

Grupo 4. PineApple.

PLAN DE PRUEBAS DEL TICKET “MANTENER FILTRO POR PRECIO”

AUTORES

- Definición de las pruebas de aceptación y del Plan de Pruebas: Daniel Llovio y Víctor Pérez.

ÍNDICE

- Introducción
- Pruebas de Aceptación

INTRODUCCIÓN

Mediante el presente documento se va a definir el plan de pruebas multinivel para la historia de usuario “Filtrar por precio” de la aplicación AppGasolineras. Los niveles de prueba que se van a aplicar son los siguientes:

- **Pruebas de aceptación:** En base a los casos de uso especificados mediante la reunión con el Product Owner, se han identificado unos escenarios que explicaremos en su apartado correspondiente.
- **Pruebas unitarias:** Se utilizará la técnica de prueba de métodos, usando técnicas de caja negra para la definición de los casos de prueba de cada método. Será necesaria la utilización de JUnit. Debido a que no hay modificaciones en el diseño de pruebas unitarias, no se ha visto necesario añadir a este informe dichas pruebas.
- **Pruebas de interfaz:** Se ha utilizado JUnit y Espresso para implementar las pruebas de interfaz. Debido a que no se han cambiado las pruebas de interfaz y se mantienen las de la historia de usuario principal, no se han añadido de nuevo a este informe.

PRUEBAS DE ACEPTACIÓN

Las pruebas de aceptación que se realizarán a la hora de que el Product Owner decida evaluar el funcionamiento real de la aplicación son las que a continuación se especifican:

1. El Product Owner introducirá un precio mínimo y uno máximo en los cuadros de texto habilitados para ello, respetando que son caracteres numéricos y que el precio mínimo es menor que el introducido en el precio máximo. El Product Owner elegirá el tipo de combustible en el spinner donde se muestran los tipos de combustible. Una vez completado todo esto, pulsará el botón para filtrar por precio. La aplicación mostrará la lista de gasolineras filtrada. Una vez hecha esta operación, el Product Owner cambiará el tipo de combustible. Debemos comprobar que los filtros elegidos anteriormente se mantienen sin variación y que la lista filtra con el nuevo tipo de combustible.

2. El Product Owner introducirá valores válidos en los campos habilitados para introducir el precio máximo y el precio mínimo. Posteriormente seleccionará un combustible en el spinner y finalmente filtrará por precio. Una vez hecho esto, el Product Owner pulsará en el botón de tres verticales en la esquina superior derecha y se le desplegará un menú donde seleccionará la opción actualizar. Debemos comprobar que, al realizar esta acción, los valores numéricos introducidos en los campos se mantienen invariables.
3. El Product Owner introducirá valores válidos en los campos habilitados para introducir el precio máximo y el precio mínimo. Posteriormente seleccionará un combustible en el spinner y finalmente filtrará por precio. Una vez hecho esto, el Product Owner ejecutará un swipe arrastrando la lista de gasolineras hacia abajo y actualizando la lista. Debemos comprobar que, al realizar esta acción, los valores numéricos de los precios se mantienen sin cambios.