

A high-contrast, black and white profile photograph of a man's face. He has a full, dark beard and mustache. His gaze is directed towards the right side of the frame. The lighting is dramatic, with strong highlights on the right side of his face and deep shadows on the left, creating a moody and intense atmosphere.

АЙТИБОРОДА

МЕДИАКИТ 2022

О шоу

Шоу АйТиБорода существует на YouTube с начала 2018 года и призвано показывать сферу IT изнутри.

Наша миссия заключается в знакомстве аудитории с IT-профессиями, языками программирования, популярными технологиями, направлениями, компаниями и значимыми персонами из сферы.

Аудитория шоу - это русскоязычные начинающие и продолжающие IT-специалисты, проживающие как в странах бывшего СНГ, так и за их пределами.

Об авторе

Автор шоу - Алексей Картынник, известный как Лекс АйТиБорода, с 2012 года работает в IT как Senior Software Engineer и Community Consultant.

Работа в IT, идущая параллельно с созданием новых выпусков шоу, позволяет Алексею лучше понимать потребности и желания своей аудитории.



СТАТИСТИКА НА YOUTUBE

18 МЛН.

ПРОСМОТРОВ
ВИДЕО

300 ТЫС.

ПОДПИСЧИКОВ

109 ТЫС.

ПРОСМОТРОВ НА
ВЫПУСКЕ В СРЕДНЕМ

СТАТИСТИКА НА YOUTUBE ЗА 2021 ГОД

7 МЛН.

ПРОСМОТРОВ
ВИДЕО

1,8 МЛН.

СТОЛЬКО ЧАСОВ ЛЮДИ
СМОТРЕЛИ КОНТЕНТ

77 ТЫС.

ЛЮДЕЙ
ПОДПИСАЛОСЬ

КОНТЕНТ ЗА 2021 ГОД

30

БОЛЬШИХ
ИНТЕРВЬЮ

7

LIVE
СТРИМОВ

6

ВИДЕ ФОРМАТА
SHORTS

23

СПОНСОРСКИХ
ВЫПУСКА

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- в 2021 году 4 гостя шоу имели учёная степень
- Каждый выпуск добирает еще около 50 тысяч просмотров на других платформах, помимо YouTube
- Самое популярное интервью на канале длится более трёх часов.

Аудитория

Аудитория шоу - это люди, активно интересующиеся сферой IT либо уже работающие в ней.

50% аудитории - это начинающие свой путь соискатели знаний: студенты, представители других профессий, желающие перейти в IT.

10% аудитории работают в IT до одного года.

30% аудитории работает в IT от года до пяти лет.

10% аудитории работает в IT свыше пяти лет.

Костяк аудитории составляют программисты, тестировщики и менеджеры.

Также канал смотрят и представители других направлений: HR, PR, руководящий состав компаний.

ПОЛ



ВОЗРАСТ



СТРАНЫ



В статистике не отображены страны, процентное содержание аудитории которых на канале <= 1%. Таких стран более 80.

Сообщество

Для удобства общения и потребления контента, а также с целью привлечения новой аудитории, созданы ряд платформ, развивающихся параллельно с YouTube.

Каждая из платформ вносит свою персональную ценность и является частью глобального сообщества, выстраивающегося вокруг шоу "АйТиБорода".

Платформы

Telegram - оповещения о новых выпусках, дополнительные материалы к выпускам, полезный для аудитории контент.

Instagram - бэкстейдж со съёмок, спойлеры новых выпусков, личная жизнь лидера сообщества.

Discord - живое общение участников сообщества в режиме online.

Mave.digital - дистрибуция выпусков в аудио-формате на все главные подкаст-платформы.

Twitter - порция личного мнения лидера сообщества без цензуры.

АУДИТОРИЯ НА ДРУГИХ ПЛАТФОРМАХ



25 ТЫС.



15 ТЫС.



12 ТЫС.



8 ТЫС.



3,5 ТЫС.

Суммарная аудитория сообщества, не включая подписчиков YouTube-канала, составляет более 60 тысяч человек

Коммерческое сотрудничество

- Интеграция в выпуск
- Спонсорский выпуск
- Реклама в Telegram
- Реклама в Instagram
- Ведение IT-мероприятий
- Амбассадорство
- Бартер

Это основные направления, которые уже протестированы и работают.

Мы всегда готовы рассмотреть ваши предложения о новых видах сотрудничества.



С нами сотрудничали



5518 STUDIOS

И другие бренды!

Контакты

email:

IAMITBEARD@GMAIL.COM

сайт:

HTTPS://ITBEARD.COM

Подробная информация о видах сотрудничества, статистике и ценах доступна по контактам выше