

Andri Saleh, S.Si., M.I.Kom.

# HUMAS BERSUARA!

Rencana Aksi  
Penguatan Peran  
Humas BPS di Daerah



# Andri Saleh

- Ketua **Tim Humas**, Pejabat Pengadaan, dan Staf Bina Program di BPS Provinsi Jawa Barat; Kasi IPDS dan *Change Agent Network* di BPS Kabupaten Labuhanbatu; Pejabat Pembuat Komitmen di BPS Kabupaten Mandailing Natal.
- S-1 Matematika dan S-2 **Ilmu Komunikasi** di Universitas Padjadjaran.
- **Redaktur media** bandunghariini.com dan **narasumber Kehumasan** di beberapa satker BPS Provinsi dan Kabupaten/Kota di Indonesia.



# Dasar Rencana Aksi

1

## NEWS

### VISI BPS

Penyedia **Data Statistik Berkualitas** untuk Indonesia Maju

2

## NEWS

### MISI BPS

Menyediakan **statistik berkualitas** yang berstandar nasional dan internasional

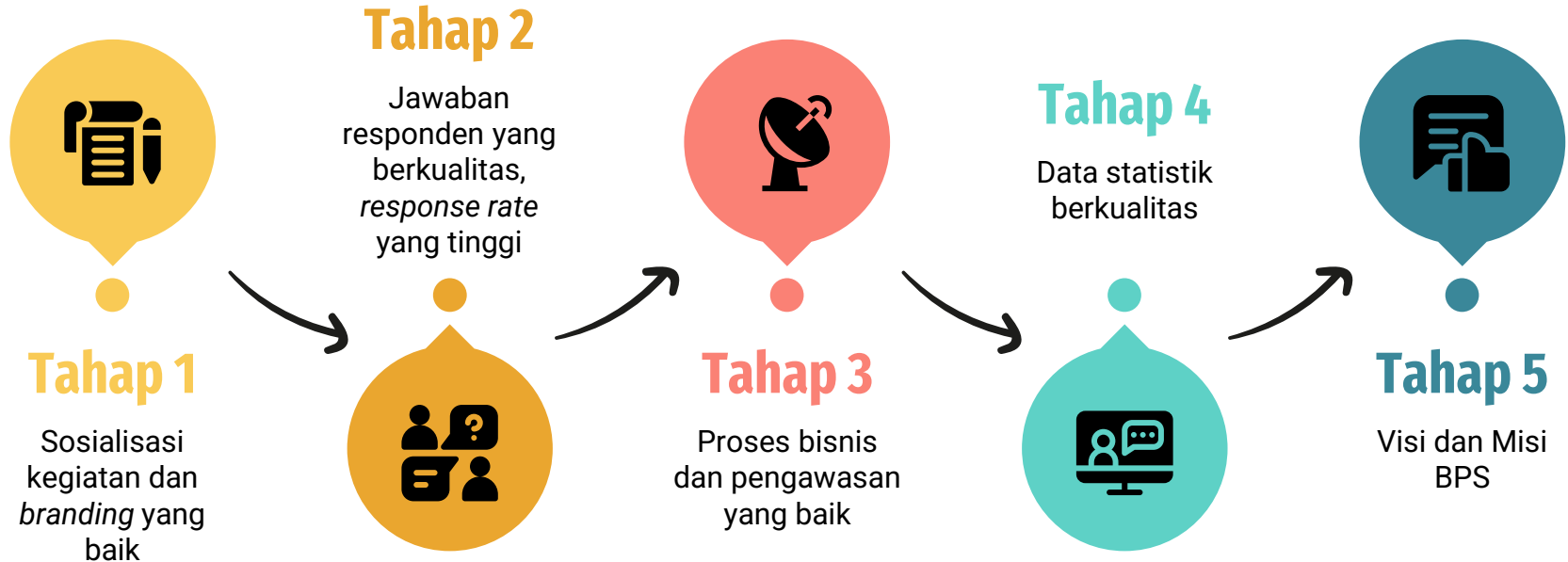
3

## NEWS

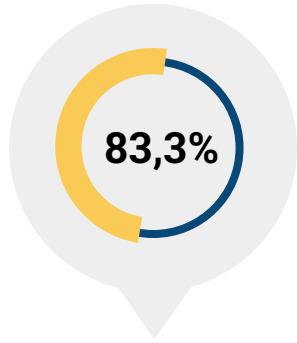
### IKU BPS JABAR

Peningkatan **response rate** pada kegiatan survei BPS

# Bagaimana Menghasilkan Data Berkualitas?

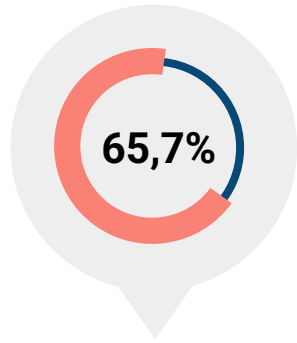


# Fakta di Lapangan



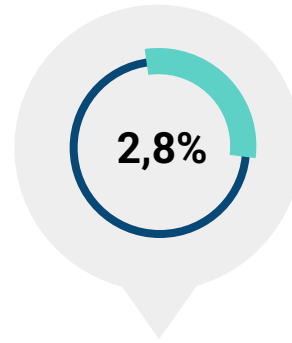
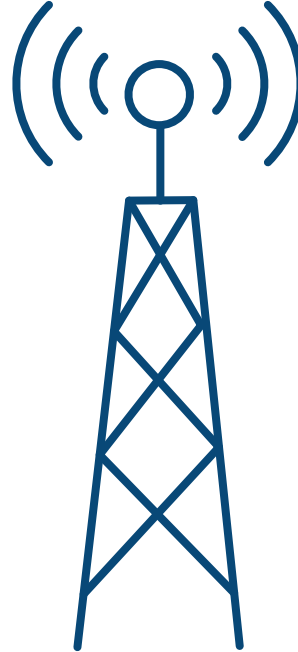
**2018**

Wawancara pengunjung event Ngopi Saraosna di Gedung Sate Bandung. Sebanyak 83,3% pengunjung tidak kenal BPS.



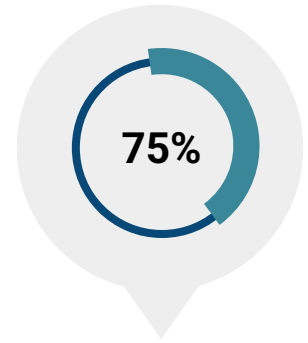
**2022**

Hasil Uji Coba Publisitas ST2023 di 4 wilayah di Indonesia. Sebanyak 65,7% responden tidak tahu BPS.



**2023**

Pra-riset Tesis: sebanyak 2,8% petugas ditolak oleh responden dengan alasan mereka tidak kenal dengan BPS.



**2023**

Riset Tesis: Sebanyak 3 dari 4 informan tidak kenal dengan BPS.

# Mengapa Humas?



Humas berperan dalam **sosialisasi** kegiatan dan menjaga **eksistensi** BPS. Hal ini berdampak pada tingkat **response rate** dan **respondent burden** dalam berbagai kegiatan sensus atau survei.

1

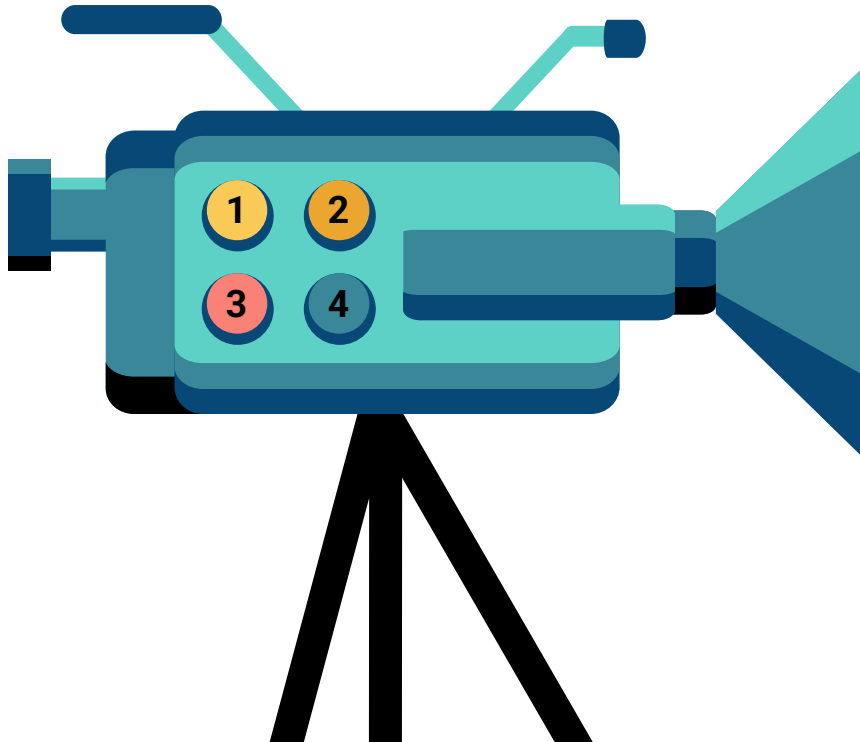
Humas berperan dalam **membangun citra** dan reputasi, **mengatasi isu** dan krisis, serta **melakukan branding** agar lebih dikenal masyarakat.

2

Humas berperan dalam **membunyikan data** statistik yang dihasilkan oleh BPS.

3

# Fakta Humas di BPS



Secara **struktur organisasi**, Bagian Humas hanya ada di BPS Pusat.

1

Di tingkat Provinsi, jabatan fungsional Pranata Humas jumlahnya **terbatas**.

2

Di tingkat Kabupaten/Kota, **tidak semua satker** memiliki Tim Humas.

3

Stigma bahwa peran Humas di BPS hanyalah **dokumentasi kegiatan** saja.

4

# Suara Humas BPS di Daerah

## SDM

Kurangnya SDM yang memiliki kompetensi.

## SARANA

Keterbatasan peralatan Kehumasan.

## SUPPORT

Kurangnya *support* pimpinan dan pegawai.



## PEMBINAAN

Kurangnya pembinaan kompetensi Humas.

## WAKTU

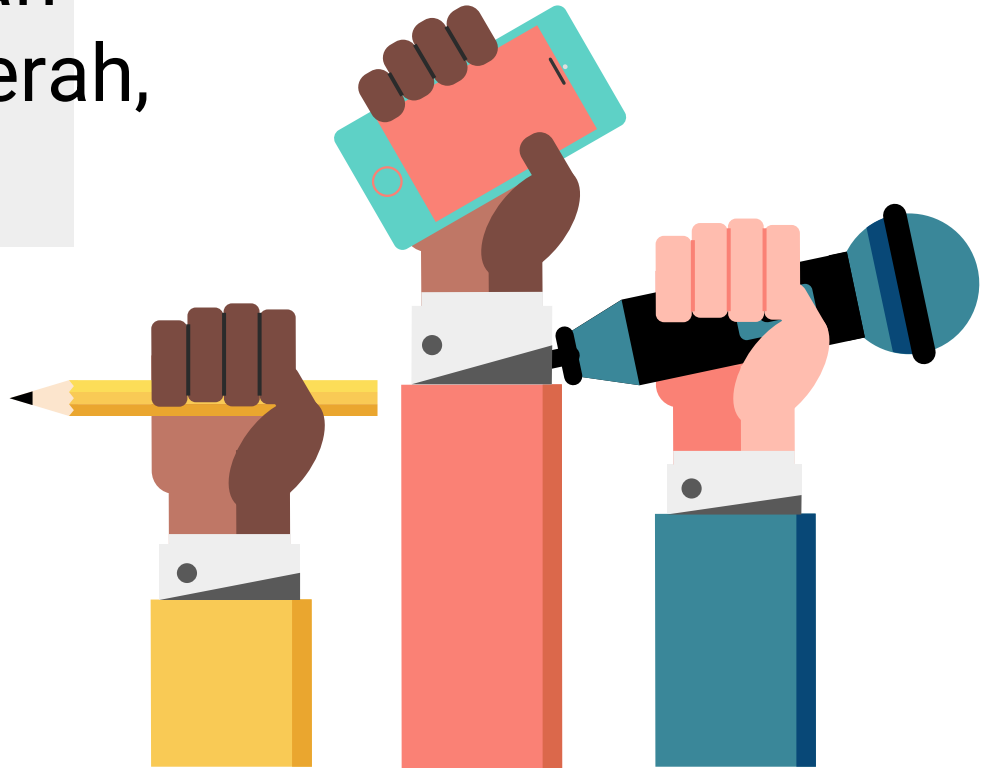
Kendala kesibukan pekerjaan teknis.

## ANGGARAN

Keterbatasan anggaran dalam Kehumasan.

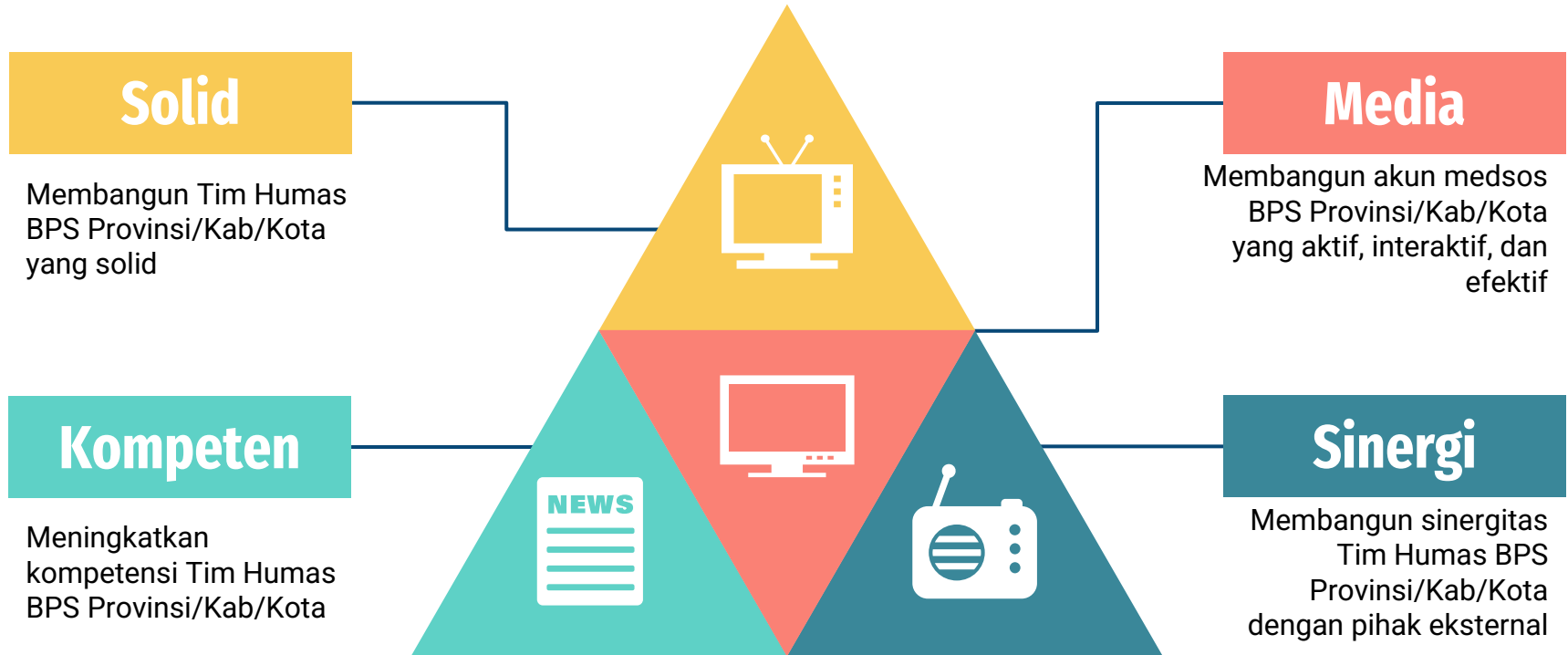


Penguatan peran  
Humas BPS di daerah,  
**pentingkah?**

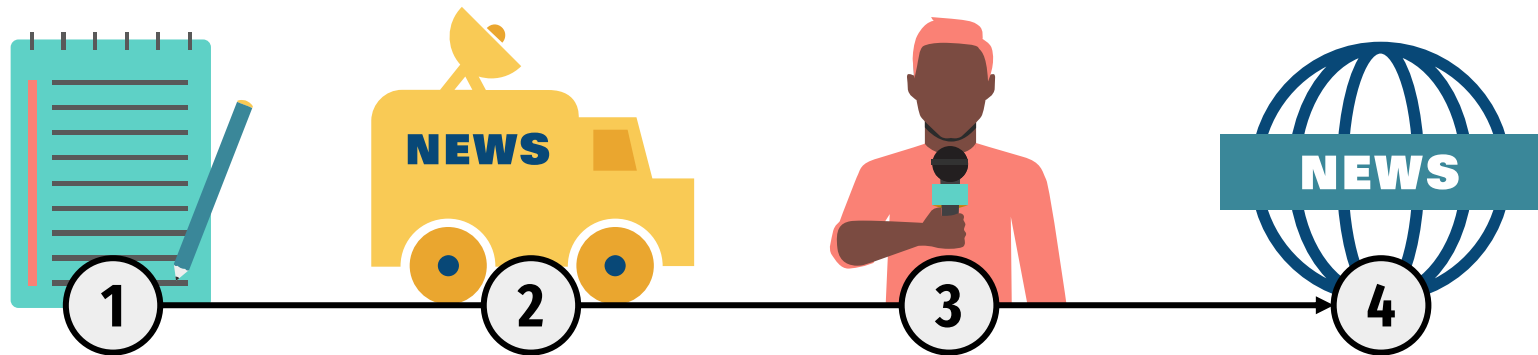


# Tujuan & Sasaran Rencana Aksi

Tujuan yang ingin dicapai adalah memperkuat peran Humas BPS di daerah, khususnya pada tingkat Provinsi dan Kabupaten/Kota



# Strategi Rencana Aksi



## Pembentukan

Instruksi untuk membentuk Tim Humas di setiap satker. SDM-nya harus berkarakter PAS (Peduli, Aktualisasi, dan Sinergi).

## Panduan

Penyusunan panduan atau buku pedoman kegiatan Kehumasan, baik teknis maupun nonteknis.

## Pembinaan

Pembinaan secara rutin, baik berupa pelatihan, *workshop*, atau *sharing knowledge mengenai hal teknis dan nonteknis kegiatan Kehumasan*.

## Evaluasi

Evaluasi secara rutin kegiatan Kehumasan: mingguan (evaluasi medsos), bulanan (evaluasi kinerja), triwulanan (evaluasi menyeluruh).

# Strategi Mendapatkan *Feedback*

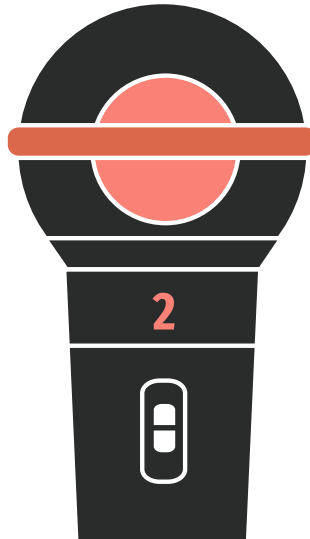
## Pimpinan

Didapat melalui laporan bulanan kegiatan Kehumasan



## Internal

Didapat melalui rapat mingguan, bulanan, dan triwulanan terkait kegiatan Kehumasan, observasi, dan media monitoring



## Eksternal

Didapat melalui komunikasi non formal dengan sesama rekan kerja atau pihak lainnya

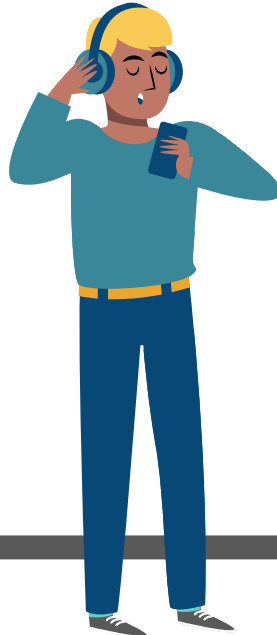
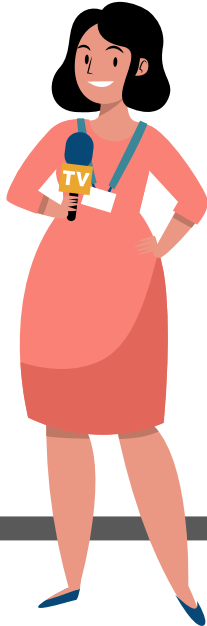
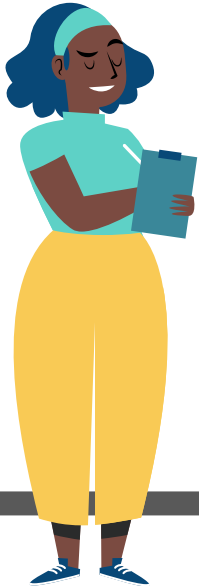


# Jadwal Rencana Aksi

RISET

AKSI

EVALUASI



## September – Oktober 2024

- Riset kondisi Tim Humas
- Penyusunan Pedoman Kehumasan
- Membangun pemahaman pentingnya Humas bagi BPS
- Pembentukan Tim Humas melalui surat resmi

## Oktober – Desember 2024

- Pembinaan Tim Humas secara rutin
- Pendampingan Tim Humas BPS Kab/Kota
  - Pengusulan materi *Public Speaking* dan *Negosiasi* pada kegiatan pelatihan petugas

## Desember 2024

- Evaluasi Rencana Aksi
- Penyusunan Laporan Akhir Rencana Aksi
  - Penyusunan rancangan dan strategi Tim Humas Tahun 2025

1

2

3

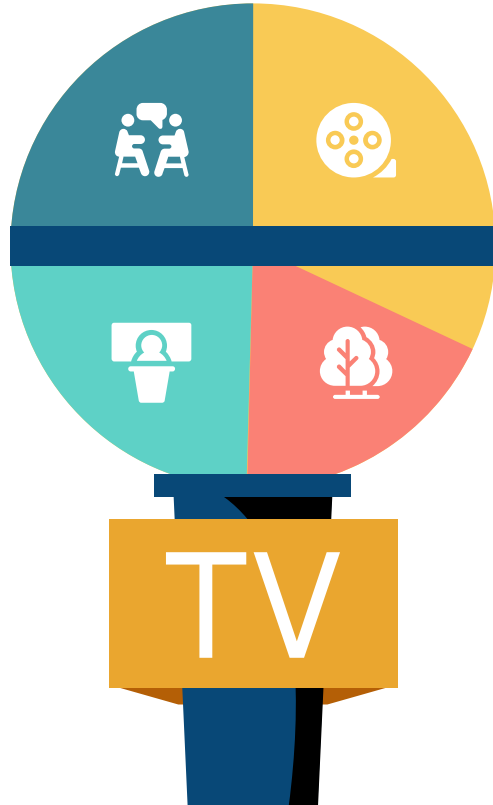
# Kebutuhan Rencana Aksi

## Support Pimpinan

Support Pimpinan dibutuhkan dalam pembentukan Tim Humas di BPS Provinsi/Kab/Kota beserta kegiatan Kehumasan sehari-hari.

## Support Rekan Kerja

Support rekan kerja dibutuhkan dalam pembuatan konten dan juga penyebarannya.



## Fasilitas

Fasilitas yang dibutuhkan meliputi perangkat IT dan aplikasi ZM yang digunakan untuk kegiatan pembinaan Tim Humas BPS Provinsi/Kabupaten/Kota.

## Anggaran

Anggaran dibutuhkan dalam hal pencetakan buku panduan (jika diperlukan), honor narasumber (jika dari pihak eksternal), pencetakan sertifikat, dan sebagainya.

# Harapan dari Rencana Aksi

## Perubahan

BPS Provinsi/Kabupaten/Kota memiliki Tim Humas yang **solid**, akun media sosial yang **aktif**, dan jaringan relasi yang **luas** dengan para *stakeholder*, media massa, dan institusi lainnya.

1

## Dampak

- Instansi BPS **dikenal** lebih luas oleh masyarakat
- Masyarakat memberikan **jawaban yang sebenarnya** ketika didatangi oleh petugas BPS
- **Kualitas data** yang dihasilkan semakin baik

2





*“If I was down to  
my last dollar,  
I would spend it on  
**Public Relations.**”*

Bill Gates



# TERIMA KASIH

@kundriws  
+62 8197 2842 75  
andris@bps.go.id

