



АЙТИБОРОДА

МЕДИАКИТ 2023

О шоу

Шоу АйТиБорода существует на YouTube с начала 2018 года и призвано показывать сферу IT изнутри.

Наша миссия заключается в знакомстве аудитории с IT-профессиями, языками программирования, популярными технологиями, направлениями, компаниями и значимыми персонами из сферы.

Аудитория шоу - это начинающие и продолжающие IT-специалисты, проживающие как в странах бывшего СНГ, так и за их пределами.

Об авторе

Автор шоу - Алексей Картынник, известный как Лекс АйТиБорода, с 2012 года работает в IT как Software Engineer и Community Consultant.

Работа в IT, идущая параллельно с созданием новых выпусков шоу, позволяет Алексею лучше понимать потребности и желания своей аудитории.



ОБЩАЯ СТАТИСТИКА YOUTUBE

24 МЛН.

ПРОСМОТРОВ

319 ТЫС.

ПОДПИСЧИКОВ

110 ТЫС.

ПРОСМОТРОВ НА
ВЫПУСКЕ В СРЕДНЕМ

СТАТИСТИКА YOUTUBE ЗА 2022 ГОД

4,7 МЛН.

ПРОСМОТРОВ

1,1 МЛН.

СТОЛЬКО ЧАСОВ ЛЮДИ
СМОТРЕЛИ КОНТЕНТ

23 ТЫС.

ЛЮДЕЙ
ПОДПИСАЛОСЬ

КОНТЕНТ ЗА 2022 ГОД

12

БОЛЬШИХ
ИНТЕРВЬЮ

3

LIVE
СТРИМА

18

ВИДЕО ФОРМАТА
SHORTS

22

СПОНСОРСКИХ
ВЫПУСКА

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- в 2022 году каждый большой выпуск так или иначе затрагивал тему войны в Украине
- Каждый выпуск добирает еще около 20 тысяч просмотров и прослушиваний на других платформах, помимо YouTube
- Самое популярное интервью посмотрели более 1 млн. раз.

Аудитория

Аудитория шоу - это люди, активно интересующиеся сферой IT либо уже работающие в ней.

50% аудитории - это начинающие свой путь соискатели знаний: студенты, представители других профессий, желающие перейти в IT.

10% аудитории работают в IT до одного года.

30% аудитории работает в IT от года до пяти лет.

10% аудитории работает в IT свыше пяти лет.

Костяк аудитории составляют программисты, тестировщики и менеджеры.

Также канал смотрят и представители других направлений: HR, PR, руководящий состав компаний.

ПОЛ



ВОЗРАСТ



СТРАНЫ



В статистике не отображены страны, процентное содержание аудитории которых на канале $\leq 1\%$. Таких стран более 80.

Сообщество

Для удобства общения и потребления контента, а также с целью привлечения новой аудитории, созданы ряд платформ, развивающихся параллельно с YouTube.

Каждая из платформ вносит свою персональную ценность и является частью глобального сообщества, выстраивающегося вокруг шоу "АйТиБорода".

Платформы

Telegram - оповещения о новых выпусках, дополнительные материалы к выпускам, авторский контент.

Instagram - бэкстейдж со съёмок, спойлеры новых выпусков, личная жизнь лидера сообщества.

Roadbean - дистрибуция выпусков в аудио-формате на все главные подкаст-платформы.

LinkedIn - публикация новых выпусков в профессиональной соц. сети, работа с аудиторией.

АУДИТОРИЯ НА ДРУГИХ ПЛАТФОРМАХ



24 ТЫС.



22 ТЫС.



11 ТЫС.



11 ТЫС.



5 ТЫС.

Суммарная аудитория шоу, не включая подписчиков YouTube-канала, составляет более 80 тысяч человек

Коммерческое сотрудничество

- Прероллы и интеграции
- Спонсорский выпуск
- Реклама в Telegram
- Реклама в Instagram
- Ведение IT-мероприятий
- Амбассадорство
- Бартер

Это основные направления, которые уже протестированы и работают.

Мы всегда готовы рассмотреть ваши предложения о новых видах сотрудничества.



С нами сотрудничали



И другие бренды!

Контакты

email:

IAMITBEARD@GMAIL.COM

сайт:

HTTPS://ITBEARD.COM

telegram:

@IAMITBORODA

Подробная информация о видах сотрудничества, статистике и ценах доступна по контактам выше