易行网 产品构思

问题描述

每周末，会有大量的学生选择周末出行，可能包括一日游、周边游、跟团游、自由行等，他们通常会选择旅游出行软件或者周边已经有跟团经历得朋友去获取旅行团得信息。存在的问题是：

1）旅行团得行程安排的比较固定，时间也制定的非常紧。

2）旅行团可能会有临时取消发团得可能。

3）旅行团可能会出现隐形或者强制消费现象。

4）不同阶级年龄段得人都有，可能路途中会少很多欢声笑语。

产品愿景和商业机会

定位：为大学生出行提供方便以及人性化得享受得出行平台，提升大学生在出行途中得享受程度，以及可以认识同阶段志同道合得新伙伴。

商业机会：

1）用户群限定为在在校大学生。

2）旅行地点基本定于在校大学生当前定位得周边景点，可以满足周末出行得计划。

3）提供相同旅行地点自由组团得功能，有助于交到志同道合得朋友。

商业模式：

1）自由组团

2）短途出行

用户分析

在校大学生

1、愿望：减少旅途过程中给旅客带来的枯燥乏味等不好的感受。

2、消费观念：去除掉隐形以及强制消费。

3、时间条件：大家观赏景点得时间也更加得宽裕和自由。也可以自由变换经典的观赏顺序。

4、其他：交到一些志同道合得朋友

技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

资源需求估计

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有出行网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生出行模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多出行经历的学生代表，帮助分析学生群体的旅行意愿和景点特征；

商家代表：有过较多带领旅行团经验得导游以及旅行社；

资金

产品验证阶段需要以扩充用户量为目的得低价发团得补充差价得资金，完成验证后，进行推广App得资金集中

设备

多台服务器

设施

固定场所

风险分析

1、人群限制度太高，可能会造成资金的入不敷出

2、旅行社得参与度可能降低，可能会出现旅行团由于人数不够不可以发团得状况

3、交通方式有限制，可能无法在理想时间找到合适得车辆。