

# Taller reglas de asociación

itrujilloa@ecci.edu.co

## 1 Observación

Este taller es calificable pueden hacerlo en grupos de 4 personas máximo con una **Fecha de entrega** 2 de marzo.

## 2 Introduction

El departamento de analítica le suministró al departmaneto de marketing y estrategia información de las reglas de asociación de las 5670 transacciones de libros de un retailer, con la siguiente tabla construya una heurística o estrategia para promocionar productos, considere utilizar un hoja de cálculo para que puedan comprobar diferentes valores.

Rule	Support	Confidence	Lift	Price consequent	Unitary cost consequent
Book A $\rightarrow$ Book B	0.04	0.6	1.3	2	1.3
Book A $\rightarrow$ Book C	0.12	0.6	2.5	3	1.4
Book A $\rightarrow$ Book D	0.3	0.3	1	7	1
Book D $\rightarrow$ Book J	0.70	0.6	1.4	4	3.8
Book D $\rightarrow$ Book Z	0.03	0.6	2.2	9	2.2
Book C $\rightarrow$ Book Y	0.05	0.6	1.5	1.2	0.5

Con la información suministrada encuentre:

	No compraron el libro A	Compraron el libro A
No compraron el libro B	?	?
Compraron el libro B	?	?