**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有文艺类App的成熟经验，结合实际用户特点，设计更加吸引文艺青年的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户量及灵活变化的交流环境展示的支持。

文艺青年代表：在文学、音乐、电影、摄影等领域的资深代表，帮助分析目标用户群体的特征以及偏好；

赞助商代表：赞助线下活动的商家，帮助分析赞助商广告需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成用户扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；