本平台主要服务于两类用户

在校大学生

愿望：平时吃饭能够摆脱食堂的菜式限制，同学聚餐时能够及时，顺利的订到自己想要的饭馆。

消费观念：日常就餐不会投入太多，同学聚餐，情侣就餐时消费需求和冲动消费潜力大。

平台的运用能力：熟练手机上网和APP使用，普及度极高。

学校周边的商家（提供就餐/外卖服务）

痛处：校外的饭馆竞争激烈，无法保持稳定客源。

平台运用能力：熟练手机上网和APP使用，有较高的普及度。