2019.5月 组建核心团队和合作模式·确定产品定位和第一版产品范围

5.7 前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工

5.15 前确定产品定位

5.20前完成第一版界面模型

5.25 前确定第一版产品范围

5.31 前完成主要技术点研究

2018.9月： 产品的需求细化，产品设计细化

2018.11-12月： 组建网站建设团队，进入建设期

2019.1-3月：产品进入Beta阶段（尽可能广泛的吸引商家和学生群体进行测试）