

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

1 ВВЕДЕНИЕ

Целью тестирования приложения «minsk-phc» является проверка его соответствия заявленным функциональным и нефункциональным требованиям, проверка правильной работы функциональных возможностей приложения.

Итогом тестирования должен стать развернутый обзор, дающий разработчикам и иным лицам, причастным к разработке, возможность выявить степень готовности продукта для использования конечными пользователями.

Тестирование будет производиться вручную, с позиции конечного пользователя приложения.

2 ОБЪЕКТ ТЕСТИРОВАНИЯ

Приложение представляет собой web-афишу всех концертных событий, связанных с тяжёлыми стилями музыки, в Минске.

Приложение должно удовлетворять запросам пользователей по поиску всей информации о концертах их любимых групп:

- 1) Дата концерта.
- 2) Место проведения.
- 3) Прошедшие концерты и мнение сообщества о них.

Приложение должно обладать следующими атрибутами качества:

- 1) Адаптивный дизайн: у пользователей должна быть возможность заходить в приложение с любого современного устройства.
- 2) Простая аутентификация: у пользователя должна быть возможность для входа на сайт через любой свой аккаунт в VK, Facebook и Twitter.
- 3) Web-афиша: приложение не должно являться магазином, а должно только лишь предоставлять всю основную информацию, ссылаясь на веб-сайты организаторов.

3 РИСКИ

Гемы Ruby: существенные изменения в гемах могут создавать ошибки в приложении, которые нельзя устранить самостоятельно.

Сервер сайта: проблемы на стороне хостинга могут снизить рейтинг сайта в поисковых машинах или вывести сайт из строя.

Использованные фреймворки: изменения в фреймворках могут привести к проблемам с некоторым функционалом.

4 АСПЕКТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

- 1) Аутентификация через социальные сети
- 2) Просмотр событий
- 3) (только для администратора) Удаление и изменение событий
- 4) Комментирование событий
- 5) Пометка событий
- 6) Соответствие атрибуту качества «Web-афиша»
- 7) Соответствие атрибуту качества «Адаптивный дизайн»

5 ПОДХОДЫ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Для тестирования приложения ввиду отсутствия опыта написания автоматизированных тестов для Ruby on Rails будет использовано ручное тестирование для эмуляции действий пользователя при работе с приложением.

Также будет проверено соответствие документации состоянию проекта.

6 ТЕСТОВЫЕ СЦЕНАРИИ

6.1 Аутентификация через социальные сети

ID: 001

Назначение: аутентификация пользователя в системе и регистрация в ней, если пользователь зашёл впервые.

Сценарий:

- нажать на иконку социальной сети в шапке сайта
- ввести свои данные для входа в соц.сеть
- подтвердить предоставление доступа к приложению

Ожидаемый результат: пользователь добавлен в систему

Фактический результат: пользователь добавлен в систему

Оценка: Pass

6.2 Просмотр события

ID: 002

Назначение: просмотр события

Сценарий:

- наведение на любое событие и переход на страницу события

Ожидаемый результат: отображение информации о событии

Фактический результат: события не добавлены в систему

Оценка: Fail

6.3 Изменение и удаление событий (для администраторов)

ID: 003

Назначение: изменить информацию о событии или удалить его

Сценарий:

- нажать на соответствующую кнопку на странице события
- изменить/удалить данные
- подтвердить изменения

Ожидаемый результат: информация изменена/удалена

Фактический результат: события не реализованы

Оценка: Fail

6.4 Комментирование событий

ID: 004

Назначение: прокомментировать событие

Сценарий:

- авторизоваться, если ещё не сделали этого
- зайти на страницу события

- выделить текстовое поле для набора текста
- ввести текст
- нажать кнопку «Отправить»

Ожидаемый результат: добавление нового комментария от имени отправляющего

Фактический результат: функционал не реализован

Оценка: Fail

6.5 Пометка событий

ID: 005

Назначение: пометить событие по критериям «Желанное для посещения» и «Любимое»

Сценарий:

- авторизоваться в системе, если ещё не сделали этого
- зайти на страницу события
- нажать соответствующие кнопки с пометкой

Ожидаемый результат: событие должно отметить и данная информация должна занестись в базу и отобразиться в профиле пользователя

Фактический результат: функционал не реализован

Оценка: Fail

6.6 Соответствие атрибуту качества «Web-афиша»

ID: 006

Назначение: проверить реализацию сайта в стиле простой афиши без запросов на покупку билетов через приложение

Сценарий:

- открыть приложение
- провести анализ страниц и провести поиск запросов на покупку

Ожидаемый результат: запросов на покупку билетов быть не должно

Фактический результат: запросов на покупку нет

Оценка: Pass

6.7 Соответствие атрибуту качества «Адаптивный дизайн»

ID: 007

Назначение: проверить отображение приложения на других устройствах

Сценарий:

- открыть приложение на другом устройстве
- оценить корректность отображения блоков на каждой странице

Ожидаемый результат: все части интерфейса не должны налезать друг на друга

Фактический результат: расположение элементов реализовано только для десктоп-версий устройств

Оценка: Fail

7 ВЫВОДЫ

В результате тестирования были выявлены проблемы с соответствием диаграмм, SRS и реального состояния приложения. Не реализованы возможности просмотра, комментирования, пометки события, а также их изменения и удаления. Нет возможности корректно просмотреть приложение с другого устройства. Присутствуют ошибки в диаграмма. Следовательно, можно прийти к выводу, что функциональные и нефункциональные требования реализованы не полностью.