**定位：**为高校的学生提供便捷的服务。

**商业机会：**

1. 用户主要定位在本地的高校在校生，货源定为各个高校餐厅，以及当地的零食批发市场。
2. 充分利用潜在的学生兼职市场，为在校师生提供便捷而准时的服务。
3. 支付方式多样，可以网上支付也可以现金支付，货到付款，根据订单金额收取适量运费。

**商业模式：**

1. 商品差价
2. 运费