**定位：**为了方便大学生购物，减轻学生经济负担，为学生提供更大的产品选择权，同时解决批发市场销售途径狭窄的问题；

**商业机会：**

* + 某市学校众多有大量客源，学生习惯网购，该市场同时拥有大型小商品批发市场，货源充足，价格低廉，种类丰富；
  + 平台避免中间商赚差价，为学生提供一个优质的用品选择平台；
  + 属于同市，保证送货及时，避免急需品的超时问题，可提供货到付款，低价运费或零运费；
  + 贴合学生的消费胃口，提供保时，保质的优质服务；

**商业模式**

* 物品差价或按百分比抽成；
* 星级店铺排名，精品推荐；