



RENCANA AKSI INSAN STATISTIK TELADAN

M. NURUL ALAM H.

STATISTISI AHLI PERTAMA



BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI KALIMANTAN UTARA

LATAR BELAKANG

VISI BPS

Penyedia Data Statistik Berkualitas untuk Indonesia Maju

**Pentingnya
Peningkatan
Kualitas Data**

**Pentingnya
Pemahaman
dalam
Pemanfaatan Data
Oleh Pengguna
Data**

LATAR BELAKANG

PERMASALAHAN YANG DIHADAPI

Pentingnya Peningkatan Kualitas Data

1. Jumlah pertanyaan di Susenas sangat banyak sehingga petugas sangat berpeluang lupa konsep/definisi dari pertanyaan di kuesioner.
2. Terdapat beberapa pertanyaan Susenas yang memerlukan informasi pendukung, seperti: konversi satuan, data biaya imputasi sekolah, dll
3. Perlu daftar “rambu-rambu” untuk menjaga kewajaran data isian petugas.

1. Kurangnya pemahaman pengguna data (pemerintah dan masyarakat) dalam menginterpretasikan indikator-indikator strategis BPS.
2. Kurang optimalnya penggunaan data BPS dalam menghasilkan insight yang dibutuhkan oleh Pemerintah

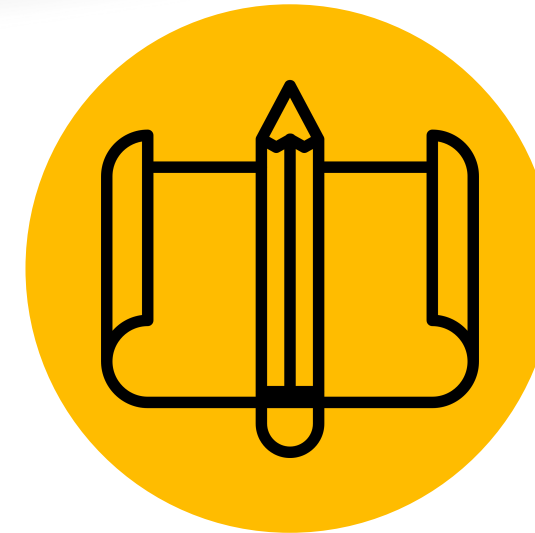
Pentingnya Pemahaman dalam Pemanfaatan Data Oleh Pengguna Data

TUJUAN DAN SASARAN



TUJUAN

- Meningkatkan kualitas data hasil pencacahan Susenas
- Meningkatkan pemahaman pengguna data (pemerintah dan masyarakat) terkait indikator-indikator yang dihasilkan BPS



SASARAN

- Menyediakan aplikasi yang memudahkan petugas Susenas dalam mencari konsep/definisi, mencari konversi satuan data dan data pendukung lainnya saat pencacahan Susenas.
- Meningkatkan pemahaman pengguna data melalui kegiatan Coaching Clinic Statistics

STRATEGI 1.

KAMUS SUSENAS



1. Aplikasi berbasis android
2. Pencarian Konsep/Definisi
3. Daftar Konversi Satuan

4. Daftar Data dukung (biaya imputasi sekolah, nominal bantuan dari pemerintah, dll)
5. Daftar pengecekan kewajaran data



PERUBAHAN

Mempermudah petugas dalam mengisi kuesioner dengan lebih baik dan lebih akurat.



SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN

- Website
- Aplikasi yang terintegrasi dengan website



DUKUNGAN DARI REKAN KERJA/ ATASAN

- Berkolaborasi dengan programmer BPS Provinsi

STRATEGI 2.

COACHING CLINIC STATISTICS



1. Pembinaan lebih **mendalam** terkait **indikator strategis BPS (insight, cara penghitungan, interpretasi), metadata, dll.**
2. Pemilihan materi sesuai kebutuhan pengguna data (OPD/Masyarakat)
3. Waktu dan lokasi coaching ditentukan oleh pengguna data (atau hasil kesepakatan dengan tim coaching)
4. Penyebarluasan informasi penawaran Coaching Clinic Statistics melalui media sosial maupun bersurat (untuk OPD)



PERUBAHAN

Pengguna data menjadi lebih paham dalam pemaknaan data



SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN

- Tim Coaching Clinic Statistics
- Materi coaching



DUKUNGAN DARI REKAN KERJA/ ATASAN

- Diskusi dengan pimpinan

TIMELINE (JANGKA PENDEK)



PENYIAPAN WEBSITE DAN UJI COBA

**M1-M2
SEPT**

APLIKASI DIBAGIKAN KE PETUGAS

M3 SEPT

**PEMBENTUKAN TIM DAN
FINALISASI MEKANISME**

PEMAKAIAN APLIKASI OLEH PETUGAS

**M4 SEPT
- M1 OKT**

**PENYEBARAN PROMOSI LAYANAN MELALUI MEDSOS
DAN BERSURAT (UNTUK OPD) BERSAMAAN DENGAN
RANGKAIAN KEGIATAN HSN**

EVALUASI DAN PENGEMBANGAN

**M2-M4
OKT**

**• KEGIATAN COACHING CLINIC STATISTICS
• EVALUASI**

STRATEGI MENDAPATKAN FEEDBACK



RAPAT BERSAMA
BPS KAB/KOTA
PADA KEGIATAN
SUSENAS



KRITIK DAN
SARAN MELALUI
MEDIA ONLINE
(GOOGLE FORM)



HASIL YANG DIHARAPKAN

PENINGKATAN KUALITAS

DATA SUSENAS

Berkurangnya error pada
aplikasi entri susenas



MEMUDAHKAN PETUGAS

DALAM MENGISI

KUESIONER DENGAN

LEBIH BAIK DAN LEBIH

AKURAT



**PEMERINTAH DAERAH
DAN MASYARAKAT LEBIH
PAHAM TERKAIT
INDIKATOR-INDIKATOR
YANG DIHASILKAN BPS**



**INSIGHT YANG DIBERIKAN DAPAT
MEMUDAHKAN PEMERINTAH
DAERAH DALAM MEMBUAT
KEBIJAKAN YANG LEBIH TEPAT**

**THANK
YOU**

