本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：省时省力的购物体验，同时期望更大的选择商品的权利；
  + 消费观念： 产品物美价廉同时能够彰显个性；
  + 经济能力：经济实力有限，只能从固定的生活费中提取部分资金消费；
  + 计算机能力：熟练运用网络进行购物，手机APP操作自如；
  + 其它：有购物针对性，例如生日礼物，恋人礼物，学习用品；
* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：无法直接接触买家，只能低价批发给超市或者小商店，无法赚取更高的利益，售卖途径老化且固定；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：用丰富的产品种类以及足够的产品数量，价格低于超市或者小商店，迫切希望拓宽销售途径；