**LES JALLES**

**14 RUE DES CAPUCINES**

**75002 PARIS 2**

Paris, 26 Février 2021

**PROPOSITION COMMERCIALE DE FORMATION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Formation** | MARKETING DIGITAL |
| **Objectifs** | • Optimiser votre visibilité. • Maîtriser les canaux de communication de demain. • Connaître les tendances du marketing digital. • Comprendre l'impact des réseaux sociaux dans un plan média. • Estimer l'efficacité des e-mails et des bannières. • Juger de la complémentarité des outils actuels. |
| **Personne concernée** | 1 |
| **Pré-requis** | Aucun |
| **Durée en Jours** | 4 |
| **Nombres Heures** | 14 |
| **Lieu** | 47 Rue Vivienne 75002 Paris |
| **Dates** | 05-04-2021 au 08-04-2021 |
| **Coût HT** | 2 700,00 € |
| **Coût TTC** {20%} | 3 240,00 € |

NB : La présente proposition est établie pour une durée de 3 mois à compter de ce jour.

**BON POUR ACCORD**

**Cachet & signature**