用户分析

在校大学生

1、愿望：减少旅途过程中给旅客带来的枯燥乏味等不好的感受。

2、消费观念：去除掉隐形以及强制消费。

3、时间条件：大家观赏景点得时间也更加得宽裕和自由。也可以自由变换经典的观赏顺序。

4、其他：交到一些志同道合得朋友