本app主要服务的用户：

1. 各个高校在校生
   1. 愿望：希望不用走出宿舍就可以买到想要的食物小零食。
   2. 消费观念：价格实惠，食品安全有保障。
   3. 经济能力：经济能力受限，但是用户基数大。
   4. 网购能力：可以熟练的利用互联网获取到自己所需的物品。
2. 本市零食批发商
   1. 优势：可以提供充足的货源，并且价格远远低于市场价。商品丰富，供货商众多，不必要担心货源问题。
   2. 短处：传统市场饱和，急需开辟新的商业模式，来获得发展