产品愿景和商业机会

定位：为大学生出行提供方便以及人性化得享受得出行平台，提升大学生在出行途中得享受程度，以及可以认识同阶段志同道合得新伙伴。

商业机会：

1）用户群限定为在在校大学生。

2）旅行地点基本定于在校大学生当前定位得周边景点，可以满足周末出行得计划。

3）提供相同旅行地点自由组团得功能，有助于交到志同道合得朋友。

商业模式：

1）自由组团

2）短途出行