资源需求估计

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有出行网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生出行模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多出行经历的学生代表，帮助分析学生群体的旅行意愿和景点特征；

商家代表：有过较多带领旅行团经验得导游以及旅行社；

资金

产品验证阶段需要以扩充用户量为目的得低价发团得补充差价得资金，完成验证后，进行推广App得资金集中

设备

多台服务器

设施

固定场所