudes (diarias)	Atención al cliente	1. Cantidad de llamadas realizadas a prospectos de clientes; 2. Solicitud de portafolio de producto	Diaria
3. Productos	Fabricar el producto principal en un tiempo óptimo y crear más unidades fabricadas para comercializar de la mano del recurso humano y material eficaz y suficiente	sobre todo lo relacionado con la empresa para que sepan como son los procesos y pactar los tiempos mínimos establecidos para la correcta realización del producto terminado.	Capacitación e inducción sobre el producto a todo el personal, establecimiento de normas en la realización de procesos.	Mínimo: 40 unds (mensual) Máximo: 80 unds mensual	Revisión de inventario mensual de unidades fabricadas.	Indicador de productos fabricados en el mes.	Diaria, semestral, gfo anual
4. Procesos	Concretar normas, liderazgo, orden, manuales, códigos que determinen como es la realización de procesos para obtener el producto terminado junto las herramientas adecuadas y	Entender acerca de la realización del producto terminado, cumplimiento y acatamiento de normas esenciales.	Creación de manual de procesos relacionados con la fabricación de producto terminado, y cartillas que determinen el correcto uso de las herramientas de trabajo.	Mínimo: 1 Máximo: 5	Reunión para la creación de manual de procesos.	1. Cantidad de reuniones realizadas para la creación de manual de procesos.	Trimestral, semestral, gfo anual
5. Aprendizaje	Generar capacitaciones, actividades que influyan en el adecuado proceso de fabricación del producto, comportamiento de colaboradores a nivel interno, cuidado de la salud humana, uso adecuado de las herramientas de trabajo.	Demostrar comportamiento y disposición de absolutamente todo el personal, disponibilidad de tiempo para el debido conocimiento de procesos y empatía por los colaboradores.	Solicitud de capacitaciones del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo sobre cuidado de salud humana, junto con el departamento de recursos humanos crear actividades relacionadas con integración de los colaboradores, crear capacitaciones del uso y cuidado de las herramientas de trabajo	Mínimo: 30 asistentes. Máximo: 30 asistentes.	Citación a capacitaciones relacionadas con la operatividad de la empresa, encuentros de integración de los colaboradores por parte del área gerencial.	Conteo de asistentes a las capacitaciones relacionadas con la operatividad de la empresa.	Trimestral, semestral, gfo anual

