



Qual o público-alvo

Para quem devo anunciar?



Público-alvo é um grupo de consumidores com características em comum que a empresa identifica no mercado e para quem direciona suas estratégias e campanhas. Também pode ser chamado de target (em inglês), segmento-alvo ou ainda mercado-alvo.

Você não vê muitas marcas de roupas de bebês tentando vender para motoqueiros. Não porque não existam motoqueiros que comprem roupas de recém nascidos, mas porque são mães que acabaram de engravidar que consomem este tipo de produto.

Entender quem compra a sua solução é uma parte crítica para obter o sucesso. Para vender de maneira eficiente e consistente. Para criar campanhas e estratégias assertivas. E é aí que entra o conceito de público alvo.

**Você precisa conhecer a dor do seu público alvo.
Quais desejos seu cliente tem. Quais dificuldades, medos, vontades, sonhos...**

Qual o gênero...

Onde ele mora...

Quais interesses...

OK, ENTENDIDO?

ENTÃO VOU agora esclarecer e mastigar tudo que vocês precisam para saber o público alvo do nosso produto

ATENÇÃO

QUEM ANUNCIA NO FACEBOOK OU OUTRAS PLATAFORMAS:

Nosso público é de maioria gênero feminino (+ de 90%) e de idade de 24 a 50 anos. Mas também existe uma pequena parcela de público comprador acima de 50 anos. Pode ser também que **PÚBLICO ABERTO EM GÊNERO E IDADE FUNCIONE MELHOR. O IDEAL É VOCÊ TESTAR.**



Quais as dores do público?

Geralmente as dores principais são:

Elas sentem vergonha de muita coisa, como aparecer e tirar fotos, sair de casa com roupa apertada...

Elas não se acham mais bonitas e nem se sentem mais aceitas na sociedade...

Se alguém falar que ela engordou, ela vai odiar... principalmente sua filha ou amiga...

Praticamente algo nela incomoda, ou a gordurinha da barriga, ou do braço, ou da costa, ou a flacidez, ou a celulite, ou a estria...

Com isso, muitas ficam desmotivadas e não conseguem seguir uma dieta até o fim, pois nem conseguem se sentir mais desejadas... Pode ocasionar até depressão em algumas... Ou até mesmo problemas de saúde (articulação, falta de ânimo, calor pós menopausa, falta de disposição... etc)

Enfim, são inúmeras as dores que pode causar, reflita e pense, você irá encontrar várias e várias

Entendendo mais sobre o público

Geralmente casadas ou solteiras, mães com filhos, geralmente ganha pouco e procura um método mais barato e de curto prazo. Gosta de comer alimentos industrializados, pão francês, manteiga, alimentos baratos.. fastfood, gosta de receitas gostosas que emagrecem. Gosta tbm de se exercitar em casa. Nosso público é muito ocupado com o trabalho e a família, o que limita o tempo que tem para se exercitar e se alimentar de forma saudável.

Ela não tem coragem de ir na praia com biquini ou roupa mais justa, porque sente desconfortável quando está sentada, porque a barriga "dobra"...

Desafios das clientes:

- Falta de tempo para se exercitar regularmente e fazer suas comidas.
- Hábitos alimentares pouco saudáveis.
- Resistência a mudanças na rotina diária.
- Dificuldade em manter a motivação para emagrecer ao longo do tempo. (efeito sanfona).

Informações

Nosso público valoriza a opinião de especialistas e buscam informações confiáveis. (é bom usar o rosto de alguém no anúncio).

Além disso, é comum que essas mulheres tenham um forte desejo de emagrecer rapidamente, mas que também estejam preocupadas com a segurança e a sustentabilidade de qualquer plano de emagrecimento que escolherem.

Muitas mulheres têm um histórico de tentativas frustradas de emagrecimento e podem estar procurando por uma abordagem diferente para obter resultados mais eficazes. Possuem um salário de 1000 a 3000 reais"

Queremos ajudar as pessoas a alcançarem seus objetivos de perda de peso mais facilmente, principalmente perder peso nas partes que incomodam as mulheres, barriga, braços, costas, coxas, etc.

Objetivo das clientes

Perder 15kg em 3 meses. Ou 10kg em 1 mês

Reduzir a pressão arterial, gordura no fígado, o colesterol. Vestir suas roupas antigas, se sentir melhor. Ter menos flacidez, ter uma pele melhor.

Adquirir hábitos alimentares saudáveis e manter um estilo de vida ativo a longo prazo.

Objetivo da Empresa

Ajudar a controlar a fome e a sensação o de saciedade, auxiliando as pessoas a manterem uma alimentação saudável e balanceada.

Ajudar a aumentar a energia, disposição, autoestima, melhorar os hormônios de pessoas após menopausa

Nosso produto pode fornecer o estímulo necessário para manter o foco e a disciplina ao longo do processo de emagrecimento pelo modulo de ansiedade.

CONCLUSÃO

Com essas informações, você pode desenvolver copys mais assertivas, assim como criativos e até melhorar sua % de conversão.

Utilize essas informações para alcançar seu público correto, com informações corretas.

Pense fora da caixa, que esse material sirva de motivação e inspiração.

