1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）每天有丰富的物品采购需求，包括日用品、礼品、学习用品等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的小商店、超市等，存在主要的问题包括：
   1. 校内或附近小商店产品种类有限，不够丰富，学生不能随意挑选；
   2. 外出购物不方便，浪费时间，不能随时购物；
   3. 商店价格不是最便宜，中间商赚差价 ；
2. 某市拥有大型小商品批发市场，但不能兼顾本市所有学校的学生，批发市场商家没途径直接联系学生买家，只能卖给固定的超市和小商店，价格低利润低；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间长，急需品无法准时送达；
   2. 快递费用昂贵，给学生带来额外经济负担；
   3. 并不能完全符合学生的消费观念和消费习惯