# O projektu

Projekt se zabývá problematikou internetového obchodu určeného primárně malým podnikatelům. Porovnávám dvě platformy.

První platformou je Shoptet. Jedná se o službu takzvaného pronájmu e-shopu, tudíž platíte za kompletní službu, která vám poskytne všechny důležité funkce e-shopu a jeho tvorby.

Druhým řešením je e-shop vytvořený na platformě WordPress hostovaný v docker kontejneru na kubernetes serverech Microsoft Azure. Toto řešení je patřičně náročnější a celé si ho musíte postavit sami, jako stavebnici lego. Od hostingu až po fungující e-shop se zabezpečením, vše musí být doinstalováno a nastaveno.

Téma projektu jsem zvolil, protože jsem se věnoval správě a konfiguraci e-shopu mojí sestry na platformě Shoptet a chtěl jsem zjistit, jestli existuje lepší alternativa a vyzkoušet si vybudovat e-shop, jak se říká od píky. Druhým důležitým faktorem pro zvolení tohoto témata je právě dnešní doba, kdy ve složitém čase koronavirových opatření mnozí malí podnikatelé nejsou schopni nacházet odbyt pro své produkty v uzavřených kamenných prodejnách.

# Obsah

V této prezentaci se zaměřím na představení, popis a ukázku využitých technologií. Porovnám náklady na provoz a srovnám výhody a nevýhody platforem, potažmo možná vylepšení a na závěr zhodnotím svůj projekt.

# Využité technologie

Pro vytvoření e-shopu na platformě Wordpress jsem využil spoustu pro mě nových technologií. Když to vezmu od začátku, tak jsem se nejprve seznámil s Dockerem, což je software poskytující kontejnery (izolované rozhraní), pro různé služby (v mém případě MariaDB a Wordpress). Dále jsem poznal službu Azure, což cloudová platforma, na které provozuji službu AKS (Azure Kubernetes Services). Tato služba mi hostuje moje dockerované kontejnery a využívá při tom technologii Kubernetes. Ta ještě vylepšuje docker o to, že má k dispozici více strojů (severů) a to má za následek obrovskou výhodu, kterou je skoro praktická 100% spolehlivost. Další technologií, která byla pro mě nová je Wordpress. S ním a mnoha jeho pluginy, mezi který patří například Woocommerce, který zajišťuje funkcionalitu e-shopu jsem se seznámil a naučil je používat.

# Náklady na provoz

Náklady v případě Wordpress jsou trochu složitějším tématem z důvodu, že existuje spousta poskytovatelů hostingu, domén a SSL certifikátu. Podle mého průzkumu se nejnižší možné náklady pohybují kolem částky 160 korun na měsíc. Ovšem cena roste s výkonem, uložištěm a službami hostingu. Můj projekt, jak už bylo zmíněno je hostován pomocí Azure Kubernetes Service. Ten je o poznání dražší, ale zaručuje díky svým technologiím vysokou spolehlivost. Jeho cena se pohybuje okolo částky 700 korun na měsíc.

U Shoptet máte otázku nákladů zodpovězenou čtyřmi tarify, které se od sebe liší ať už maximálním počtem produktů, nebo i doplňkovými službami. Nejlevnější tarif si pořídíte za 340 korun, tento tarif nabízí 100 produktů a je tedy pro drobné podnikatele dostačující.

# Srovnání

Asi hlavní výhodou Wordpress je jeho modifikovatelnost. Máte k dispozici daleko víc šablon a spoustu pluginů. Jeho další výhodou je nižší provozní cena a neomezený počet produktů. Avšak právě cena je u Wordpress strašně složitým tématem. Jednou věcí jsou totiž provozní náklady, které se taky nikdy nedozvíte přesně, ale druhá věc je to, jestli si dokážete e-shop a Wordpress vůbec zprovoznit. Pokud ne, tak se připravte na to, že si na to budete muset někoho najmout, a právě zde se může Wordpress řešení značně prodražit. Nejde pouze o zprovoznění e-shopu, ale i řešení různých útoků a údržbu.

Shoptet je na rozdíl daleko jednodušší, jeho vytvoření a správu dokáže snad každý, ale i tak je zde pro vás vždy technická podpora, na kterou se můžete obrátit. Jedná se o kompletní řešení, tudíž vše potřebné máte k dispozici a nemusíte tak vše skládat dohromady jako u Wordpress. Nemusíte, ale ani nemůžete. Což je právě ta největší nevýhoda, že máte omezené možnosti, obzvlášť co se týče front endu (šablony a úpravy). Dalším problémem je tarifní systém, který vás omezuje na množství nabízených produktů. Navíc tyto ceny jsou vyšší oproti řešení na Wordpress.

Abych to shrnul. Já bych Wordpress doporučil lidem, co mají potřebné know-how k jeho vytvoření a správě, popřípadě mají dostatečné prostředky na to si někoho najmout. Pokud jste však malý podnikatel a prodáváte pouze pár produktů. Založte si Shoptet a vytvořte si váš e-hop sami.

# Možná vylepšení

Jelikož je toto stále pouze školní projekt, a ne opravdový e-shop. Nepouštěl jsem se z důvodu úspory času i financí do samozřejmostí pro funkční e-shop. U obou řešení jsem vynechal marketing, který je v dnešní době velmi důležitý a v případě Wordpress jsem vynechal problematiku SSL a domény, protože jsou to věci, které se vždy dají rychle zprovoznit a v aktuálním stavu nejsou důležité.

# Závěr

Závěrem bych chtěl poděkovat panu učiteli Lučnému, který mi byl vždy nápomocen, a to i v době, kdy výuka probíhala online a on měl na starosti daleko víc než jen můj projekt, ale itak na mé dotazy vždy rychle odpovídal a poskytnul mi také množství rad a doporučení, podle kterých jsem se snažil postupovat. Dále bych chtěl poděkovat svojí sestře za poskytnutí obsahu pro mé zkušební e-shopy a dalším učitelům za jejich rady a prostor v hodinách, který nám věnovali pro práci na ročníkových projektech. Při práci na tomto projektu jsem se mnohé naučil a poznal nové technologie. Myslím si, že mě tato zkušenost obohatila a že jsem vytvořil dva skoro funkční e-shopy.