**定位：**打造一款可以通过文字、图片、音乐等记录生活，寻找用户灵魂深处的共鸣的文艺范App。

**商业机会：**

* 所及我们都app将线上交流与线下活动相结合，以广告推广、活动门票、虚拟道具等作为营收项目，迅速实现流量变现。
* 国内拥有“情怀”的文艺青年有很多，由新闻“世界那么大，我想去看看”引起的微博热搜和新闻推送更是刷新了个网站的头条，红动一时。可见我们有着庞大的用户市场。

**商业模式：**

* 广告推广收费
* 每月线下活动门票收费