
ARBRE COSMÉTIQUE

STRATÉGIE DE COMMUNICATION



SOMMAIRE

1

**L'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE
ET SON POSITIONNEMENT**

p. 1

2

NOS CIBLES

p. 2

3

NOS OBJECTIFS

p. 3

4

NOS MESSAGES

p. 4

5

**NOS CANAUX DE
COMMUNICATION**

p. 5

6

**NOS SUPPORTS DE
COMMUNICATION**

p. 6



L'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE ET SON POSITIONNEMENT

Arbre Cosmétique incarne l'essence de la nature à travers des compléments alimentaires et des cosmétiques (crèmes de jour, produits d'hygiène, maquillage, etc.) certifiés bio et naturels. Notre entreprise se distingue par son engagement envers la pureté des ingrédients et l'harmonie avec la nature. Nous sommes le choix de ceux qui recherchent l'authenticité, la qualité et le respect de l'environnement dans leurs produits de beauté et de bien-être.

NOS ENGAGEMENTS :

Nos produits cosmétiques et alimentaires sont certifiés bio, équitables et engagés dans une démarche de développement durable. Nous croyons en l'importance de prendre soin de votre peau et de votre bien-être de manière naturelle et responsable. En choisissant Arbre Cosmétique, vous choisissez des produits qui respectent votre corps et notre planète.



NOS CIBLES

1

Cœur de cible

Notre cœur de cible regroupe les consommateurs conscients. Ce sont des individus soucieux de leur santé et de l'environnement, à la recherche de produits naturels.

2

Cible principale

Notre cible principale regroupe les passionnés de beauté. Ceux qui recherchent des solutions de beauté holistiques, alliant santé et esthétique.

3

Cible secondaire

Notre cible secondaire pourrait regrouper les influenceurs. Ils chercheraient à augmenter leur visibilité en ligne et atteindre un public plus large.



NOS OBJECTIFS

1

Notoriété

Augmenter la reconnaissance de la marque en tant que référence en produits naturels.

2

Image de marque

Créer une image de marque solide basée sur la confiance, la qualité et l'éthique. Nos produits sont simples mais efficaces, responsables, de qualité et au prix le plus modéré possible.

3

Fidélisation des clients

Encourager la fidélité en offrant une expérience client exceptionnelle et des produits de qualité constante.



NOS MESSAGES

Pureté naturelle

Des produits certifiés bio et naturels, sans compromis sur la qualité.

Harmonie avec la Nature

La promesse d'une beauté équilibrée et durable, respectueuse de l'environnement.

Expertise holistique

Des solutions qui allient expertise scientifique et ingrédients naturels pour une beauté de l'intérieur et de l'extérieur.

Confiance et transparence

Un site convivial, informatif et transactionnel pour présenter nos produits, notre histoire et nos valeurs.

Produits locaux

Arbre Cosmétique propose des produits en lien avec des réseaux de distribution locaux ce qui lui permet de limiter les coûts et de proposer des produits accessibles à tous.



NOS CANAUX DE COMMUNICATION

Site web

Un site convivial, informatif et transactionnel pour présenter nos produits, notre histoire et nos valeurs.

Réseaux sociaux

Utilisation intensive d'Instagram, Facebook et Pinterest pour partager du contenu visuel engageant, des témoignages clients et des conseils de santé naturelle.

Bloggs/Articles

Publier régulièrement des articles de blog sur des sujets liés à la santé, la beauté naturelle et le mode de vie durable.

Partenariats

Collaborations avec des influenceurs et des blogueurs pour des critiques de produits et des partenariats créatifs.

E-mails

Envoi régulier d'e-mails aux abonnés pour les informer des nouveaux produits, offres spéciales et conseils de santé naturelle.

Événements

Participation à des salons de beauté, foires bio et événements liés à la santé pour rencontrer directement les clients potentiels.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

