**Тест-план страницы**

https://wortex.by/catalog#shurupoverty

**Введение**

Этот тест-план описывает тестирование различных аспектов страницы. Он предназначен для обеспечения качества и функциональности, а также для выявления и устранения возможных дефектов.

**Стратегия тестирования**

Стратегия тестирования - ознакомиться со страницей и провести поверхностное тестирование, написать чек-листы, после перейти к углубленному тестированию.

**Приоритет тестирования:**

Приоритеты тестирования на основе важности функциональности

1. Важность функциональности для пользователей: насколько часто она будет использоваться и насколько она важна для выполнения основных задач
2. Важность функциональности для бизнес-процессов: насколько она важна для достижения бизнес-целей и обеспечения работы системы

**Цели тестирования**

1. Проверить функциональность страницы
2. Убедиться в способности решать потребности пользователя
3. Убедиться в способности решать задачи бизнеса
4. Убедиться в способности решать потребности пользователя
5. Проверить удобство использования
6. Дать оценку качества продукта

**Области тестирования**

1. Функциональное тестирование.
2. Кросс-браузерное тестирование.
3. Юзабилити тестирование.
4. Тестирование производительности.
5. Тестирование мобильной версии

**Заключение**

После выполнения тестирования необходимо составить отчет с выявленными проблемами. Все обнаруженные дефекты должны быть устранены.

**Чек лист**

1. Сайт корректно открывается и доступен
2. Логотип компании загружен и читаем
3. Страница загружена в полном объеме согласно макету.
4. Проверить расположение элементов на странице по макету
5. Проверка загрузки/отображения в наиболее популярных браузерах
6. Проверка перемещение на странице по кнопке “TAB”

Header страницы

1. Проверить правильность выдачи по запросу в поле поиска по сайту
2. Проверить ограничения в 3 символа при поиске
3. Выдачу поиска по частичном запросу
4. Выдачу поиска по несуществующему товару
5. Поиск с пустым значением
6. Обработку пробелов в начале и в конце строки в поиске
7. Проверить работоспособность кнопок и правильность перехода по ним
8. Проверить правильность заполнения письма для обратной связи
9. Отображение списка с разделами во вкладке “Продукция”
10. Проверить переходы во вкладке “Продукция”

Страница с товарами

1. Проверить загрузку карточек товара (фото, название, описание)
2. Проверить загрузку описания разделов (фото, название)
3. Проверить расположение элементов на странице
4. Проверить работу кнопки “Скачать каталог” (скачивание файла)
5. Проверить переход на страницу товара (при клике на фото или название)
6. Проверить адаптированной верстку сайта в “оконном режиме”

Футер сайта

1. Проверить ссылку для соцсетей
2. Проверить переход в соцсети

Страница товара

* Не тестируется

Мобильная версия сайта

* Не тестируется

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Module | Summary and Step | Expected Result | Environment | Attachments | Comment | Severity |
| 1 | Страница с товаром | **Title:**  Скрыта часть изображения в кратком описании товара  **Summary:**  В кратком описании товара изображения загружается большим размером, часть картинки скрыто  **Шаги воспроизведения**  1. Открыть https://wortex.by/catalog#shurupoverty  2. Перейти в раздел “Садовый инструмент”  **Фактический результат**  Края изображения скрыто | Изображение загружено и его видно | Яндекс Браузер  Версия  24.7.2.1098 (64-bit) | Attach/ картинка.PNG |  | Низкая |
| 2 | Страница с товаром | **Title:**  Отсутствует изображение в название раздела  **Summary:**  В название раздела “ Эксцентриковые шлифмашины” отсутствует изображение  **Steps To Reproduce:**  1. Открыть https://wortex.by/catalog#shurupoverty  2. Перейти в раздел “ Эксцентриковые шлифмашины”  **Actual Result:**  Отсутствует изображение | Изображение загружено и его видно | Яндекс Браузер  Версия  24.7.2.1098 (64-bit) | Attach/ Icon.PNG |  | Низкая |
| 3 | Хеадер сайта | **Title:**  Список с разделами товаров не виден в оконном режиме  **Summary:**  Часть разделов не видна при маленьком разрешении окна и нету полоски прокрутки  **Steps To Reproduce:**  1. Открыть https://wortex.by/catalog#shurupoverty  2.Установить разрешение окна 780x430  3. Выбрать “Продукция”  **Actual Result:**  Список разделов скрыт, часть не видна | Список разделов отображается, возможно выбрать раздел.  При большом списке возможно прокрутить его вниз | Яндекс Браузер  Версия  24.7.2.1098 (64-bit) | Attach/ menu.jpg |  | Высокая |
|  |  |  |  |  |  |  |  |