

NOTULEN RAPAT

Hari/ Tanggal : Jumat, 21 Desember 2018

Waktu : 10.20 – 11.30 WIB

Tempat : R. 501

Agenda: Tim Kerja Sistem Rekrutmen Mahasiswa

NO	URAIAN	KETERANGAN/PIC
1	<p><u>Paparan tim</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Data disesuaikan dengan tujuan akreditasi sehingga merupakan integrasi data yaitu marketing – akademik – study program – student's life • Ada kesulitan dari tim marketing dengan banyaknya data yang pada akhirnya akan tidak terolah sehingga perlu otomasi. • Data selection : untuk membuat marketing bekerja lebih efektif • Big data ketika disinkronisasi akan sangat efektif untuk analisa, mapping dan projection • Data input tidak kompleks hanya sekitar 6 pertanyaan dan yang utama dapat profilnya dulu. Tapi data ini bisa diimprove saat melakukan update dan validasi. • Decision making bisa ke marketing, akademik ataupun pihak pihak berkepentingan • Semua bisa diakses berbagai pihak dengan batasan tertentu sehingga disusun access hierarchy. Contoh saat mahasiswa input sosmed maka sistem akan recognize dan otomatis ter add di account PU. • Sistem dapat ditarik menjadi data excel • Sistem akan terkoneksi dengan smart phone dan bisa sinkronisasi dengan microsoft 	
2	<p><u>Tanggapan Prof Supri</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • untuk paparan lebih banyak di marketing. Yang dibutuhkan ada satu skema yang ketika selesai akan otomatis masuk ke data akademik sesuai dengan syarat yang dibutuhkan • dengan adanya otomasi maka data akan lengkap dan rapi • dari data yang sudah ada apakah bisa sampai analisis (akan disupport pak Jonathan) • ujung tombak adalah marketing dan BA sehingga analisis menjadi bekal saat turun ke sekolah • mahasiswa dijadikan ambasadur • terkait potongan – di universitas dibahasakan sebagai beasiswa (termasuk yang di sistem). Dan selalu ada SK dan rupiahnya karena akan masuk di standar pembiayaan. Bagaimana institusi memiliki kepedulian pembiayaan – baiknya dikoordinasikan agar bahasanya sama <p><u>Bu Rosa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • dalam data management analysis ke depan bisa masuk tes-tes yang sudah diikuti. • Perlu diklarifikasi terkait beasiswa prestasi untuk calon mahasiswa (potongan) atau untuk mahasiswa aktif terkait prestasinya • Akan disupport SK Rektor untuk beasiswa 	

	<p><u>Pak Jonathan</u></p> <ul style="list-style-type: none"> dalam data management analysis ke depan bisa masuk tes-tes yang sudah diikuti. <p>Pak Anom</p> <ul style="list-style-type: none"> untuk sekolah yang intake nya turun ada kemungkinan word of mouth nya putus. Bagaimana cara untuk membuat mahasiswa bisa cerita ke adik kelas. Yang kurang yang organik. Jenis beasiswa saat ini <ul style="list-style-type: none"> Beasiswa akademik Beasiswa non akademik : lomba science, olahraga, seni (provinsi, nasional dan internasional) <p>Pak Martin</p> <ul style="list-style-type: none"> format data untuk ke pelaporan PD DIKTI sudah diperoleh namun masih perlu sampel data dan sedang dipilah. Tipe beasiswa sudah masuk di sistem Portal yang digunakan adalah sharepoint dari microsoft 365 sehingga bisa menjadi workspace bagi Marketing/BA Saat marketing sudah input maka dapat melakukan update sekaligus follow up dari data yang ada di data base. Aplikasi sudah ada sejak lama tapi baru di online kan di September 2018 <p>Bu Rosa</p> <ul style="list-style-type: none"> Perlu dimasukkan juga terkait program harga khusus anak karyawan dan mahasiswa berprestasi meski masih diperlukan teknisnya agar datanya akurat <p>Bu Vero</p> <ul style="list-style-type: none"> Saat ini sudah disebut scholarship 	
3	<p>Prof Supri</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategi marketing untuk visi berbudaya Indonesia apa? Karena Indonesia bukan hanya Jakarta. Perlu ditampilkan distribusi mahasiswa di setiap daerah sehingga terlihat data per propinsi – perlu di desain (<i>sudah nempel dengan marketing APL untuk sebaran di daerah</i>) By design dengan bu Ani tetap jalan dan yang ke daerah lain juga jalan <p>Pak Anom</p> <ul style="list-style-type: none"> Semua daerah menjadi target marketing Tentang budaya Indonesia disebutkan sebagai nilai jual <p>Bu Vero</p> <ul style="list-style-type: none"> PU mengundang calon mahasiswa dari daerah untuk kampus visit Sudah ikut customer gathering 	

Dibuat oleh,

Tgl: 21 - 12 - 2018



Yasinta Indrianti

Notulen


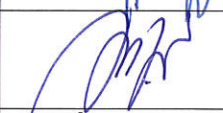





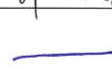
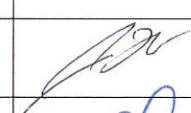

DAFTAR HADIR

Hari / Tanggal : Jumat / 21 Desember 2018

Waktu : 10.00 – 11.30 WIB

Tempat : Ruang 501

Agenda : Rapat Kerja Tim Rekrutman Mahasiswa

No.	Nama	Departemen/Jabatan	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr Supriadi Rustad, M. Si	Liason YPAP	
2.	Yasinta Indrianti	Ka.Sekretariat Rektorat	
3.	Jonathan Gultom	Ka.Prodi Kewirausahaan	
4.	Anom Bayu	Ka.Bag Marketing	
5.	Veronica	Ka.Bag Brand Activation	
6.	Wisnu Sakti Dewobroto	Ka.Bag PUCEL	
7.	Nilam Sari Astirina K.	Dosen PWK	
8.	Silvia Theresia	Ka.Bag Kemahasiswaan	
9.	Martin Hasan	IT	
10.	Senian W	YPAP	
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			

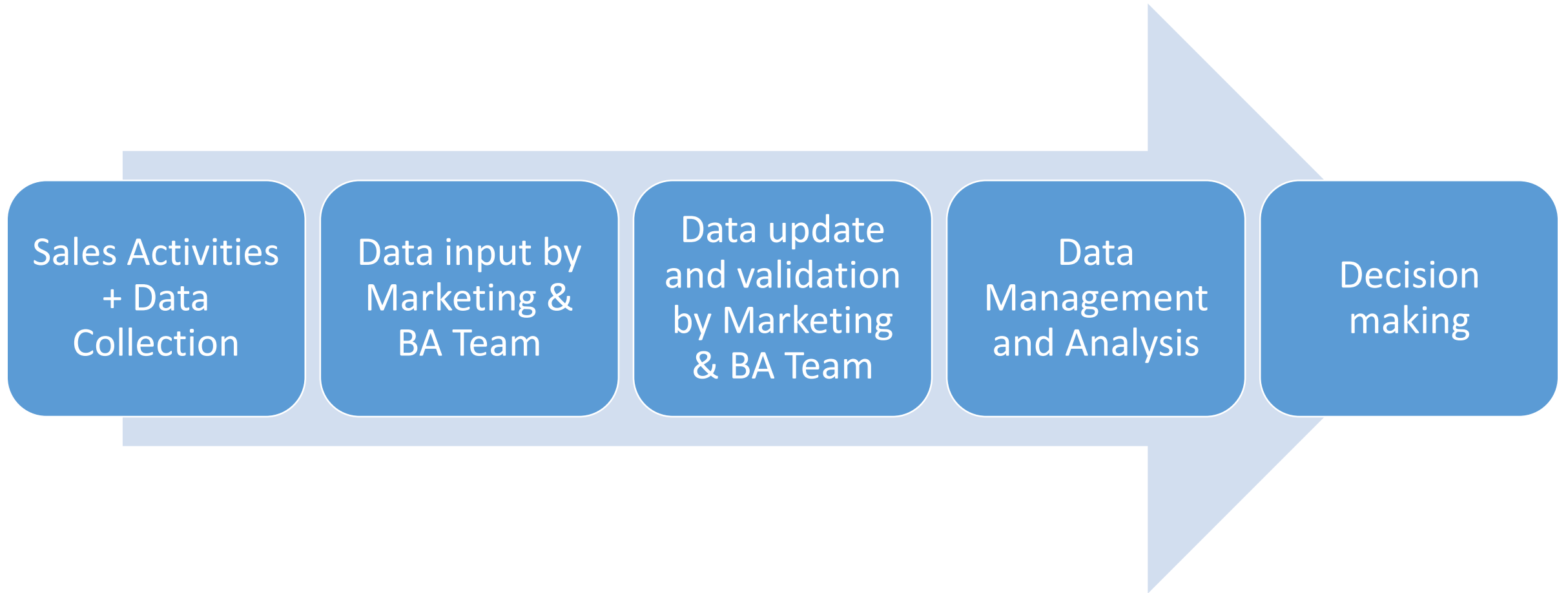
Data integration and Customer Relationship Management

Students Recruitment Team

Goals

- Provides data for accreditation purposes
 - Data integration : marketing – academics – study program – students' life
- Effective marketing process
 - Data selection
 - Data management
 - Data Analytics
 - Well managed marketing process
- Provide data analytics for marketing (Big Data)
 - Students profiling
 - Decision behavior analysis
 - Demographic analysis
 - Geographic analysis
 - Projection
 - etc

Process



Access Hierarchy

Marketing & BA	Marketing communication	Study Program	Academic	Students' Life
<ul style="list-style-type: none">• All	<ul style="list-style-type: none">• Data integration to Social Media• Data Analytic Resume	<ul style="list-style-type: none">• All of Prodi's data	<ul style="list-style-type: none">• Students' Profile	<ul style="list-style-type: none">• Students' Profile

Platform

- Microsoft SharePoint
 - Ready for integration to the previous system
 - Can be sync to most Microsoft software
- Devices : pc and smartphone