

Entrepreneurship

Pour avoir terminé le cours Cisco Networking Academy® Entrepreneurship, et intégré les notions et informations suivantes:

- Identifier les compétences entrepreneuriales valorisées sur le marché.
- Définir les termes commerciaux et marketing courants.
- Développer un plan d'affaire simple.
- Expliquer les responsabilités sociales, juridiques et éthiques d'un entrepreneur.
- Identifier les outils de marketing et communication les plus utilisés.
- Identifier, créer et développer une structure commerciale.
- Utiliser les réseaux sociaux comme outils de Marketing, de recherche et de vente.
- Comprendre les indicateurs commerciaux et la gestion financière.
- Définir la structure de l'entreprise pour organiser et optimiser les ressources.

Issam Najah

Étudiant

Ecole Supérieure de Technologie d'Oujda

Nom de l'académie

Morocco

Lieu

06/03/2019

Date

Laura Quintana
VP & General Manager, Cisco Networking Academy