

Taller inventario - Track: Base de datos

ivantrujillo1229@gmail.com

may 2025

1 Introduction

Una empresa desea optimizar el proceso de compra y venta de artículos, para llevar acabo el análisis se proporciona la base de datos disponible en línea ([click aquí](#))

Para cumplir con el objetivo:

- Determine cuales son los meses con más ventas en términos monetarios.
- Determine cuales son los 5 artículos con mayor margen de contribución.
- Existen diferencias significativas en el inventario para los artículos de "food" y "home" ?
- Determine si existen diferencias significativas por cada mes en el inventario de cada una de las categorías ("home", "food" y "health"), ejemplo: para los artículos de "health" en todos los meses se vende lo mismo o no.