

craftandbudget

June 5, 2015

Contents

1 Implementación de la bases de datos	1
--	----------

1 Implementación de la bases de datos

Se ha tratado de implementar una base de datos lo más completa y escalable posible. Como se puede apreciar en el modelo, se ha dado la funcionalidad a la app de que se puedan dar de alta varios usuarios a la vez en una misma tienda. Para ello se ha creado una tabla "craftshop_{users}" en la que se relacionan un usuario de la tabla "user", con un rol de usuario de la tabla "user_{rol}" y con una tienda. De esta manera, además de que puedan haber varios usuarios en una tienda, se les pueden asignar roles. Siendo el de administrador el más importante, ya que este será el que tenga los máximos privilegios. {{diferencia entre roles de usuarios}}

En cuanto a la tienda al que se conecta, como se puede apreciar en la tabla "shop" se necesita almacenar el api key de la web a la que pertenece. Esta api key, permite privilegios CRUD en la base de datos original usando la web api de prestashop o de la tienda en cuestión. En nuestra base de datos hay dos tipos de tiendas, las tiendas virtuales que tienen los usuarios online, y la tienda craftshop. Un usuario puede tener varias tiendas online, pero solo puede tener una tienda craftshop. Se consigue así que los artesanos puedan utilizar craft&shop para sincronizar todas sus tiendas online, y saber cuantos y que productos tienen online en cada tienda. Para que cuando los usuarios sepan rápidamente de que tienda es cada producto, se ha decidido no solo especificar una columna para el nombre de la tienda virtual, sino que también se ha creado una columna para almacenar el logo de la tienda. Así, cuando el usuario este visualizando todos los productos que tiene a la venta, podrá saber a que tienda pertenece cada uno solo con ver la imagen.

Se ha decidido también implementar una página multilinguaje para así tener más usuarios potenciales. Para ello, se ha creado una tabla "lang" en donde se especifica cada lenguaje que aceptará craft&shop {{lista total o parcial}}. Se relacionará cada usuario con un o varios lenguajes. Para saber que lenguajes tiene disponible un usuario, se usará la web api de prestashop, ya que en su base de datos se almacena los lenguajes que tiene el usuario. La parte la página web que será multilinguaje será la referente a los productos. La idea de implantar esta funcionalidad es que muchos artesanos traducen sus productos al inglés o a otro idioma para conseguir más clientes. Desde prestashop no es posible averiguar cuál es su lenguaje principal, así que se optó por descargar todos sus productos en todos los lenguajes que tenga especificado, y que sea el propio usuario quien elija su lenguaje a través de una pantalla de configuración. Se ha considerado que las únicas partes multilinguaje de nuestra aplicación sea los productos, y los datos estáticos de la página, es decir, los menús y mensajes de información. Los materiales, y proveedores solo se almacenarán en la base de datos en un solo lenguaje, ya que nuestra app será un back office para los artesanos, no un producto final para la vista de los clientes. Tiene más sentido que la información insertada por el usuario se almacena tan solo en un lenguaje, el lenguaje principal del usuario. La tabla que se encargará de almacenar los diferentes lenguajes de cada producto será la tabla "product_{language}". Esta tabla es la relación n-n entre la tabla "product" y la tabla "lang".

Los materiales se almacenan en la tabla "materiales". Como se ha dicho anteriormente, los materiales son los materias necesarias para poder fabricar los productos de los artesanos. Estos materiales tendrán que ser introducidos por los artesanos, ya que no existen en las tiendas virtuales. Para que los artesanos puedan tener más organizado el stock de materiales, se ha optado por relacionar a cada material con una categoría. Así, los usuarios podrán saber todos los materiales disponibles de una categoría dada, y podrán buscar de manera eficiente el stock de materiales. Como nuestro sistema va a ser multiusuario para una misma tienda, se ha optado por relacionar cada material no con un usuario, pero con la tienda craft&budget que comparten todos los usuarios de una misma tienda.

Estos materiales no solo tiene la funcionalidad de especificar cuantos materiales tiene un usuario, sino que también sirven para saber cuantos materiales son necesarios para fabricar un producto.