

CACAO

CREACIÓN DE EMPRESAS 3

PRESENTACIÓN DE INFOGRAFÍA SOBRE PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA

INTEGRANTES:

GINNA ALEJANDRA GRANADOS GARCIA (FICHA: 55563)

CRISTHIAN CAMILO MOSQUERA CAICEDO (FICHA: 55563)

LEIDY CAROLINA QUIROZ SUÁREZ (FICHA: 51122)

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

DOCENTE: DANIEL HERNÁNDEZ GOMEZ

2022





CACAO

¿PORQUE ESA IDEA?

Observamos la oportunidad ya que contamos con el terreno, planta y materia prima para producir chocolate a base de cacao, apostando a la necesidad de consumir un producto natural y saludable





GENERAR VALOR DESDE MI EMPRESA?

La empresa CACAO EFI cuenta con una estructura organizacional jerárquica, ya que contamos con el dueño de la empresa quien espera los diagnósticos de la empresa, por otro lado, contamos con la persona encargada de tomar decisiones sobre las negociaciones y gastos de la empresa y dirige al resto de personal para llegar a cumplir los objetivos propuestos.

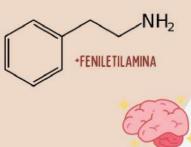
OPORTUNIDAD DE MERCADO.

EL CACAO HA SIDO UNO DE LOS PRODUCTOS QUE HA TENIDO UN AUGE ESPECIALMENTE EN PAÍSES SURAMERICANOS EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, Y A PESAR DE ESO, HA CRECIDO SU CONSUMO Y POR ESO NACE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SACAR AL MERCADO ALGUNOS DERIVADOS QUE SEAN FAVORABLES PARA LA SALUD HUMANA. A CONTINUACIÓN SE MOSTRARA AL MERCADO EL CHOCOLATE DE MESA QUE ESTÁ CREADO CON 100% CACAO Y NO CONTIENE NINGÚN SABORIZANTE NI INGREDIENTE ADICIONAL.

¿A QUIEN VAMOS DIRIGIDOS?

Nuestro producto esta orientado a toda la población que deseen cuidar su salud, logrando disfrutar de un deliciosos chocolate que ayuda a prevenir azúcar en la sangre, enfermedades cardiovasculares y cerebrales.





NORMATIVIDAD EMPRESARIAL

Razón social: CACAO EFI SAS
Objeto: CIIU 0127 El cultivo de plantas con las que se
preparan bebidas, como: té, mate, cacao y otras plantas para
preparar bebidas.

Capital: 3 socios, uno de ellos cuenta con la producción del cacao los otros 2 socios aportan dinero de iguales cantidades para hacer posible el emprendimiento.

Elegimos este tipo de sociedad ya que nos permite tener una cantidad de socios ilimitada y así tener una gran posibilidad de asociar a otros interesados en este negocio haciendo posible y facilitando la oportunidad de crecimiento y reconocimiento de la marca.







NAVEGACIÓN ESTRATÉGICA

			PACAGE FELCAS				
CACAOS EFI SAS CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI)							
Visión estratégica Objetivos Actividades Indicadores claves de proceso (KPI)							
Perspectiva	Iniciativas estrategicas	Objetivos estratégicos	Actividades estratégicas	Meta	Proceso	Indicador	Frecuencia
1. Financiera	Observar el aumento de la rentabilidad, volumen de productividad y crecimiento para toma de decisiones esenciales.	Determinar la viabilidad del producto en el mercado y eficacia de actividades	Realización de indicadores financieros y de gestión, estados financieros.	Minimo: 60% Máximo: 100%	Recolección de datos por área de ventas y producción.	1. Indicador de rentabilidad; 2. indicador de ventas; 3. Prueba ácida.	Mensual
2. Clientes	Presentar el produoto a personas y empresas, y generar canales de comunicación que lo expandan.	Expansión y crecimiento del producto a nivel local, departamental, y nacional.	Generación de portafolio de productos, creación de bases de datos de clientes y empresas posibles interesadas en el producto, creación de páginas web, comunicación por número corporativo vía whatsapp, instagram, Facebook	Minimo: 20 solicitudes (diarias). Máximo: 35 solicitudes (diarias)	Atención al cliente	Cantidad de llamadas realizadas a prospectos de clientes; 2. Solicitud de portafolio de producto	Diaria
3. Productos	Fabricar el producto principal en un tiempo optimo y crear más unidades fabricadas para comercializar de la mano del recurso humano y material eficaz y suficiente	sobre todo lo relacionado con la empresa para que sepan como son los procesos y pactar los tiempods mínimos establecidos para la correcta realización del producto terminado.	Capacitación e inducción sobre el producto a todo el personal, establecimiento de normas en la realización de procesos.	Minimo: 40 unds (mensual) Máximo: 80 unds mensual	Revisión de inventario mensual de unidades fabricadas.	Indicador de productos l'abricados en el mes.	Diaria, semestral, y/o anual
4. Procesos	Concretar normas, liderazgo, orden, manuales, códigos que determinen como es la realizacion de procesos para obterner el producto terminado junto las herramientas adecuadas y	Entender acerca de la realización del producto terminado, cumplimiento y acatamiento de normas esenciales.	Creación de manual de procesos relacionados con la fabricación de producto terminado, y cartillas que determinen el correcto uso de las herramientas de trabajo.	Minimo: 1 Máximo: 5	Reunión para la oreación de manual de procesos,	Cantidad de reuniones realizadas para la creación de manual de procesos.	Trimestral, semestral, y/o anual
5. Aprendizaje	Generar capacitaciones, actividades que influyan en el adecuado proceso de fabricacion del producto, comportamiento de colaboradores a nivel interno, cuidado de la salud humana, uso adecuado de las herramientas de trabaio.	Demostrar comportamiento y disposición de absolutamente todo el personal, disponifidad de tiempo para el debido concolmiento de procesos y empatía por los colaboradores.	Solicitud de capacitaciones del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo sobre cuidado de salud humana, Junto con el departamento de recursos humanos crear actividades realcionadas con integración de los colaboradores, crear capacitaciones del uso y cuidado de las herramientas de trabajo	Minimo: 30 asistentes. Máximo: 30 asistentes.	Citación a capacitaciones relacionadas con la operatividad de la empresa, encuentros de integración de los colaboradores por parte del área gerencial.	Conteo de asistentes a las capacitaciones relacionadas con la operatividad de la empresa.	Trimestral, semestral, y/o anual