

PELITA EMAS

(Peningkatan Literasi dan Edukasi Statistik Masyarakat)

DARI KEPRI UNTUK NEGERI

RESA SURYA UTAMA, SST., M.E.

Rencana Aksi
Insan Statistik Teladan BPS Provinsi Kepulauan Riau 2024

VISI BPS 2020–2024

PENYEDIA DATA STATISTIK BERKUALITAS UNTUK INDONESIA MAJU

Draft

**VISI BPS
2025–2029**

MENJADI LEMBAGA STATISTIK **BERKELAS DUNIA** YANG **ANDAL, INDEPENDEN, DAN TERPERCAYA** UNTUK Mendukung **VISI DAN MISI PRESIDEN TERPILIH**

**MISI BPS
2025–2029**

1. Menyediakan statistik berkualitas dengan pelayanan prima untuk mendukung transformasi ekonomi, transformasi tata kelola dan stabilitas ekonomi makro;
2. Memperkuat citra kelembagaan BPS sebagai penyedia data statistik yang andal, independen dan terpercaya;
3. Memperkuat tata kelola dan kapasitas kelembagaan untuk menyediakan statistik berkualitas

Salah satu Sasaran Program untuk mencapai visi-misi BPS 2025–2029 adalah **Meningkatkan Literasi Statistik yang Efektif.**

APA ITU PELITA EMAS?

Tujuan



Meningkatkan Literasi Statistik Masyarakat Kepulauan Riau Melalui Optimalisasi Peran Statistisi BPS Prov. Kepulauan Riau

Sasaran

1. Menggagas untuk terbentuknya Aktivis Cerdas di Perguruan Tinggi
2. Menggagas untuk terbentuknya Pelajar Cerdas di Tingkat SMA/SMK
3. Memberikan asistensi kepada wartawan agar Cerdas (Cermat Menggunakan Data Statistik)
4. Menyediakan media aktualisasi statistisi dalam menghasilkan *insight* dalam merespon fenomena sosial-ekonomi

01
**Tujuan
dan
Sasaran**

02
Strategi

04
Hasil

03
Feedback



S

Secara umum, Pelita Emas bertujuan untuk meningkatkan literasi statistik masyarakat Kepulauan Riau. Sementara itu, **secara khusus** bertujuan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat pada Sensus Ekonomi 2026, sekaligus sebagai media aktualisasi statistisi untuk menghasilkan *insight* dari data statistik.

M

Ukuran yang digunakan untuk memantau secara berkala keberhasilan rencana aksi ini adalah jumlah kelompok masyarakat yang dibina dan hasil survei kepuasan pengguna data.

A

Kolaborasi internal (Tim Humas, Tim Sektoral, Tim DLS) dan eksternal (akademisi, sekolah, OPD, media, swasta)

R

Sesuai dengan rancangan visi-misi BPS 2025–2029 dan dalam rangka persiapan SE2026

T

- Sept–Okt: Pemetaan kelompok & *specify needs*
- Nov–Des: *Launching*
- 2025 dst: Implementasi

01
**Tujuan
dan
Sasaran**

02
Strategi

04
Hasil

03
Feedback

1. Melakukan pemetaan kelompok masyarakat.
2. Melakukan identifikasi kebutuhan sumber daya dan jadwal kegiatan.
3. Menyusun bahan edukasi dan literasi statistik berdasarkan segmen kelompok masyarakat.
4. Membentuk tim dan melakukan pelatihan/pembekalan.
5. Melaksanakan program.
6. Melakukan monitoring dan evaluasi program.
7. Melakukan tindak lanjut atas monev yang telah dilakukan.

02

Strategi

03


Feedback

01

**Tujuan dan
Sasaran**

04

Hasil

- 
1. Melakukan moneyv terhadap target per waktu yang telah ditentukan.
 2. Melakukan mini survei kepuasan secara berkala setiap selesai melaksanakan kegiatan.
 3. Melakukan identifikasi kelompok dan *specify needs* secara berkala (tahunan)
 4. Melakukan rapat rutin seluruh tim yang terlibat

03

Feedback

04


Hasil

02

Strategi

01

**Tujuan dan
Sasaran**

- 
1. Tersedia berbagai mini kajian ilmiah sebagai *insight* kepada publik yang dibuat oleh statistisi BPS
 2. Peningkatan kapasitas SDM BPS.
 3. Terbangun *engagement* yang kuat antara BPS dan publik (termasuk publik sebagai produsen data).
 4. Peningkatan persepsi publik atas pelayanan BPS
 5. Peningkatan partisipasi masyarakat dalam menyukseskan kegiatan BPS





TERIMA KASIH