

SVEUČILIŠTE U SPLITU,  
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE, STROJARSTVA I BRODOGRADNJE

# RENT A CAR

(Web stranica za iznajmljivanje vozila)

**Kolegij:**

Korisnička sučelja

**Studenti:**

Tea Hrga, Ivana Sučić

Split, rujan 2023.

## Sadržaj

1	Uvod .....	1
1.1	Očekivani tip korisnika .....	1
1.2	Ograničenja korištenja sustava .....	1
1.3	Zahtjevi i zadaće aplikacije .....	1
2	Sitemap .....	2
3	Wireframe .....	3
4	High fidelity prototip .....	12
5	Evaluacija prototipa .....	23
5.1	Nielsenove heuristike .....	23
5.1.1	Match between real world and the system .....	23
5.1.2	Consistency and standards .....	23
5.1.3	Visibility of system status .....	24
5.1.4	User freedom and control.....	25
5.1.5	Error prevention .....	25
5.1.6	Help users recognize, diagnose and recover from errors .....	26
5.1.7	Recognition rather than recall .....	27
5.1.8	Flexibility and efficiency of use .....	27
5.1.9	Aesthetic and minimalist design .....	27
5.1.10	Help and documentation .....	28
5.2	CRAP .....	29
5.2.1	Contrast .....	29
5.2.2	Repetition .....	30
5.2.3	Alignment .....	31
5.2.4	Proximity.....	33
5.3	Teorije niske razine .....	33
5.3.1	Fittsov zakon .....	33
5.3.2	Hickov zakon .....	34

6	Zaključak .....	35
---	-----------------	----

# 1 Uvod

U okviru ovog seminarskog rada napravljen je dizajn web aplikacije za iznajmljivanje vozila. Prilikom izrade projekta korišteno je nekoliko alata. Excalidraw alat korišten je za izradu wireframea, a Figma alat korišten je za izradu low i high fidelity prototipa.

Aplikacija je namijenjena svim korisnicima koji su u potrazi za automobilom. Prvenstveno je namijenjena turističkim putnicima ili onima koji putuju poslovno te žele jednostavan način za najam vozila. S obzirom da većinu prometa na stranici čine turistički putnici, aplikacija sadrži listu članaka kojima se putnici mogu dodatno informirati.

## 1.1 Očekivani tip korisnika

- Stranica je namijenjena širokom krugu korisnika.
- Pretpostavka je da će većina korisnika biti starosti između 20-65 godina te da će posjedovati barem osnovno informatičko znanje.

## 1.2 Ograničenja korištenja sustava

Da bi korisnik mogao koristiti aplikaciju mora:

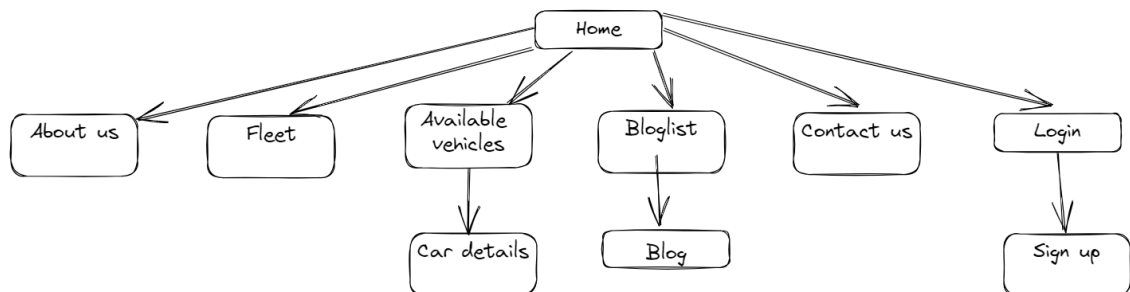
- razumjeti engleski jezik
- imati pristup internetskoj vezi
- imati uređaj s web preglednikom

## 1.3 Zahtjevi i zadaće aplikacije

- Aplikacija će se koristiti iz web preglednika.
- Aplikacija će se koristiti na uređajima različite veličine (smartphone, tableti, laptop i desktop računala).
- Korisnik može pretraživati/filtrirati proizvode ili usluge.
- Broj proizvoda/usluga koje nudite putem web aplikacije veći je od 20
- Korisnik će koristiti aplikaciju kao gost ili će se logirati u vlastiti profil.
- Broj javnih stranica (one koje ne zahtijevaju logiranje u sustav) je 5.
- Jedna od javnih stranica je blog (blog mora sadržavati minimalno 20 postova koje mogu uključivati slike, videa, code snippete).

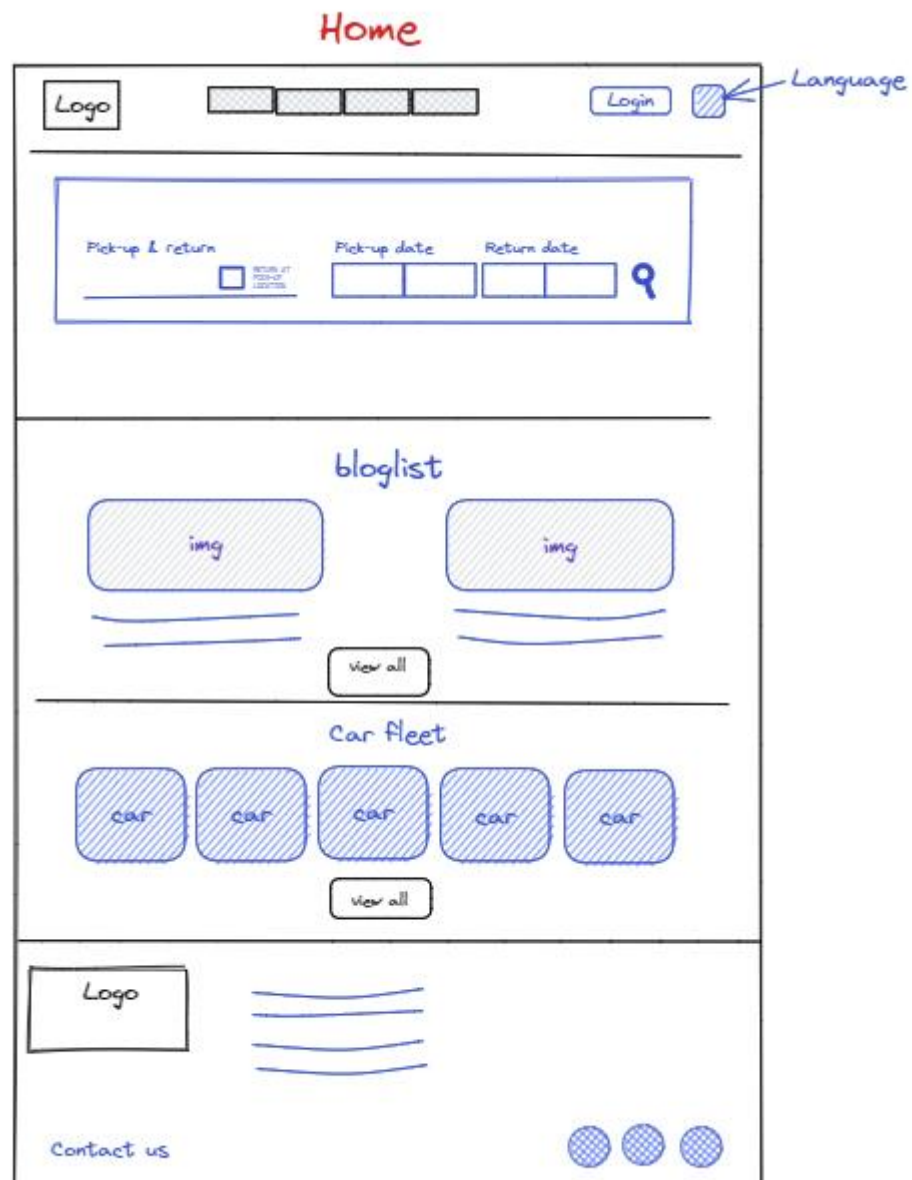
## 2 Sitemap

Prvi korak u procesu razvoja web aplikacije bio je izrada sitemape u Excalidraw alatu.



### 3 Wireframe

Wireframe predstavlja rani skicirani prikaz sučelja aplikacije. Ovaj korak realiziran je koristeći Excalidraw alat.



Logo

Login

Pick-up & return

Pick-up date

Return date

Filters

Vehicle type

Automatic

< Page number >

Contact us

Dropdown menu

## car details

The wireframe illustrates a 'car details' page layout. At the top, a header bar contains a 'Logo' box, a set of four small square icons, a 'Login' button, and a 'Language' dropdown menu. Below the header is a 'Rental information' section. This section features a large image placeholder labeled 'img' on the left and a box titled 'Additional options' on the right, which contains several horizontal lines and a small '\$\$' icon. Below these is a 'Your information' section with a 'Login' button, a 'Sign Up' button, and four horizontal input fields. A curved arrow points from the 'Login' button in this section to a 'Pop Up' login form. The footer area includes a 'Logo' box, three horizontal lines, the text 'Contact us', and three circular icons. The 'Pop Up' form is titled 'Login' and includes a close button (X), a 'Username' input field, a 'Password' input field, and a blue button.

Logo

Language

Login

Rental information

img

Additional options

\$\$

Your information

Login

Sign Up

Pop Up

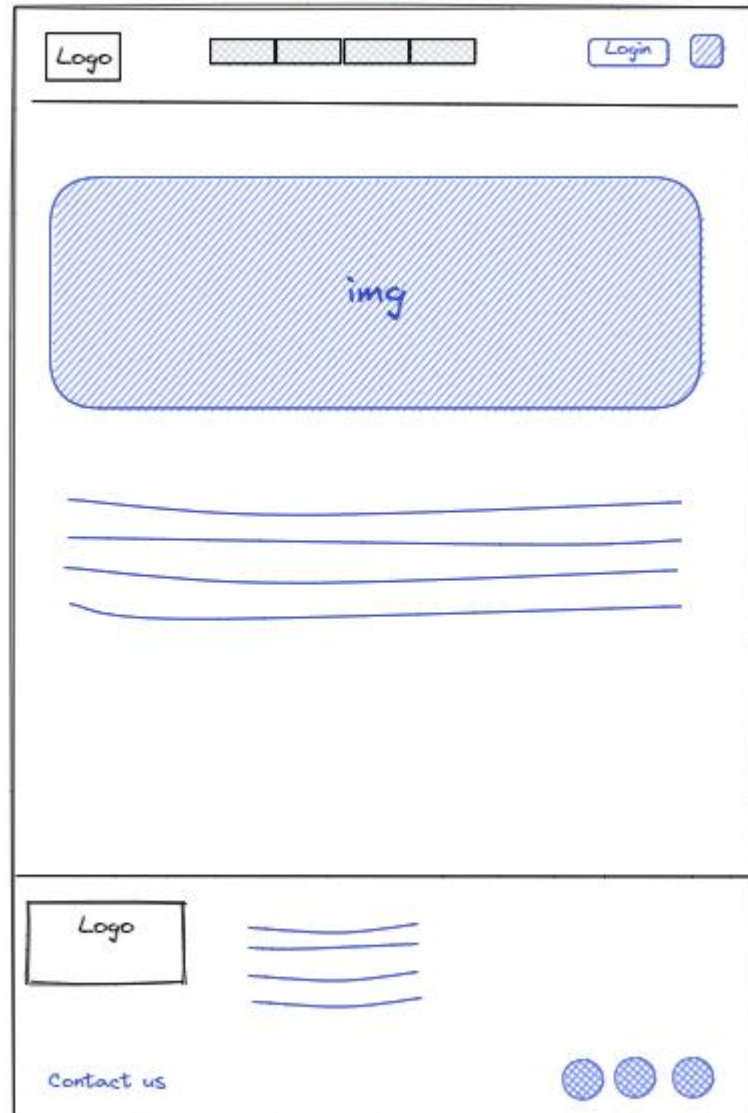
Login

Username

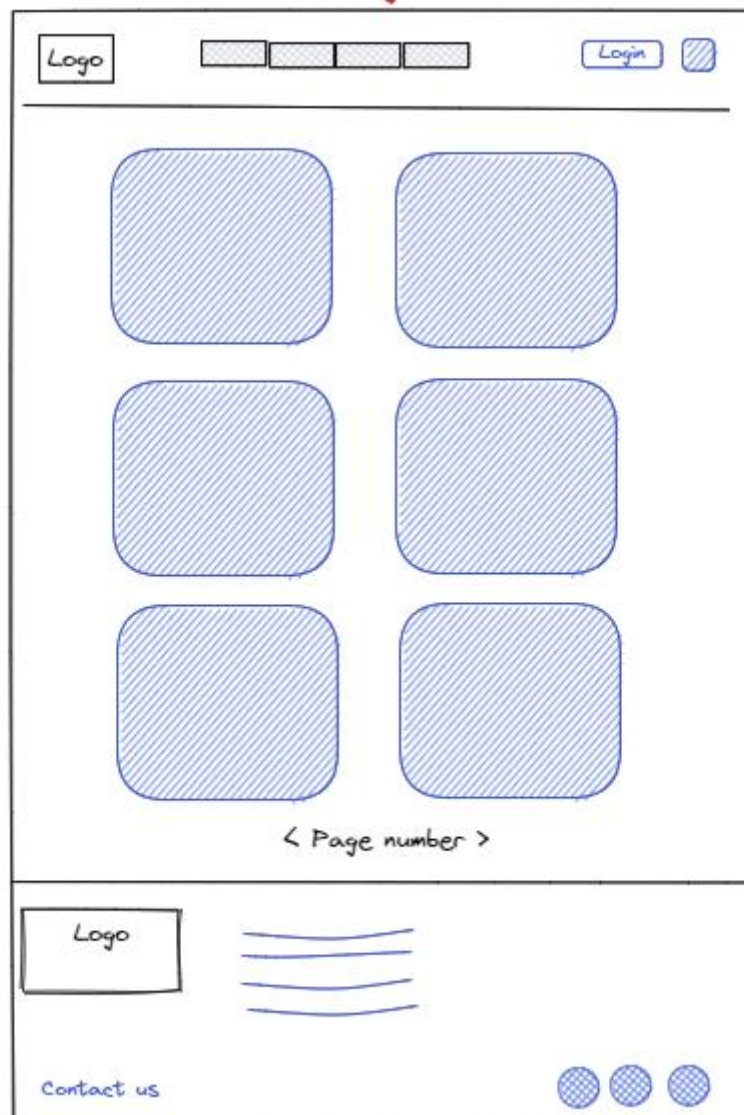
Password



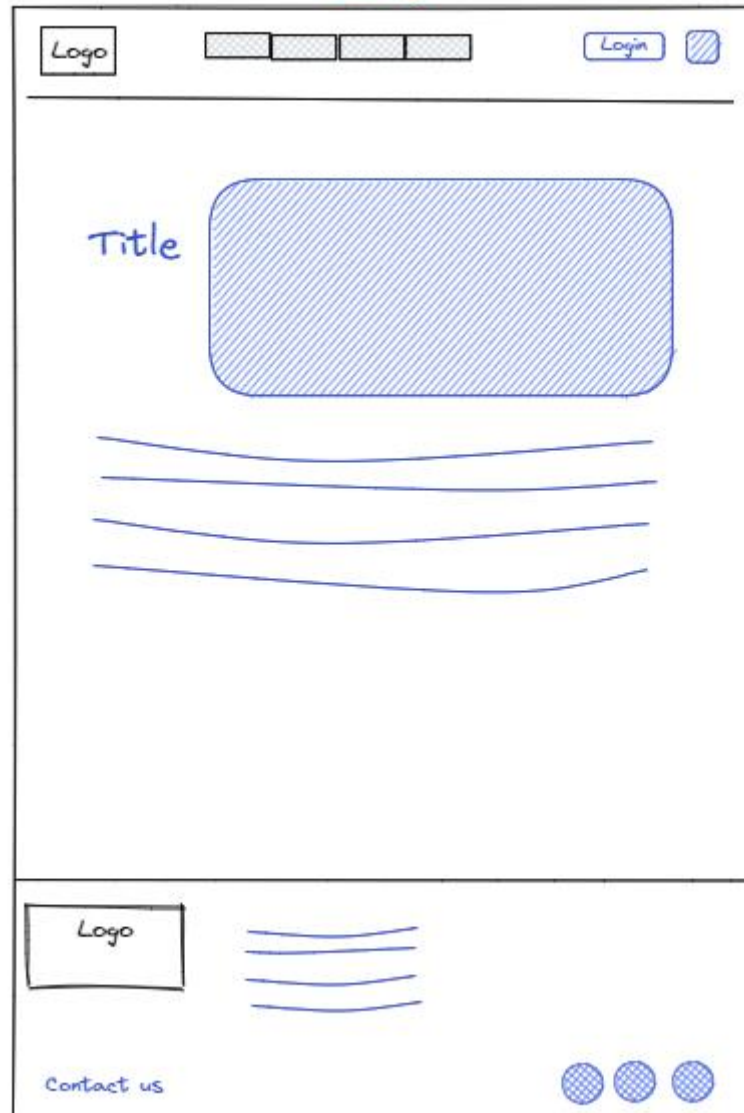
## About us



# Bloglist



# Blog



## Contact us

Logo

Login

---

Contact us

---

Name

Email

Message

Logo

Contact us

# Login

Logo

---

Login

---

username

password

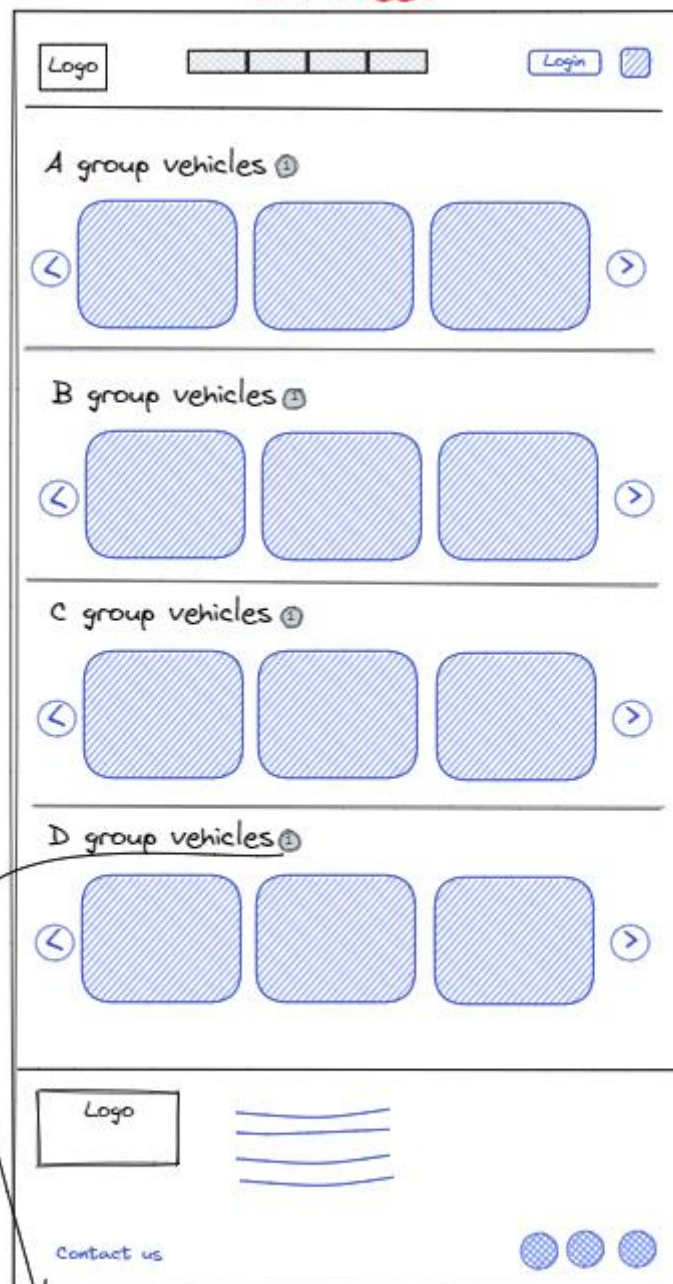
Login

Sign Up

Logo

Contact us

## Car Fleet



On hover

D group	
Max passengers 5	Luggage 3
Transmission Manual	

## **4 High fidelity prototip**

Nakon razvoja low fidelity prototipa izrađuje se high fidelity prototip. Izrađen je za desktop aplikaciju koristeći Figma alat.

Pick up & Return location

Split Airport, Croatia

Pick-up time

21.4.2023 09:00

Drop-off time

28.4.2023 09:00

START



## CHECK THIS OUT



### 10 Reasons Why You Should Travel As Soon As Possible

Travelling to see the world while you are still young, especially in your 20s...

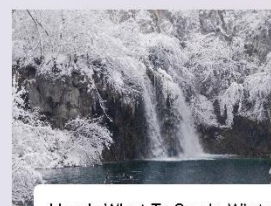
MORE



### Why Croatia Is The Best Country To Visit

Croatia has been ranked among the world's best countries to travel to in the Conde Nast...

MORE



### Here's What To See In Winter Months

Plitvice Lakes National Park is one of the oldest and largest ...

MORE

See all

## OUR FLEET



VW Up! or similar



VW Polo or similar



C class or similar



Audi Q2 or similar

See all

Contact Us

Help

Terms & Conditions

FOLLOW US:





**1**

Reservation

**2**

Available

**3**

Vehicle

**4**

Verification

Pick-up Split Airport, Croatia

21.4.2023 09:00

Drop-off Split Airport, Croatia

24.4.2023 09:00

VW Up or similar



Per Day:

27,61 €

Total:

82,84 €

SELECT

Hyundai i20 or similar



Per Day:

30,79 €

Total:

92,36 €

SELECT

VW Polo or similar



Per Day:

31,19 €

Total:

93,56 €

SELECT

Opel Mokka or similar



Per Day:

27,61 €

Total:

82,84 €

SELECT

Jaguar E-pace or similar



Per Day:

27,61 €

Total:

82,84 €

SELECT

Mercedes V Class or similar



Per Day:

27,61 €

Total:

82,84 €

SELECT

[Contact Us](#)
[Help](#)
[Terms & Conditions](#)

FOLLOW US:





1

Reservation

2

Available

3

Vehicle

4

Verification

Pick-up Split Airport, Croatia

21.4.2023 09:00

Drop-off Split Airport, Croatia

24.4.2023 09:00

## VW Polo or similar

Economy



5x 2x Manual

- ✓ Unlimited mileage
- ✓ Collision Damage Waiver (CDW)
- ✓ Theft Protection
- ✓ Winter tyres
- ✓ VAT 25%

## Additional driver

Allow anyone in the group to drive the rented car and give yourself the opportunity to enjoy the journey from the passenger's seat.

10.00 € /day

ADD

## Child seat

Select seat depending on weight of the child.

Quantity

11.25 € /day

ADD

## GPS Navigation

Always be on your way with a GPS in your car rental.

12.50 € /day

ADD

## Full Insurance

Reduce your responsibility to a minimum charge by paying a small fee in the price of collision damage waiver.

11.25 € /day

## Insurance

What does it mean and how does it work?

## Collision Damage Waiver (CDW)

Is included in the booking cost and reduces your financial liability up to a maximum of:

€700.00 for car groups A, B, B, C  
€900.00 for car groups D, D1, F, F1D  
€1200.00 for car groups H, J, M1  
€2.200.00 for car group L

## Full Damage Waiver (FDW)

Limits the liability in case of accidents to €0 (Zero) by paying the daily amount which depends on the group of the booked car.

Rental: 93.56 €

Security deposit: 500 €

Total: 593.56 €

Continue

[Contact Us](#)[Help](#)[Terms & Conditions](#)

FOLLOW US:



**1**

Reservation

**2**

Available

**3**

Vehicle

**4**

Verification

Pick-up Split Airport, Croatia | 21.4.2023 09:00

Drop-off Split Airport, Croatia | 24.4.2023 09:00

### Personal information

First Name

Last Name

Email

Phone Number

### Card information

Card Number

Expiration date

CCV2

Card Holder

**Confirm reservation**[Contact Us](#)[Help](#)[Terms & Conditions](#)

FOLLOW US:





If you have a question or just want to leave a comment :

Full name:

Email:

Message:

SEND

[Contact Us](#)

[Help](#)

[Terms & Conditions](#)

FOLLOW US:





Car Rental is a registered trademark of Active cars SA which is a low cost car rental company and has been successfully operating in Croatia for over 30 years, offering a wide variety of car rental services with fully inclusive rates and no hidden extras.

Based in Kaštela, our company today operates in more than 400 locations over the country that is making us one of the largest car rental networks in the region and the biggest independant Croatian Company. Our fleet (more than 6.000 cars) consists of a wide range of car types, including all popular categories, as well as 4X4, Mini-Vans, and MPV's.

Car Rental has extensive experience in dealing with foreign markets, using the latest technology for our central reservation system.

**Phone number:** +385 99 123 4567

**Email:** IDrive@gmail.com

**Address:** Kaštelanska ulica 23

**Working hours:** 07:00 - 21:00

[Contact Us](#)[Help](#)[Terms & Conditions](#)

FOLLOW US:





### 10 Reasons Why You Should Travel As Soon As Possible

Travelling to see the world while you are still young, especially in your 20s, has many benefits...

[MORE](#)

### Why Croatia Is The Best Country To Visit

Croatia has been ranked among the world's best countries to travel to in the Conde Nast...

[MORE](#)

### Here's What To See In Winter Months

Plitvice Lakes National Park is one of the oldest and largest ...

[MORE](#)

### These Are The Safest Cars Of 2022!

Travelling to see the world while you are still young, especially in your 20s, has many benefits...

[MORE](#)[Contact Us](#)[Help](#)[Terms & Conditions](#)

FOLLOW US:







## MINI

VW Up



Fiat 500



Citroen C1



## ECONOMY

Renault Clio



Nissan Micra



Opel Corsa



## COMPACT

Peugeot 308



VW Golf



VW Taigo



Contact Us

Help



Terms & Conditions

FOLLOW US:



**LOGO**

ReservationsAbout UsCar FleetNews



Username:

Password:

LOGIN

Don't have an account? [Sign up](#)

Contact Us



Help

Terms & Conditions

FOLLOW US:

**LOGO**

ReservationsAbout UsCar FleetNews



Username:

Email:

Password:

SIGN UP

Already have an account? [Login](#)

Contact Us

Help

Terms & Conditions

FOLLOW US:



## Here's What To See In Winter Months



Plitvice Lakes National Park is one of the oldest and largest national parks in Croatia. In 1979, Plitvice Lakes National Park was inscribed on the UNESCO World Heritage list, due to its outstanding and picturesque series of tufa lakes, caves, connected by waterfalls.

The national park was founded in 1949 and is in the mountainous karst area of central Croatia, at the border to Bosnia and Herzegovina. The important north-south road that passes through the national park area connects the Croatian inland with the Adriatic coastal region.

The protected area extends over 296.85 square kilometres (73,350 acres). About 90% of this area is part of Lika-Senj County, while the remaining 10% is part of Karlovac County.

Each year, more than 1 million visitors are recorded. Entrance is subject to variable charges, up to 300 kuna or around €39 per adult per day in summer 2022.

[Contact Us](#)[Help](#)[Terms & Conditions](#)[FOLLOW US:](#)

## 5 Evaluacija prototipa

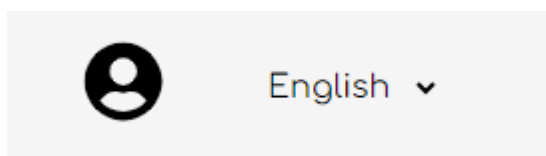
### 5.1 Nielsenove heuristike

Stranica GoWheels analizirana je koristeći deset heuristika koje Jacob Nielsen opisuje u knjizi „Heuristic evaluation of user interfaces“.

#### 5.1.1 *Match between real world and the system*

U aplikaciji se koristi jezik lako razumljiv za svakog korisnika. Izbjegava se korištenje tehničkog žargona kako bi sustav bio jednostavan za korištenje bez obzira na razinu informatičkog znanja.

Uzimajući u obzir da će aplikacija najveću uporabu imati za vrijeme turističke sezone te je pri tome namijenjena stranim korisnicima, jezik aplikacije postavljen je po defaultu na engleski. Klikom na tipku otvara se padajući izbornik koji nudi promjenu jezika na hrvatski.



*Slika 5.1 Promjena jezika*

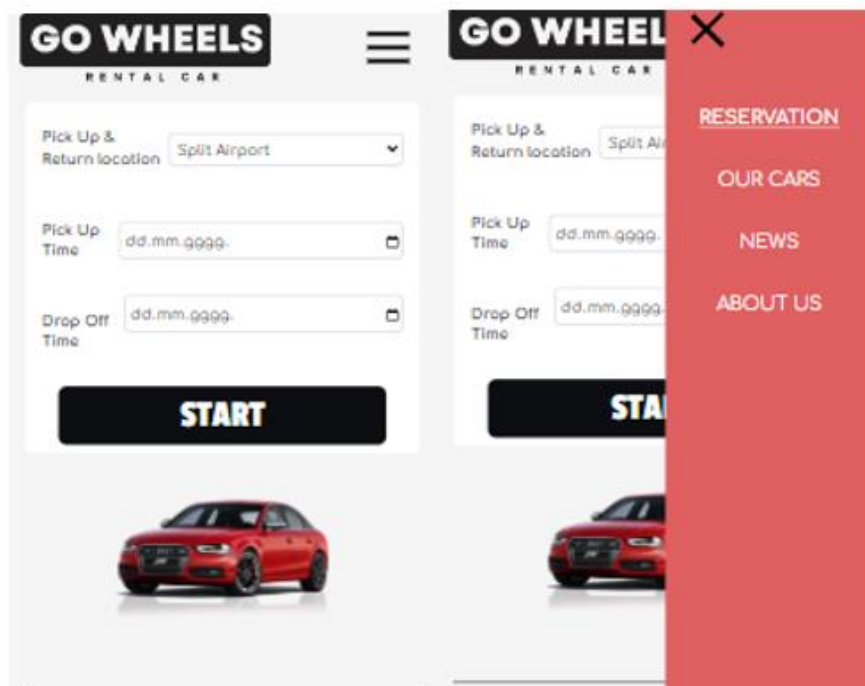
Također, koriste se ikone koje asociraju na stvarni svijet. Klikom na ikonu osobe, nude se opcije vezano za prijavu/registraciju u sustav.

#### 5.1.2 *Consistency and standards*

Ova heuristika ocjenjuje koliko sustav prati standarde i koliko je konzistentan. Korisnik se ne bi trebao zapitati što će njegova akcija napraviti.

S obzirom da je u pitanju stranica za iznajmljivanje vozila, Go Wheels prati konvencije tipične za ovakav tip stranice. Pri rezervaciji vozila potrebno je odrediti mjesto preuzimanja, dan preuzimanja i dan povratka vozila da bi se došlo do sljedećeg koraka rezervacije.

Kao i na većini stranici, navigacijska traka nalazi se na vrhu stranice. U mobilnoj verziji navigacijska traka zamijenjena je hamburger menijem koji je standard za mobilne aplikacije.



Slika 5.2 Hamburger menu

Aplikacija nastoji zadržati i svoju internu konzistentnost. Pozadina je uvijek ista. Konzistentna je uporaba dva stila tipki. Crna tipka koristi se samo u koracima rezervacije.

Pick Up & Return location	Pick Up Time	Drop Off Time	<b>START</b>
Split Airport	dd.mm.gggg.	dd.mm.gggg.	

Slika 5.3 Konzistentnost pri rezervaciji

Rental: 93.56 €
Security deposit: 500 €
<b>Total: 593.56 €</b>
<b>Continue</b>

Slika 5.4 Konzistentnost pri rezervaciji

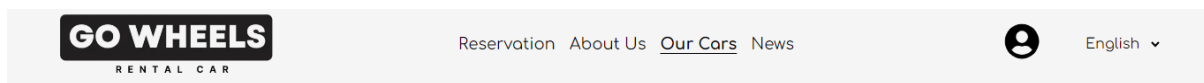
<b>Confirm Reservation</b>
----------------------------

Slika 5.5 Konzistentnost pri rezervaciji

### 5.1.3 Visibility of system status

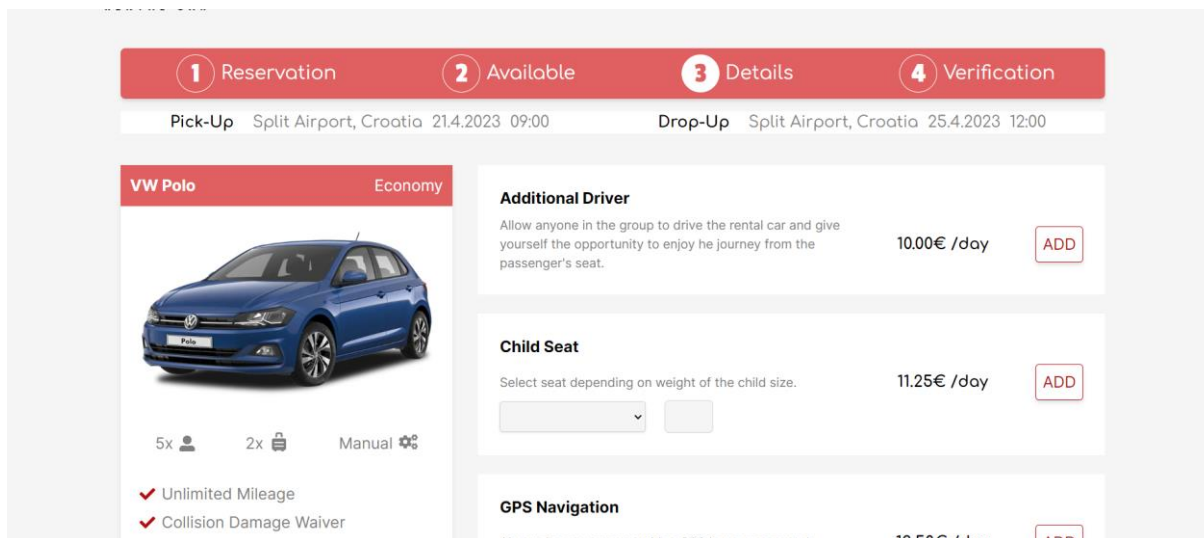
Sustav bi uvijek trebao informirati korisnika o tome što se događa, preko prikladnih povratih informacija.

Korisniku je uvijek vidljivo na kojoj se stranici nalazi jer je ona podcrtana u navigacijskoj traci.



Slika 5.6 Označena trenutna stranica u navigavijskoj traci

Također, korisnik u svakom trenutku zna u kojoj je fazi rezervacije. Pri rezervaciji vozila vidljiva je traka koja korisniku daje do znanja koje je korake prošao te koje još mora izvršiti.



Slika 5.7 Vidljiv trenutni korak rezervacije

#### 5.1.4 User freedom and control

Korisnik treba biti u mogućnosti slobodno koristiti aplikaciju bez straha da će nešto slomiti. Mora imati jasno označen izlaz iz neželjenog stanja u koje je možda ušao slučajno.

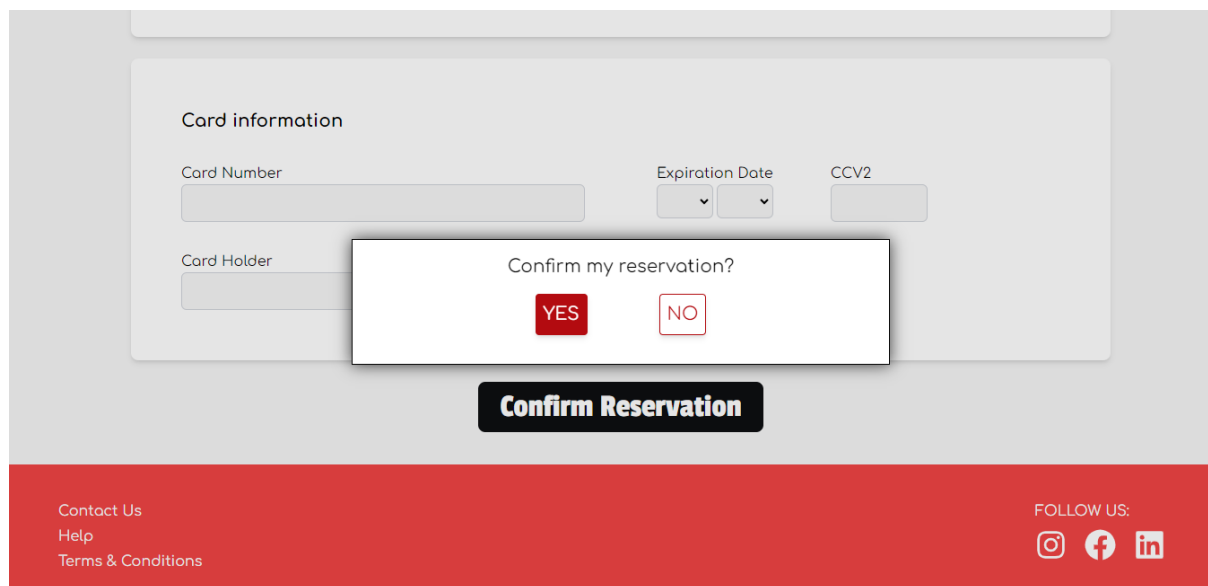
Primjer je isti kao i u prethodnoj heuristici. Korisnik ima vidljivu traku koja označava korake rezervacije, klikom na neki od prethodni koraka omogućava mu da se vrati na prethodni korak napravi promjenu.



#### 5.1.5 Error prevention

Još bolje od dobre poruke o grešci je dizajn koji će grešku spriječiti. Ako dolazi do akcija koje se ne mogu poništiti, želimo biti sigurni da ju korisnik želi izvršiti i potrebno je od njega tražiti potvrdu.

Primjer u aplikaciji je pri zadnjem koraku rezervacije. Kada korisnik klikne na 'Confirm Reservation' otvara se dijalog u kojem je potrebno potvrditi da je to akcija koju korisnik želi izvršiti.

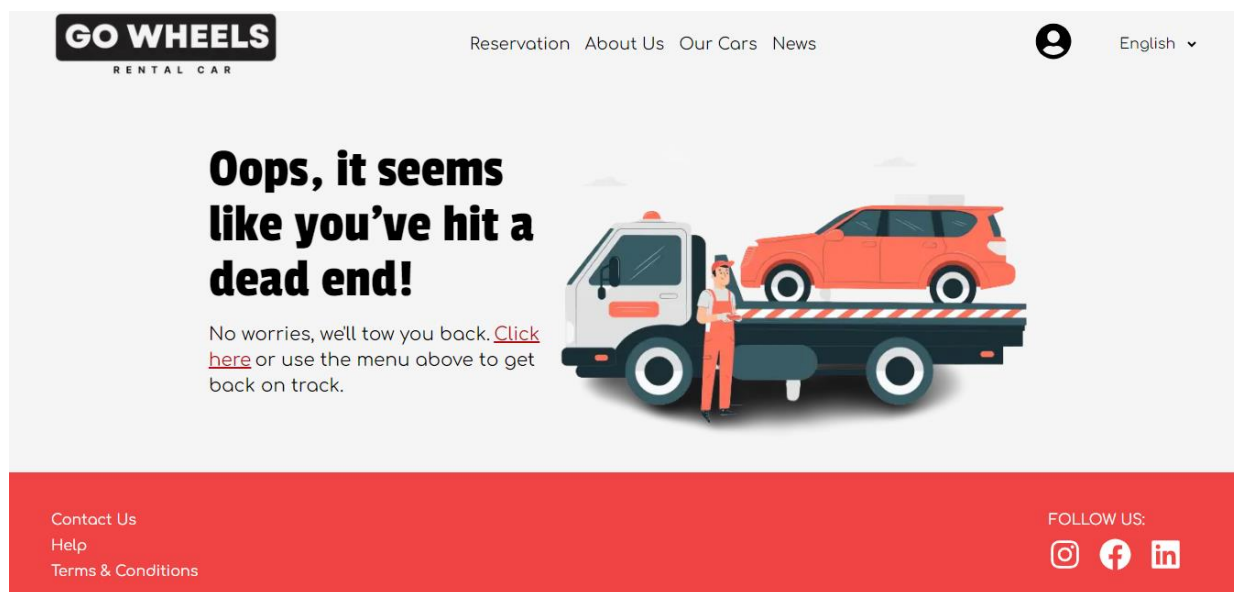
The image shows a web form for card information with fields for Card Number, Expiration Date, CCV2, and Card Holder. A modal dialog box is centered over the form, asking 'Confirm my reservation?' with 'YES' and 'NO' buttons. Below the dialog is a large black button labeled 'Confirm Reservation'. The footer contains links for 'Contact Us', 'Help', and 'Terms & Conditions', along with social media icons for Instagram, Facebook, and LinkedIn.

Slika 5.8 Potvrda rezervacije

#### 5.1.6 Help users recognize, diagnose and recover from errors

Poruke o greškama trebaju biti prikazane jednostavnim jezikom, precizno indicirati o čemu je riječ i ponuditi konstruktivno rješenje.

Na web aplikaciji postoji stranica kojoj se pristupa kada dođe do greške i preko koje se može vratiti na početnu stranicu.

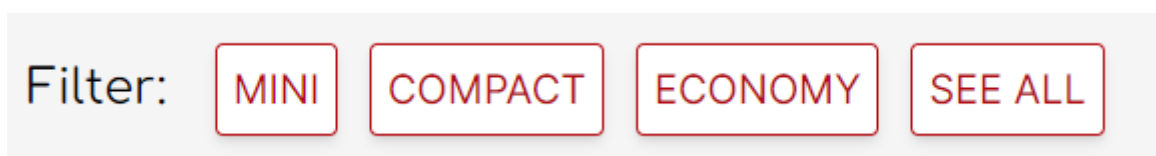


Slika 5.9 404 stranica

### 5.1.7 *Recognition rather than recall*

Sustav treba minimizirati količinu informacija, akcija i opcija koje korisnik mora zapamtiti. Korisnik ne smije biti prinuđen pamti informacije između dijaloga. Upute za uporabu trebaju biti vidljive uvijek kad su potrebne.

Na stranici dostupnih automobila, korisnik ima mogućnost filtriranja sadržaja. Svi filteri su ponuđeni, te klikom na neki od filtera, promijeni se stil tipke kako se korisnik ne bi morao naknadno prisjećati koji je filter koristio.



Slika 5.10 Svi filteri

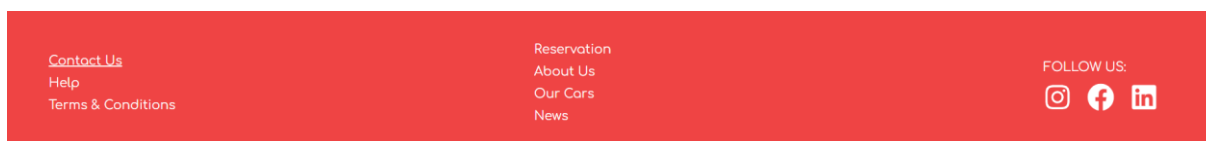


Slika 5.11 Kliknuti filter

### 5.1.8 *Flexibility and efficiency of use*

Akceleratori – koje vidi korisnik početnik – mogu ubrzati interakciju za iskusnog korisnika. Na taj način sustav se prilagođava i neiskusnim i iskusnim korisnicima.

Uz listu ponuđenih stranica koje se nalaze u headeru aplikacije, do njih je moguće doći i iz footera. Tako korisnik ne mora trošiti vrijeme listajući do vrha stranice, kad ima izbornik i na dnu stranice.



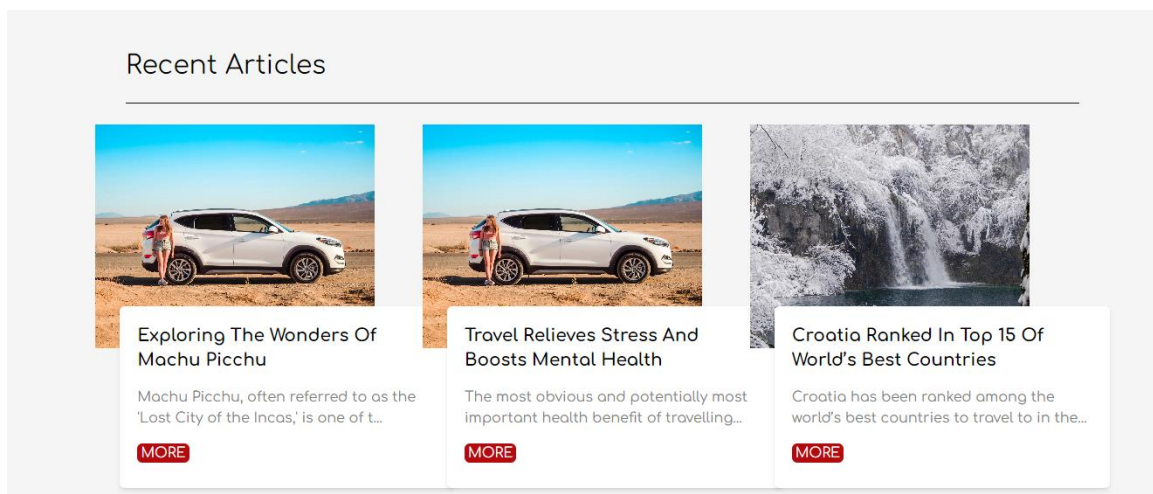
Slika 5.12 Footer web stranice

### 5.1.9 *Aesthetic and minimalist design*

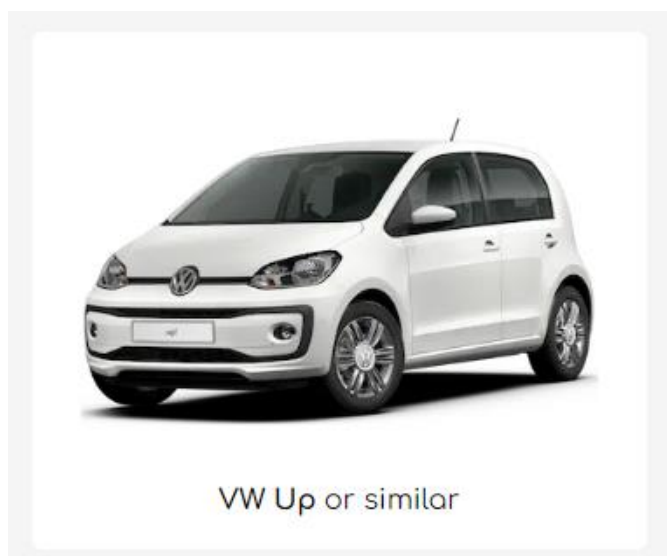
Dijalozi ne bi trebali sadržavati informacije koje su irelevantne ili se rijetko koriste. Treba prikazivati ograničenu količinu informacije te ne zamarati korisnika s prevelikom količinom sadržaja.



Primjer možemo uočiti na stranici koja prikazuje novosti. Stranica prikazuje listu blogova, ali se prikazuje čitav članak bloga već samo preview. Tek klikom na „More“ otvara se stranica pojedinačnog bloga.



Stranica koja prikazuje flotu vozila prikazuje kartice s minimalno informacija o automobilu. Tek klikom na pojedinačnu karticu otvara se modal s dodatnim informacijama.

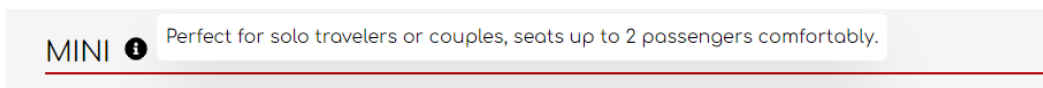


Slika 5.13 Kartica vozila

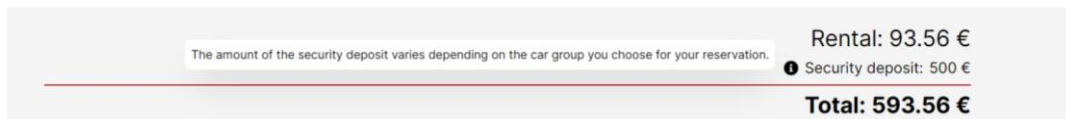
#### 5.1.10 Help and documentation

Iako bi bilo bolje da se sustav može koristiti bez dodatne dokumentacije, ponekad je potrebno osigurati dodatnu pomoć i dokumentaciju. Svaka informacija treba biti jednostavna za pronalazak, koncizna, fokusirana na korisnikov zadatak.

Jedan od primjera uporabe ove heuristike je pri korištenju informacijskih ikona. Prelaskom preko ove ikone korisniku se pobliže objašnjava pojam vezan uz ikonu.



*Slika 5.14 Informacija ikona za vrstu vozila*



*Slika 5.15 Informacijska ikona za depozit*

## 5.2 CRAP

Dizajn prati CRAP principe kojima se nastoji postići što bolji vizualni dizajn.

U CRAP principe ubrajaju se:

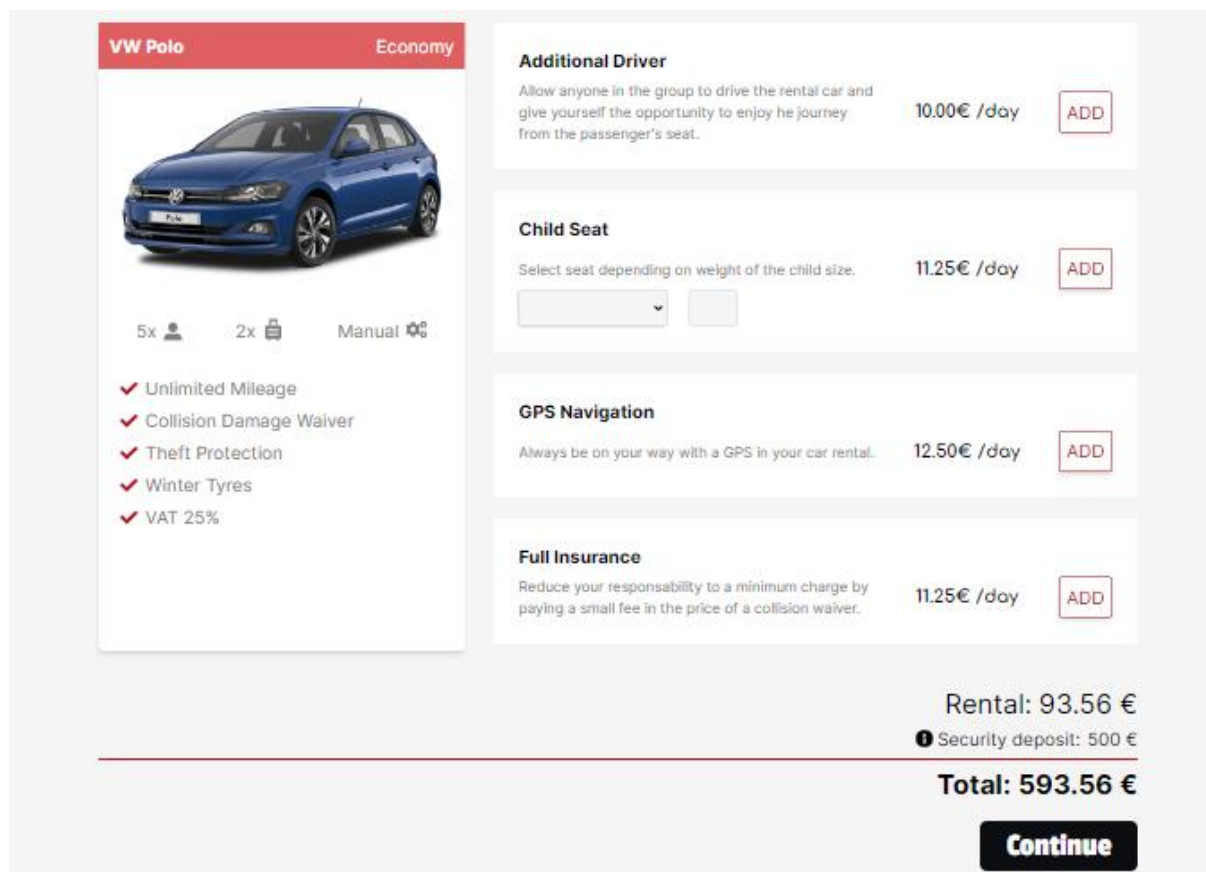
- Contrast
- Repetition
- Alignment
- Proximity

### 5.2.1 Contrast

Elementi stranice koji imaju različitu svrhu trebaju biti naglašeni na različite načine, kao i elementi koji imaju različite važnosti. Važniji elementi trebaju biti više naglašeni (veći, snažnije boje).

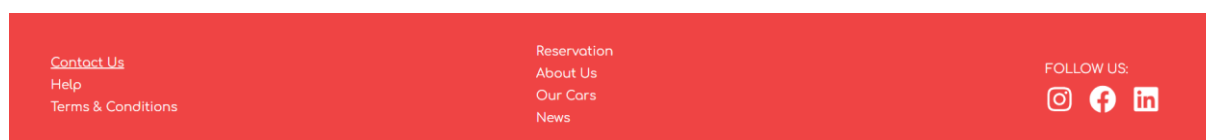
Jedan od primjera gdje se vidi primjena ovog principa je stranica detalja vozila. Korisniku pažnju prvo privlači marka vozila koja je obojana crvenom bojom. Naslovi te cijene dodatnih opcija koje se mogu nadodati prikazane su većim fontom dok su opisi tih opcija u drugom planu. Ukupna cijena koju će korisnik morati odvojiti za rezervaciju vozila prikazana je podebljano.





Slika 5.16 Primjena contrast principa

Footer je također naglašen tako da se boja pozadine razlikuje u odnosu na ostatak stranice.



Slika 5.17 Contrast princip na footeru

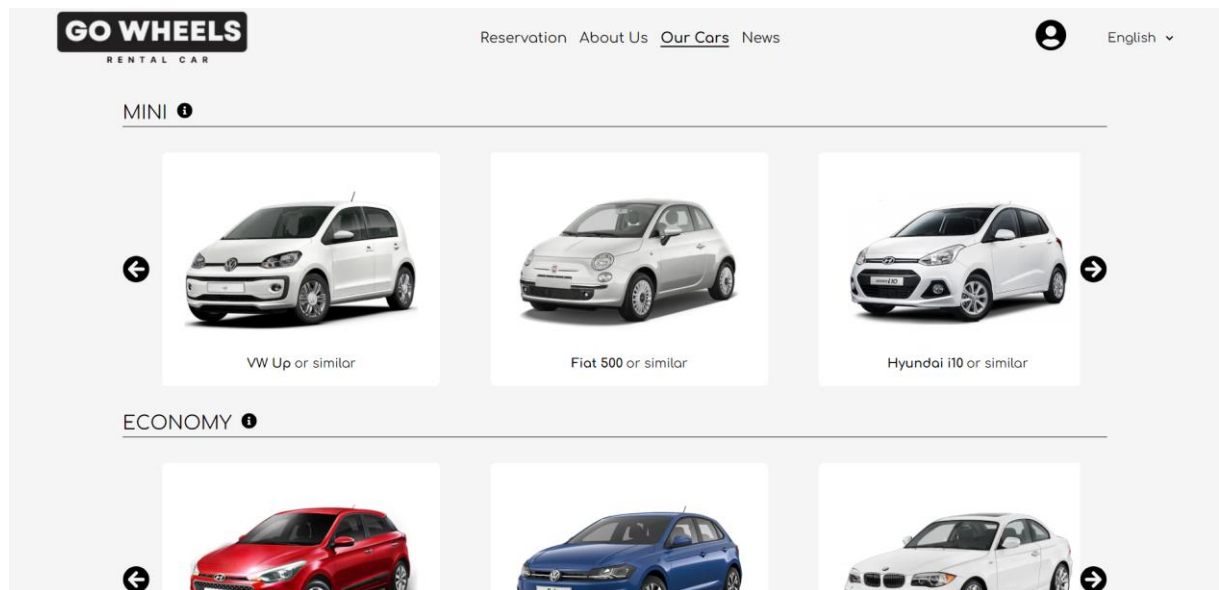
### 5.2.2 Repetition

Vizualni elementi koji imaju istu svrhu trebali bi izgledati isto.

Princip ponavljanja realiziran je primjenom istih boja na cijeloj stranici. Korištene su dvije nijanse crvene boje, crna boja, te bijela boja.

Svi članci bloga izlistani na News stranici imaju isti layout. Kartica bloga koja se pojavljuje na početnoj stranici identična je kartici bloga koja se pojavljuje na News stranici.

Isto tako, sve su kartice na stranici dostupnih vozila iste.

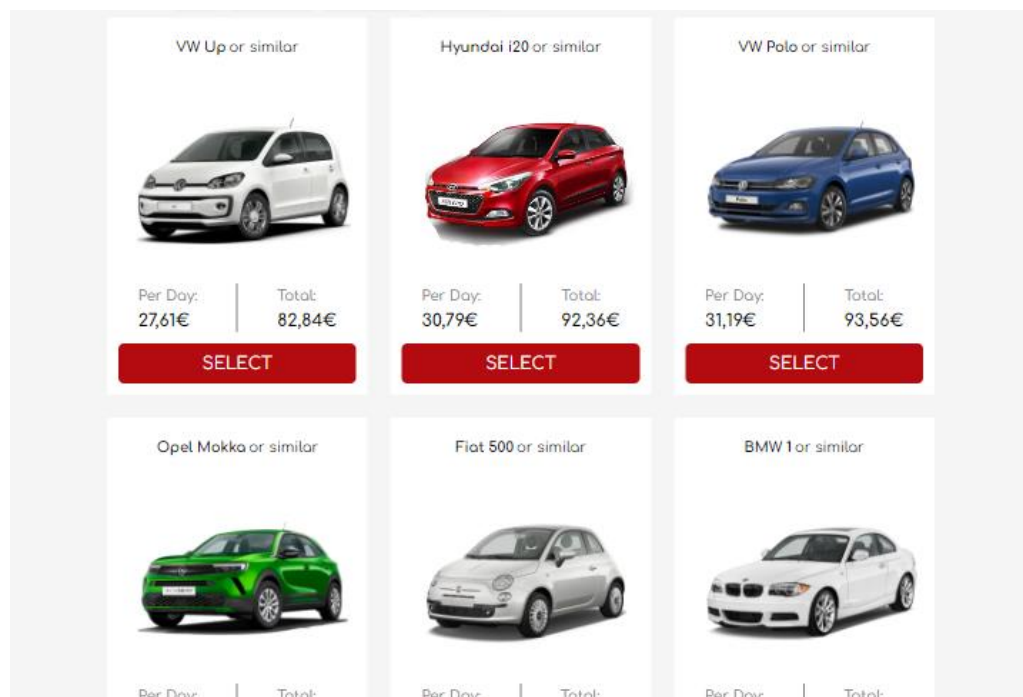


Slika 5.18 Repetition princip

### 5.2.3 Alignment

Svaki element na stranici trebao bi biti poravnat s ostalim elementima na stranici.

Na stranici dostupnih vozila, sve kartice organizirane su u retke i stupce, poslagane u CSS gridu. Princip je zadržan i na desktop i na mobilnoj verziji, ali broj redaka i stupaca je prilagođen veličini ekrana.



Slika 5.19 Alignment princip na desktop verziji



Slika 5.20 Alignment princip na mobilnoj verziji

Blog članci imaju centralno poravnat naslov. Tijelo članka prati lijevo poravnanje. Širina slike postavljena je ako da ne prelazi rubove teksta. Sličan princip koristio se i na ostalim stranicama.

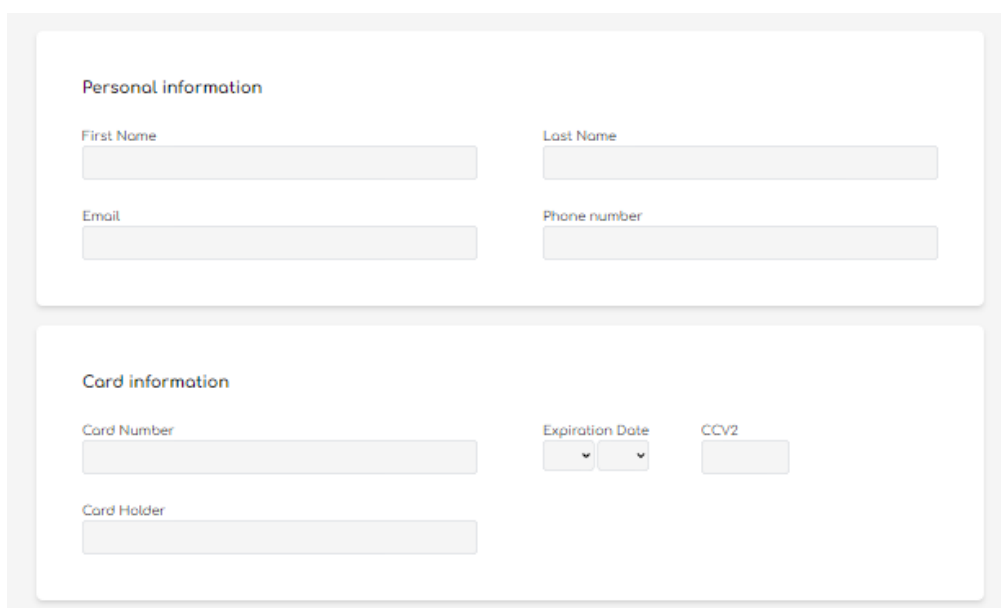


Slika 5.21 Alignment princip na stranici bloga

#### 5.2.4 Proximity

Proximity princip označava fizičko odvajanje elemenata koji nisu logički povezani. Elementi koji pripadaju istoj kategoriji trebali bi biti grupirani, a koji ne pripadaju istoj kategoriji trebaju biti odvojeni.

Jedan od primjera u aplikaciji je na završnoj stranici rezervacije. Osobne informacije korisnika grupirane su i odvojene u jedan kontejner, dok su informacije o kartici korisnika u drugom kontejneru.



Slika 5.22 Proximiy princip

### 5.3 Teorije niske razine

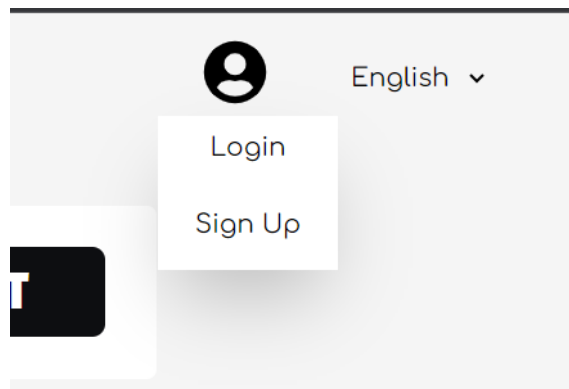
Teorije niske razine definiraju pravila za olakšavanje čovjekovog snalaženja u sustavu. Najčešće su Fittsov i Hickov zakona.

#### 5.3.1 Fittsov zakon

Fittsov zakon u dizajnu predstavlja teoriju koja tvrdi da korisnici brže i lakše percipiraju i koriste elemente dizajna koji su blizu jednu drugome. Povećanjem širine elementa smanjuje se vrijeme potrebno da korisnik mišem dođe do tog objekta.

Primjer Fittsovog zakona u web stranici je kartica blogova na Home i News stranici, koja je cijela klikabilna čime se smanjuje vrijeme dolaska do cijele stranice.

Također, kada korisnik prijeđe preko ikone profile korisnika, odmah ispod pojavi se dropdown meni. Tako je postignuta minimalna udaljenost od mete do početne pozicije.

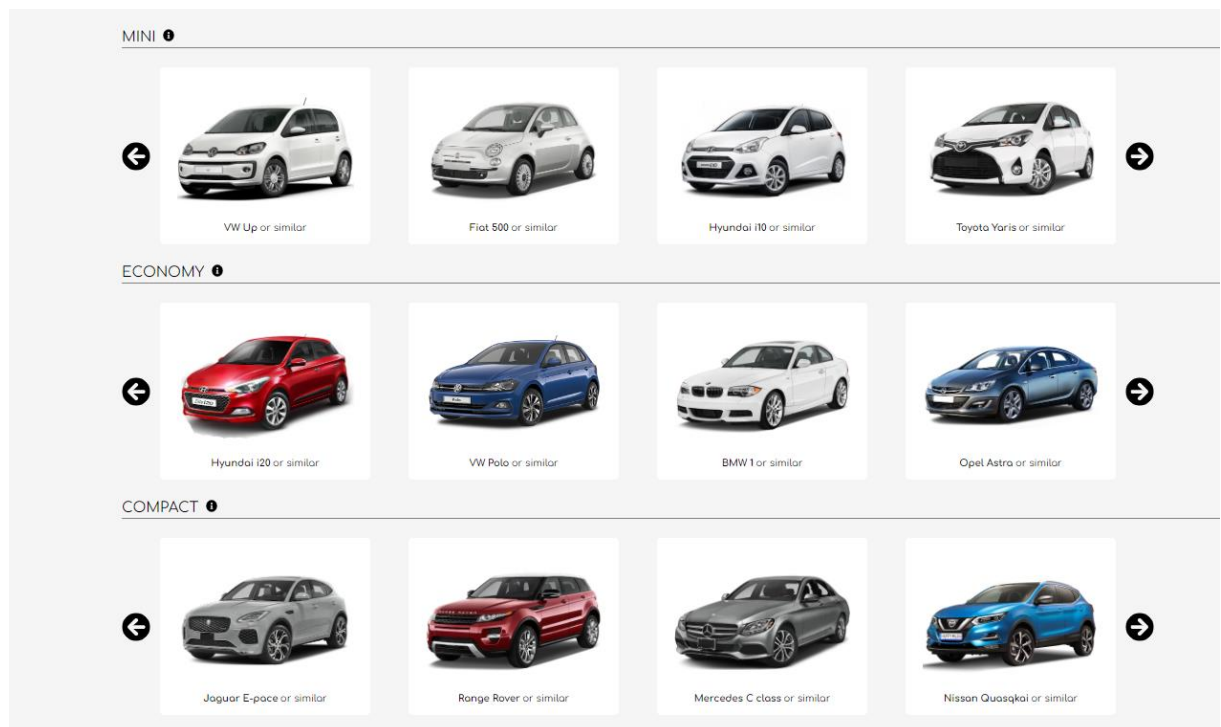


Slika 5.23 Fittsov zakon na ikoni profila

### 5.3.2 Hickov zakon

Hickov zakon sugerira da vrijeme koje je potrebno korisnicima da donesu odluku raste s brojem opcija koje im se pružaju. Ovaj princip naglašava važnost pojednostavljenja korisničkog sučelja i smanjenje broja opcija kako se olakšalo korisnicima donošenje brzih i efikasnijih odluka.

Ukoliko korisnik pristupi stranici gdje se prikazuje lista svih automobila, automobili će biti podijeljeni u kategorije tako da korisnik lakše i brže može pretraživati vozila koja odgovaraju njegovim kriterijima.



## 6 Zaključak

Izradu web aplikacije ne čini samo rad u programskoj jeziku. Prije izrade same aplikacije od velike je važnosti napraviti wireframe i high fidelity prototip. Na taj način ubrzali smo implementaciju jer smo riješili dizajnerska pitanja. Sama aplikacija ne mora striktno slijediti dizajnerski prototip, no cilj je da bude što sličnija. Kako bi korištenje aplikacije bilo što bolje, bitno je primijeniti heuristike i teorije dizajna. Finalni proizvod trebao bi biti funkcionalna oku ugodna web stranica.