

getir



● Sorun



Müşterinin fiziksel olarak alışverişe gitmesi sonucu kaybedilen zaman ve efor

● Çözüm



- Mobil uygulama oluşturularak alışveriş için online ödeme sunulması
- Ağırlıklı olarak motor ve araç tedarik edilerek taşıma hizmeti sunulması

● Benzersiz Değer Teklifi



Müşterilerimize mobil uygulama üzerinden hızlı bir alışveriş deneyimi sağlanması

● Haksız Avantaj



- Kurye ve ürün taşıma için çalışan sayısının fazla olması
- Müşteriye en yakın anlaşmalı marketler
- Kuryelerin merkezi lokasyonlarda bulunarak hızlı aksiyon alabilmeleri

● Müşteri Segmentleri



- Ev veya işyerinden çalışan
- Alışverişe gitmek istemeyen
- Alışveriş için vakti olmayan

● Mevcut Alternatifler



- Banabi
- İste gelsin
- Migros Hemen

● Temel Ölçütler



Hızlı ve güvenilir teslimat yapılarak müşterilerin ihtiyacı olan ürünlerin ulaştırılması

● Üst Düzey Konsept



Minimum efor ile alışveriş yapabilme imkanı

● Kanallar



Hedeflediğimiz tüketicilere sosyal medya, reklamlar, iş ortaklıkları aracılığıyla ulaşılabilecektir.

● İlk Kullanıcılar



Yeni kullanıcılara özel indirimlerin ve kampanyaların sunulması

● Maliyet Yapısı



İnternet sitesi ve mobil uygulama hazırlamak, çalışan işe alım ve personel maliyeti, pazarlama ve tüketicilere ulaştırma aşamaları için gerekli motor ve ticari araç masrafları, değişken akaryakıt fiyatları göz önünde bulundurulmalıdır.

● Gelir Akışları



- Çeşitli ürün taşınması ve teslimatı için hizmet sunulması sonucu gelir elde edilmesi planlanmaktadır.
- İlerleyen süreçte çeşitli ürünlerin bulunduğu süpermarketler açılarak gelir sağlanması

● Güçlü Yönler

- 7/24 Hizmet imkanı
- Zaman ve efor tasarrufu
- Hızlı ve kolay erişim

● Fırsatlar

- Dünyada ilk olması
- Alt yapı ihtiyacı olduğundan
ötürü kolay kopyalanamaması
- Yurtdışında rekabetin az olması
veya olmaması

● Zayıf Yönler

- Nakit para kullanılamaması
- Aynı üründen alırken kota
uygulanması

● Tehditler

Banabi, iste gelsin vb. rakip
firmalar



1. Hedef müşteri

18 yaş ve üzeri minimum efor ile alışveriş yapma ihtiyacı ve isteği duyan kişiler

2. "Yeterince karşılanmayan" ihtiyaçlar

Online alışveriş sonrası geç ürün teslimatı

3. Değer teklifi

Dakikalar içerisinde online alışveriş ve ürünün teslim edilebilmesi

4. Temel çözümler

Online alışveriş de geleneksel kargo sürecine farklı ve daha hızlı bir yaklaşım sağlanması

5. Ürün-Pazar Uyumunu

Mobil uygulama ve ürün teslimat süreçlerinin alışveriş imkanı sağlayan süpermarket vb. yerler ile sorunsuz ve hızlı işleyişin sağlanması

6. UX ve Feedback

Müşterilerin tecrübeleri doğrultusunda geri bildirim sağlaması sonucu gerekli iyileştirmelerin yapılması

