

Inovasi Media Publikasi Anti Lawas (IMPAL) Statistik BPS Provinsi Sumatera Utara

*Deo Peter Surbakti
IST BPS Provinsi Sumatera Utara*



TENTANG SAYA



ASN Talent Academy 2024

Kala Batas Peran Memudar

Deo Peter Surbakti · [detikNews](#)

Jumat, 17 Des 2021 15:06 WIB



Menuju Indonesia Penduduk Tua 2045

Deo Peter Surbakti
Penulis berkecimpung statistik, Politeknik Statistika STIS, University of Leeds, Badan Pusat Statistik

20 Mei 2024 15:32 WIB · waktu baca 5 menit

1 0 0 0 :

Tulisan dari Deo Peter Surbakti tidak mencakup pandangan dari redaksi kumparan



Pria tua berprofesi sebagai tukang becak. Foto oleh Mufid Majnun pada Unsplash.

Haruskah Kita Punya Rumah?

Deo Peter Surbakti
Penulis berkecimpung statistik, Politeknik Statistika STIS, University of Leeds, Badan Pusat Statistik

27 Februari 2024 13:22 WIB · waktu baca 5 menit

4 1 0 0 0 :

Tulisan dari Deo Peter Surbakti tidak mencakup pandangan dari redaksi kumparan

ADVERTISEMENT

“ Kehidupan yang begitu dinamis dan mahalnya harga kepemilikan rumah, merubah rumah yang semula adalah komoditas dasar menjadi komoditas yang mewah.



Foto Mahmud Marganti pada Unsplash

Awardee LPDP 2022/2023

Revolusi Data Kependudukan Indonesia

Selasa, 23 Februari 2021 - 05:45 | 9.13k



Berlangganan GRATIS Kopi TIMES

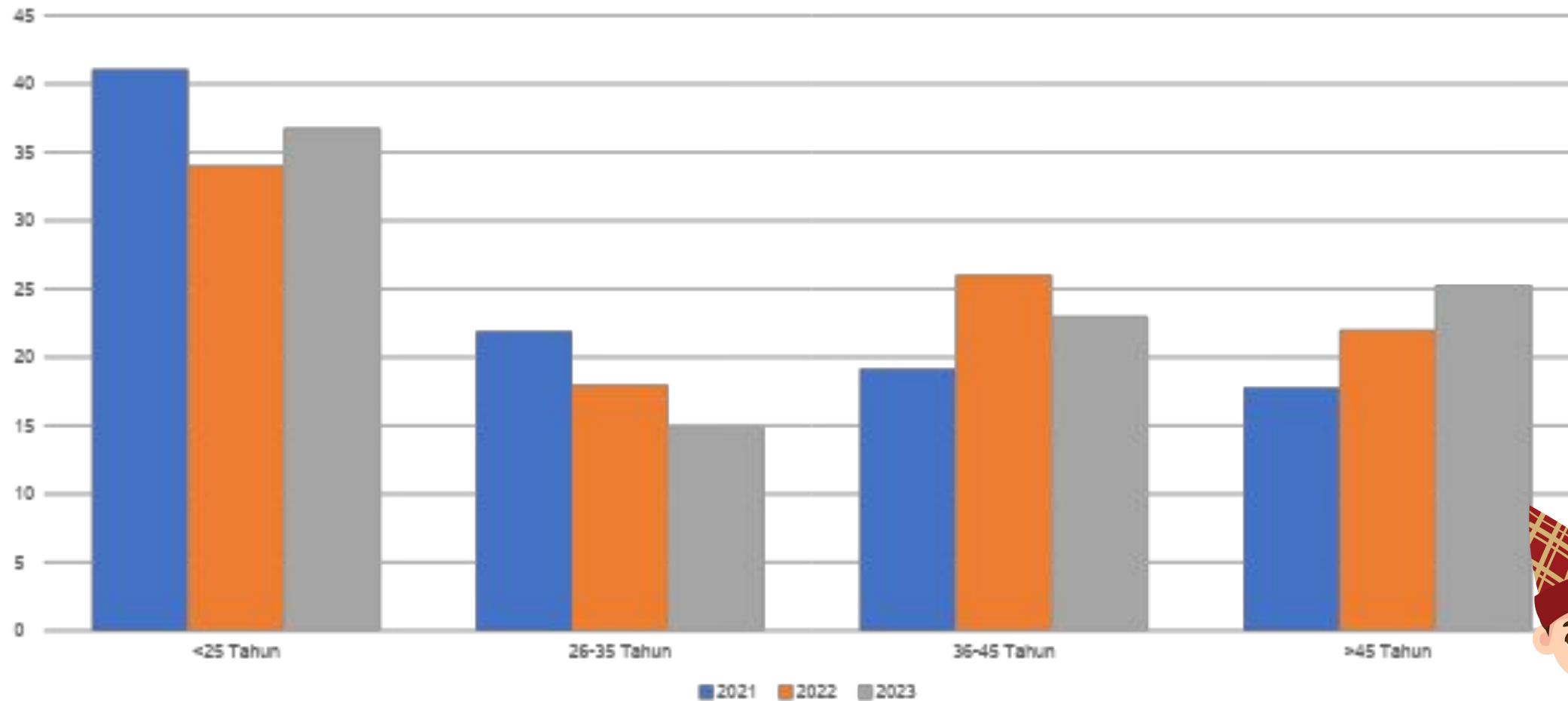
KOP/TIMES



Deo Peter Surbakti, SST, statistik aktif di instansi BPS Kabupaten Padang Lawas.

Penulis Aktif di Media Digital Lokal dan Nasional

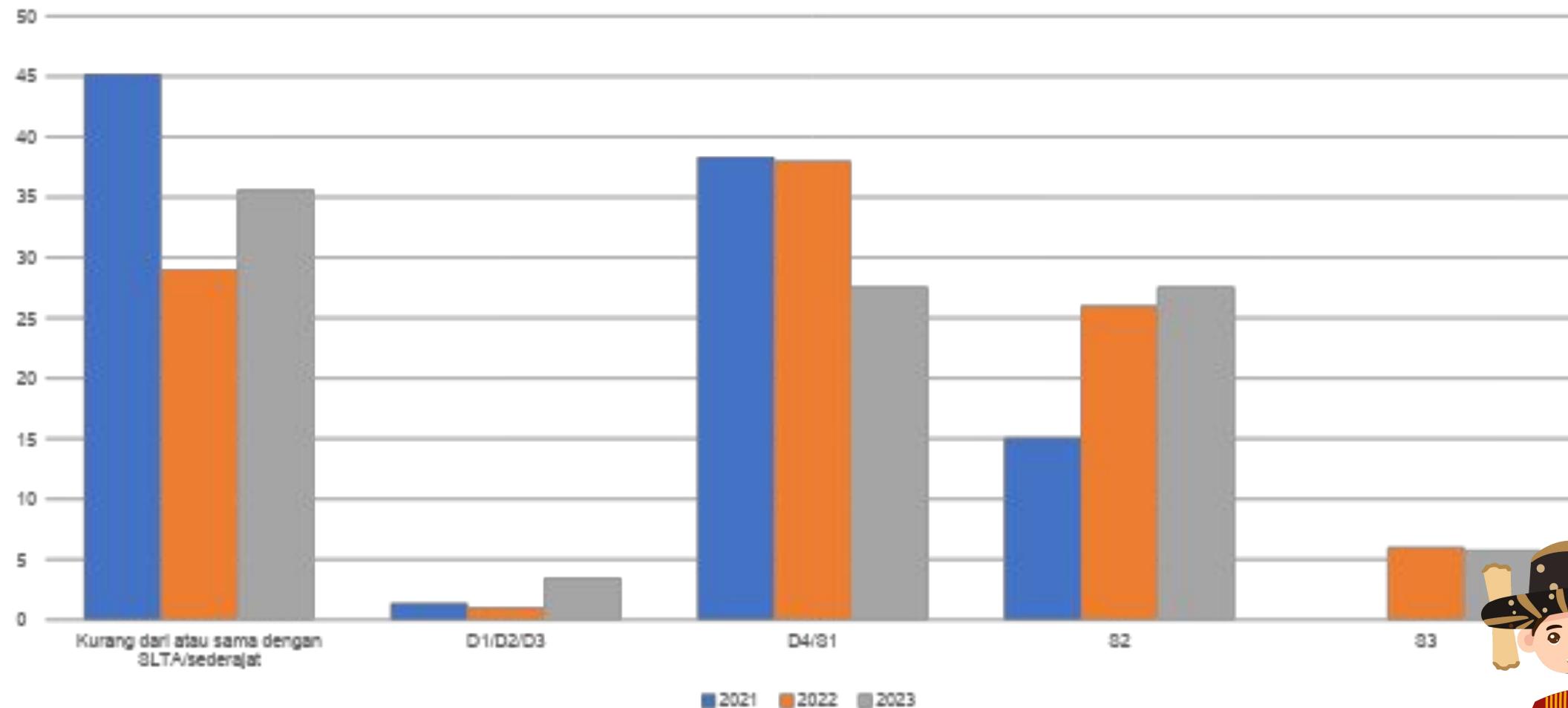
Persentase Konsumen Data Berdasarkan Kelompok Umur



Sumber: Survei Kebutuhan Data BPS Provinsi Sumatera Utara



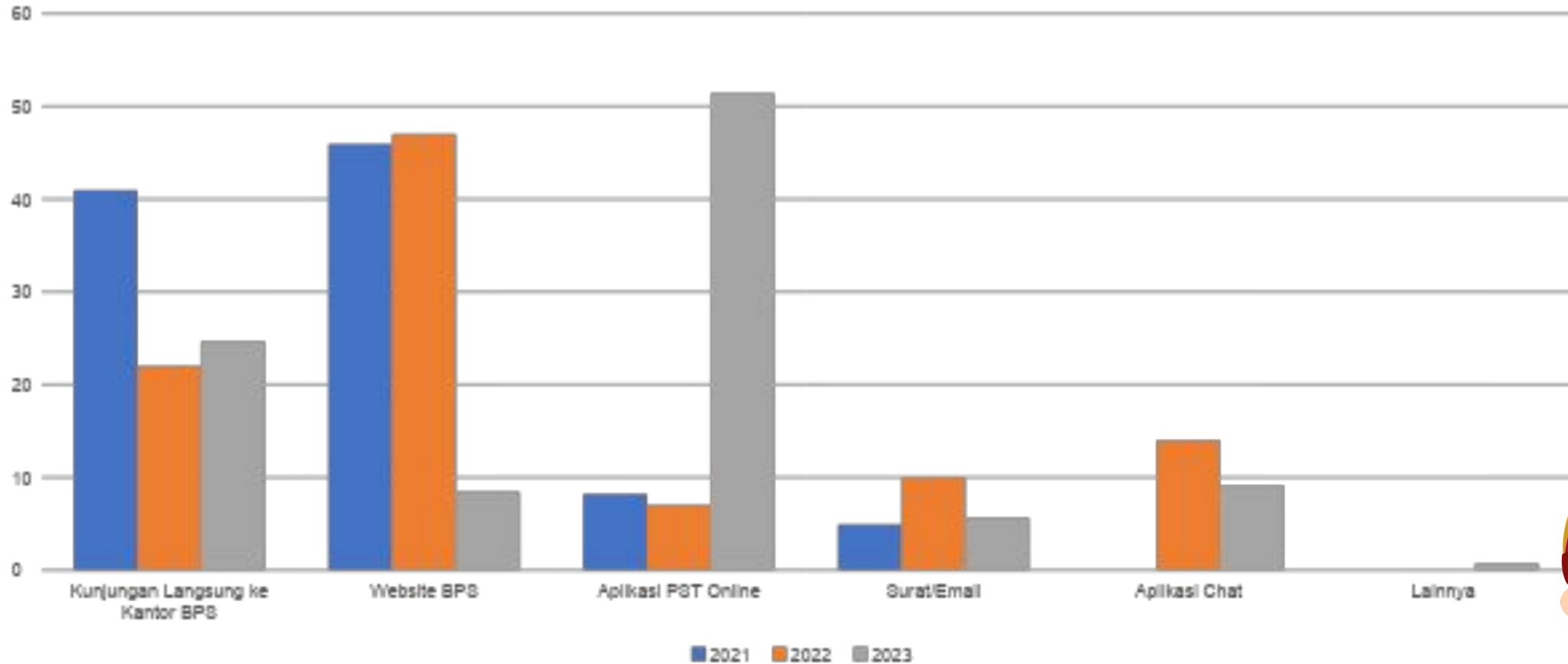
Persentase Konsumen Data Berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sumber: Survei Kebutuhan Data BPS Provinsi Sumatera Utara



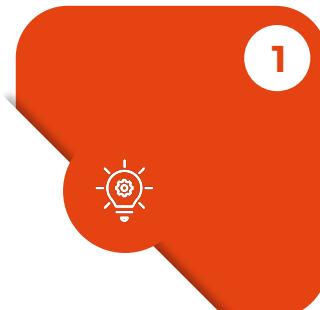
Persentase Fasilitas Layanan yang Digunakan Konsumen Data



Sumber: Survei Kebutuhan Data BPS Provinsi Sumatera Utara



APA KATA KONSUMEN DATA?



Unknown Product

Konsumen tidak tahu tentang produk dan layanan yang dapat digunakan



Exclusivity

Produk statistik yang dihasilkan sulit dimengerti



Unmarketed

Produk statistik yang dihasilkan tidak dipromosikan

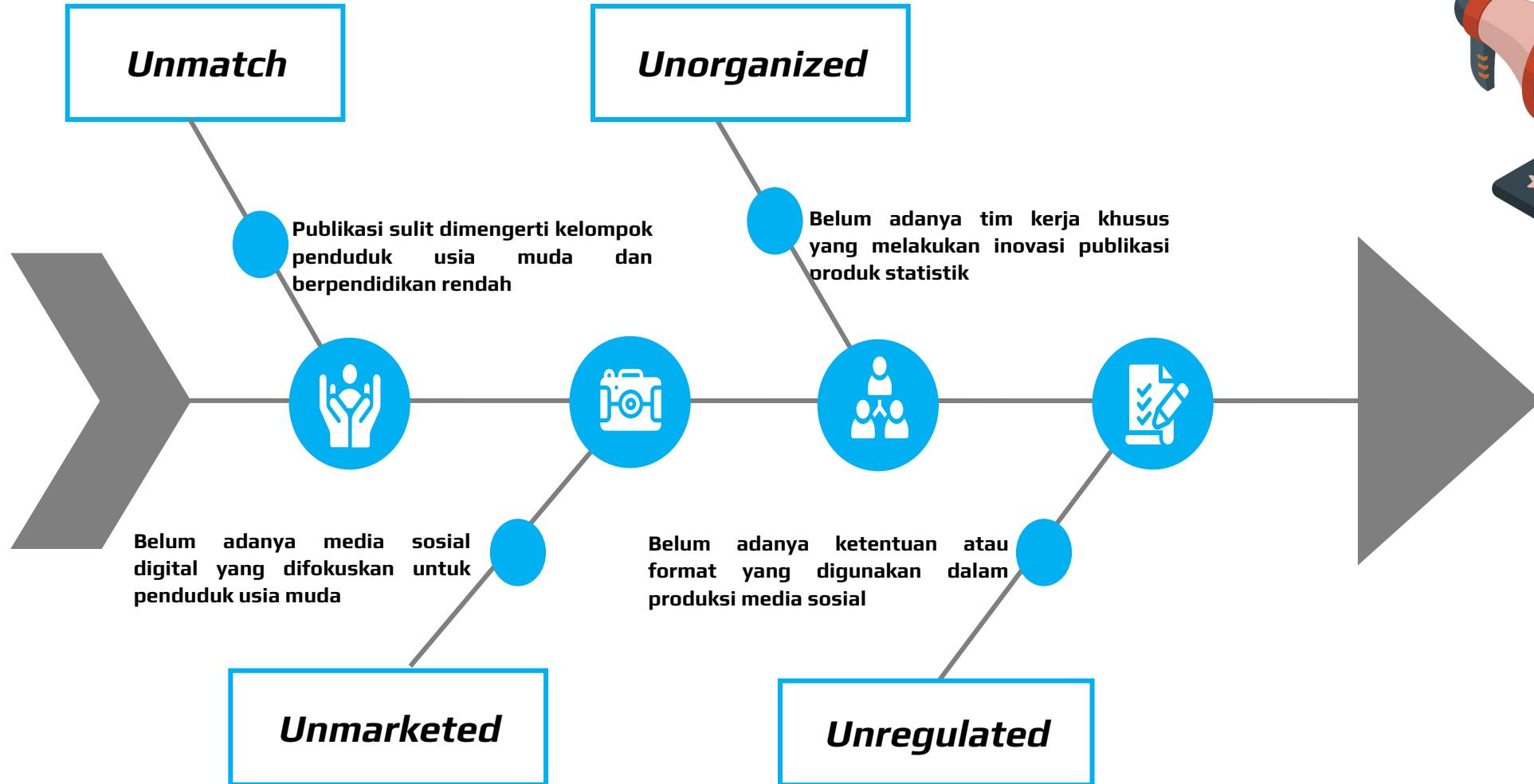


Rigid

Tidak ada inovasi produk statistik dalam beberapa tahun terakhir



ANALISA MASALAH



I M P A L

**Iovasi Media Publikasi Anti Lama
(IMPAL) Statistik bertugas melakukan
inovasi dalam publikasi statistik
dengan sasaran utama kelompok
masyarakat muda.**



IMPAL

IMPAL berasal dari Bahasa Karo (salah satu suku di Sumatera Utara) yang berarti adalah saudara pelengkap/teman sejiwa.



Pembentukan Tim Kerja IMPAL

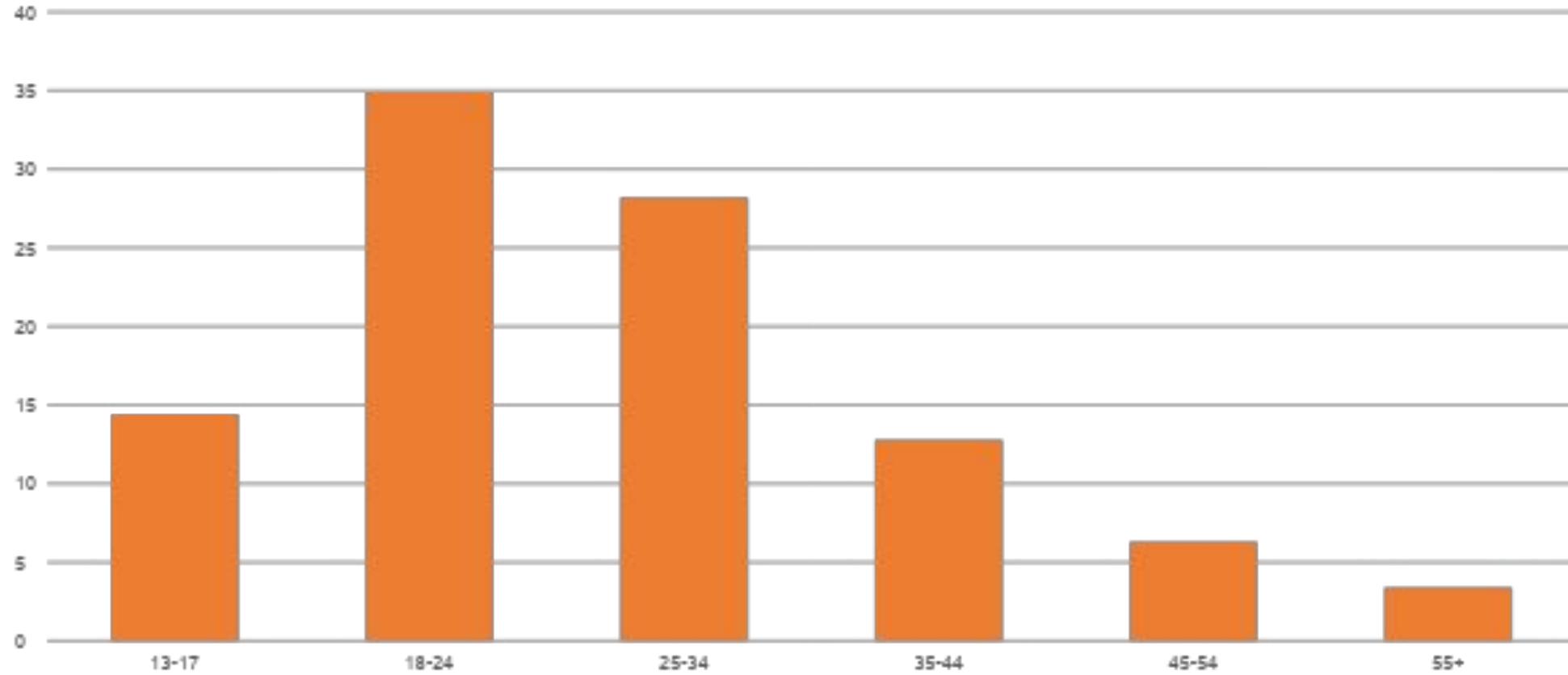
Penyusunan Format dan Ketentuan Konten Media Sosial

Produksi
Publikasi
Statistik
dalam bentuk
Konten Media
Sosial

Pemasaran
dan
Evaluasi



Persentase Pengguna Media Sosial TikTok di Indonesia Tahun 2023



Sumber: katadata.com



Milestone Aksi Perubahan Jangka Menengah dan Panjang

Tahapan Kegiatan	2024					2025 dst
	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
Pembentukan Tim Produksi Media Sosial	●					
Penentuan Format dan Jadwal Rilis Konten Media Sosial	●					
Penyusunan Publikasi Statistik Perdagangan Luar Negeri dalam Bentuk Konten Media Sosial (Pilot Project)		●				
Rilis Konten Media Sosial Publikasi Statistik Perdagangan Luar Negeri		●				
Penyusunan Publikasi Statistik Lainnya dalam Bentuk Konten Media Sosial		●	●	●	●	
Evaluasi Pelaksanaan Publikasi Statistik Negeri dalam Bentuk Survei Kepuasan Data					●	
Implementasi Perbaikan dan Inovasi untuk Tahun-tahun berikutnya					●	



Tantangan

Mitigasi

Manusia



Komunikasi
dan
manajemen
konflik yang
baik



Kompetensi



Pembelajaran
otodidak dan
internal



Teknologi



Update dan
maintainance
berkala



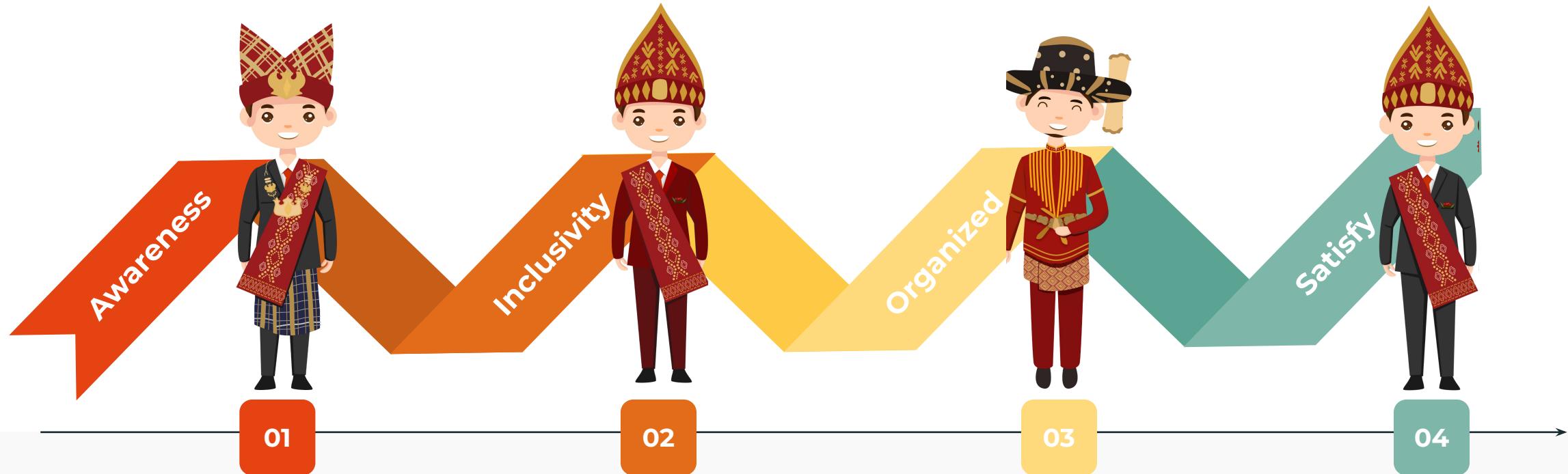
Finansial



Pengajuan
anggaran untuk
extra time,
pelatihan,
perlengkapan
dll,



DAMPAK YANG DIHASILKAN



Tingkat pengetahuan dan kesadaran konsumen data terkait statistik dan layanan statistic meningkat

Produk statistic yang dihasilkan dapat dimengerti oleh semua pihak

Terdapat tim kerja dan aturan yang berkelanjutan dalam penggerjaan konten media sosial publikasi statistik

Tingkat kepuasan konsumen data meningkat

INDIKATOR KEBERHASILAN



Responden

Jumlah responden dan konsumen data meningkat.

01

Satisfy

Tingkat Kepuasan Konsumen Data meningkat

02



Interaction

Jumlah interaksi media sosial unit kerja meningkat

03



Follower

Jumlah penayangan dan pengikut media sosial unit kerja meningkat

04



MEDIA SOSIAL IMPAL



The screenshot shows the Instagram profile for @impalstatistik. The profile picture is a logo featuring a stylized 'M' and 'P' in red and blue. The bio reads "Impal Statistik part of @bps_sumut". Statistics on the profile are 6 posts, 1,111 followers, and 16 following. Buttons for "Edit profile" and "Share profile" are visible. Below the profile, there's a grid of images related to the BPS Sumatra Utara, including logos for GEMA, MY, EKSPOR, STATISTIK, PDRB, SUMUT, RILIS BRS, LOGO IMPAL, and another version of the EKSPOR SUMUT logo.

The screenshot shows the Instagram profile for @impal.statistik. The profile picture is the same as the one above. The bio reads "part of BPS Provinsi Sumatera Utara". Statistics on the profile are 46 Mengikuti, 565 Pengikut, and 6 Suka. Buttons for "Edit profil", "Bagikan profil", and a follower count of 2 are visible. A notification box says "Lihat Stories yang sudah berakhir di "Video Privat Anda"" (View stories that have ended in your private video). Below the profile, there's a grid of images showing people smiling and interacting, with statistics like 100, 106, and 238.



TERIMA KASIH

Horas! Mejuah-juah! Njuah-juah! Yahowu! Ahoi! Oi Dunsanak!

