**定位：**为在校大学生提供便利的订餐服务，使得学生免于漫长的排队等待。

**商业机会：**

1 用户群主要是在校大学生，订餐需求和订餐区域都比较固定。消费群体也很大。

2 整合附近的优质餐馆网络资源，和学生的需求对接，节省时间。

**商业模式：**

中介手续费

店铺推广费用