VideoComics 产品构思

# 问题描述

现在有大量喜爱看动漫的人，每天等着动漫更新，而画漫画需要很长时间才能完成。

存正的问题包括：

1. 画漫画需要的时间长。
2. 一帧动漫就需要很多画。
3. 画漫画需要基本技术。

# 产品愿景和商业机会

定位：为漫画家做的软件，能够自动补全漫画的缺失帧，更快的出动漫。

商业机会：

1. 用户群很大，几乎每个漫画家都有这个问题
2. 漫画画的快，动漫就更新快，人们就会有更多的享受，漫画家也能收获更大的利润。

商业模式：

向漫画家收取软件费用。

# 用户分析

本软件主要为漫画家设计：

漫画家：

愿望：更快的画漫画，越便捷越省力越好；

消费观念：通过这个软件可以带来更大的收益；

经济能力：基于自己漫画的出名程度，但是几乎每个漫画家都会选择接受；

# 技术分析

采用的技术架构

基于对抗神经网络完成大的风格迁移

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

神经网络的架构

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计符合漫画家画漫画的产品。

技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

漫画家代表：帮助分析漫画家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 观看人认可度不高 | 漫画的效果不好 | 商业风险 |
| R2 | 漫画家参与度不高 | 漫画家信心不足，需要做一定的配合，缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |