**宿舍外卖App 产品构思**

# 问题描述

1. 高校同学周末和没有课的上午习惯赖床不吃早饭，存在的主要问题：
   1. 长期不吃早饭对身体健康不利
   2. 赖床浪费了很多时间
   3. 晚自习结束后食堂关门
2. 有的同学有做兼职的需要，但社会经验不足，容易被骗。

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为不想起床，晚上饿肚子的同学提供带饭服务，同时为想兼职的同学提供兼职机会。

**商业机会：**

* 用户群体主要是同一所高校学生，需求和服务规模都比较稳定。
* 确保送饭时间小于半小时
* 食堂的卫生条件优于外卖

**商业模式：**

* 物品差价
* 信息交流

# 用户分析

* 本App主要服务在校大学生
  + 愿望： 随时随地吃到零食，（需要兼职）获取额外收入
  + 经济能力：有额度限制
  + 计算机能力：熟练上网，使用App

# 技术分析

平台

基于Android系统开发

软硬件，网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

技术难点

与食堂无缝对接

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有外卖APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

设备

一台本地PC服务器

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 学生参与度不高 | 没有足够的吸引力 | 用户风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组件技术团队 | 人员风险 |
| R3 | 没有足够的费用 | 产品推广需要资金 | 资金风险 |

# 收益分析