定位：为在校师生提供享受更便利、贴心、实用的点名系统，使师生节约宝贵的上课时间

商业机会：

1. 用户群主要定位于中小学、大学、职技等学校在校师生，货源主要定位于某市的某高校技术团队，消费群体足够大，货源足够靠谱
2. 利用高效团队的技术优势，为师生打造更符合课堂的人脸识别点名方式
3. 利用网络便利，确保系统传输的实效性

商业模式：

1. 独特的识别签到模式应用