

Strategia Nazionale per le competenze digitali

Piano operativo

Infografica

Versione 2.0 – Ottobre 2022

La Strategia Nazionale per le competenze digitali e il relativo Piano operativo, sono stati elaborati nell'ambito di **Repubblica Digitale**, il programma strategico nazionale, promosso dal **Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale** e coordinato dal **Dipartimento per la trasformazione digitale** della Presidenza del Consiglio dei ministri, che ha l'obiettivo di **ridurre il divario digitale** e promuovere l'**educazione sulle tecnologie del futuro**, supportando il processo di sviluppo del Paese

Per scoprire di più, **visita il sito**

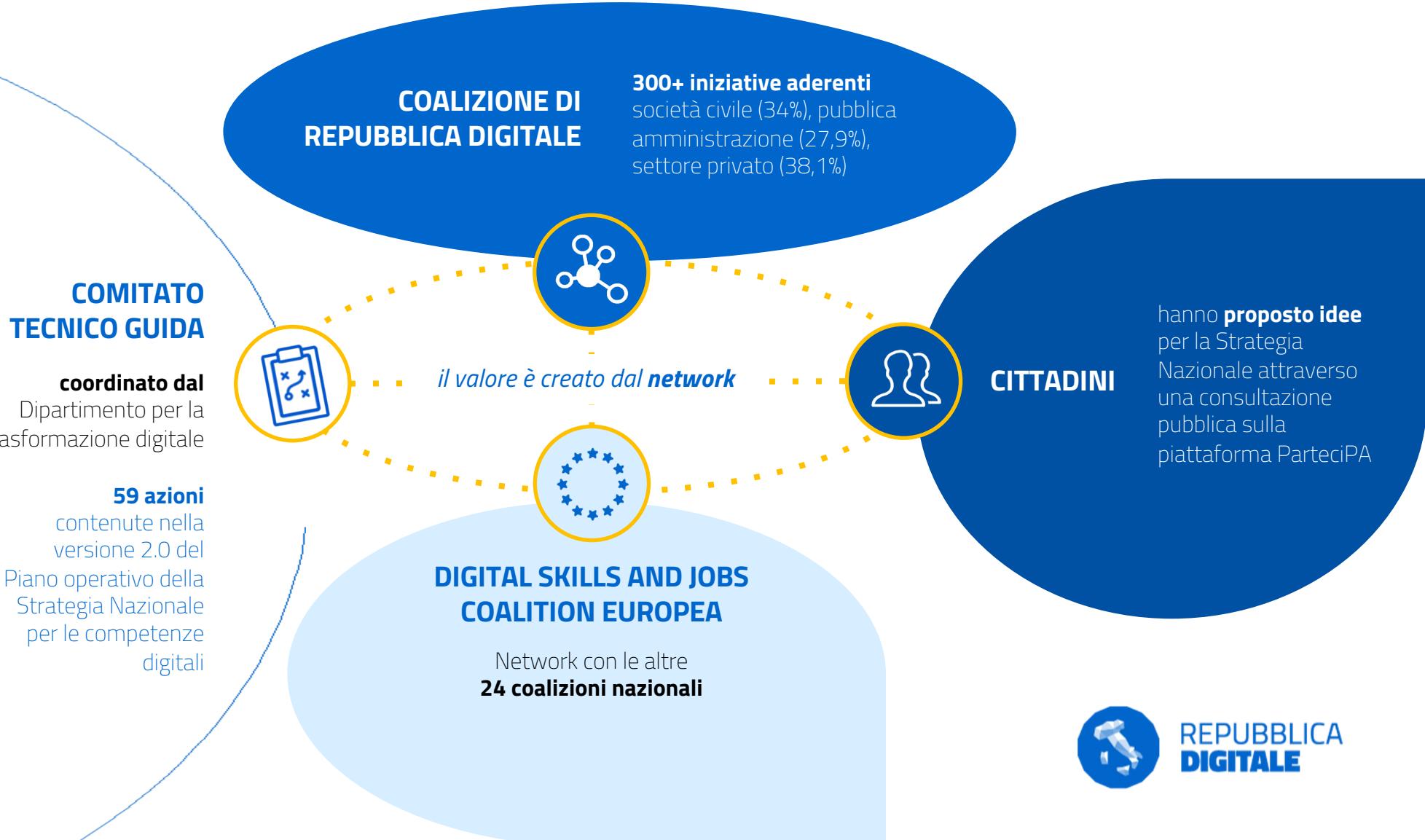


REPUBBLICA
DIGITALE

La governance multistakeholder di Repubblica Digitale

con i rappresentanti di
Ministeri, Regioni, Province,
Università, istituti di ricerca, aziende,
professionisti del settore, RAI,
associazioni e organizzazioni del
settore pubblico, organizzazioni
della Coalizione nazionale, il
coordinamento della EU Code Week
per l'Italia

con la collaborazione di
Osservatorio Competenze Digitali,
Osservatorio Università-Imprese,
Osservatorio Agenda Digitale e
Osservatorio Smart Working del
Politecnico di Milano, CINI -
Consorzio Interuniversitario
Nazionale per l'Informatica, GII -
Gruppo di Ingegneria Informatica,
GRIN- Gruppo di Informatica

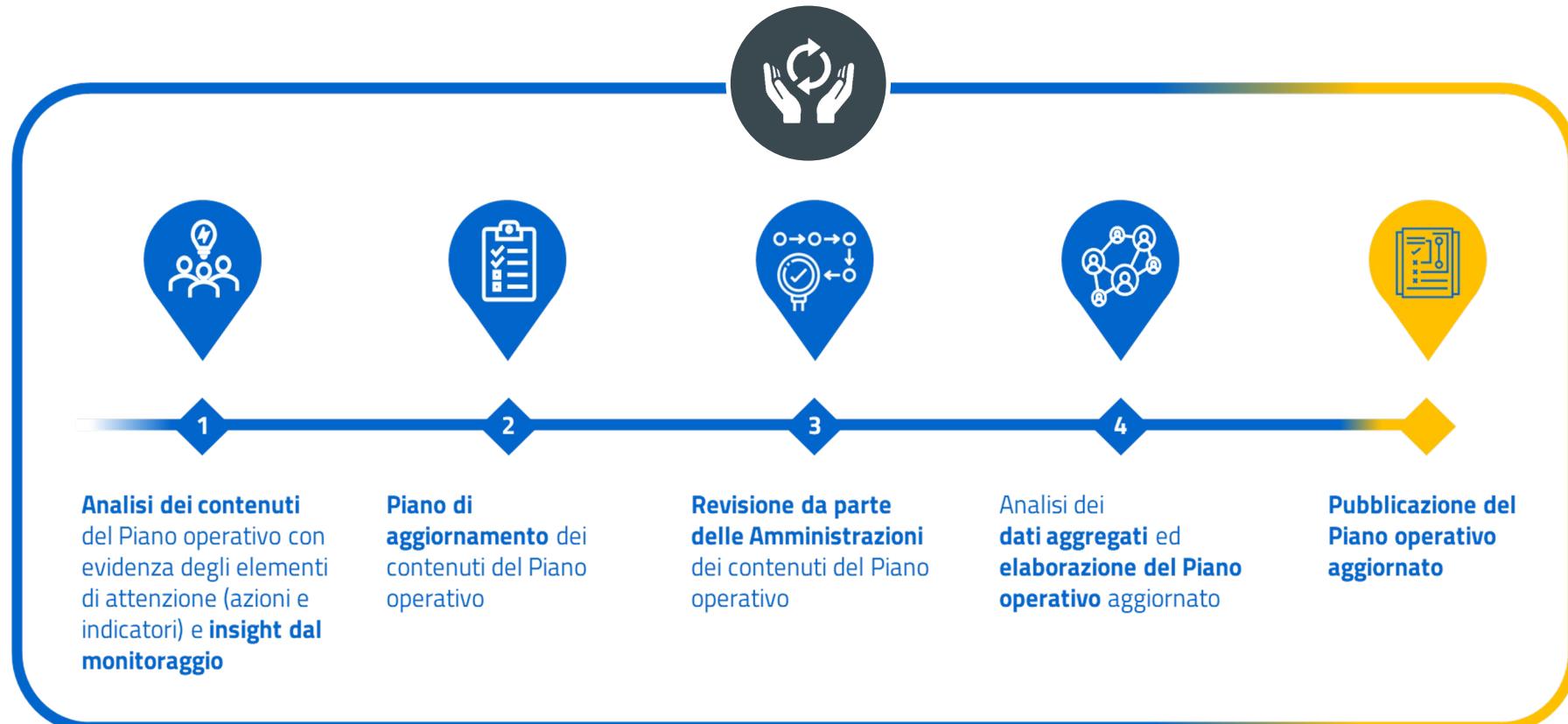


Dall'elaborazione della Strategia agli obiettivi strategici 2026



Il processo di aggiornamento del Piano operativo

L'**aggiornamento del Piano operativo** ha l'obiettivo di indirizzare le **nuove sfide** sorte a fronte dell'emergenza pandemica e di consentire l'allineamento della Strategia ai cambiamenti determinati dall'**evoluzione del contesto di policy**



Il ciclo di monitoraggio del Piano operativo

Il **ciclo di monitoraggio** prevede la **rilevazione annuale** dell'avanzamento del Piano, misurato attraverso gli **indicatori di impatto**, la **verifica della copertura tra azioni e obiettivi** e la verifica dello **stato di attuazione delle azioni** del Piano

Contributo dei partecipanti all'**Assemblea Nazionale** di Repubblica Digitale

Definizione di nuove progettualità attraverso i **gruppi di lavoro tematici**



Pubblicazione del Piano operativo aggiornato e del rapporto di monitoraggio



Il ciclo di monitoraggio del Piano operativo

Attori coinvolti

Coordina gli attori coinvolti:



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Contribuiscono allo sviluppo
della Strategia e del Piano:



Owner
delle Assi



Comitato Tecnico
Guida



Coalizione
Nazionale

Con il **supporto** di:



Invitalia



Oss. Agenda
Digitale - PoliMi

Obiettivi del monitoraggio

- ★ **Misurare i risultati e gli impatti** derivanti dall'attuazione del Piano operativo
- ★ **Favorire l'attuazione della Strategia Nazionale**
- ★ **Mettere a sistema le iniziative istituzionali e i progetti della Coalizione Nazionale**
- ★ **Promuovere nuove azioni** a livello nazionale e locale

Strumenti

- **Incontri one-to-one**
- **Catalogo degli indicatori di impatto**
- **Raccolta dati da fonti secondarie**
- **Schede di rilevazione delle azioni**

Output del monitoraggio

- **Aggiornamento delle azioni e delle milestone**
- **Aggiornamento degli indicatori di risultato e di impatto**
- **Aggiornamento delle previsioni e dei target**
- **Rapporto di monitoraggio**
- **Aggiornamento del Piano operativo**





La struttura del Piano operativo 2.0

Asse 1

Istruzione



Formazione superiore



Forza lavoro settore privato



Asse 2

Forza lavoro settore pubblico



Asse 3

Competenze specialistiche ICT



Asse 4

Cittadini



Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito della **scuola**

Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito del **sistema nazionale di formazione superiore**

Miglioramento delle competenze di tutta la **forza lavoro e maggiore raccordo** tra il mondo della formazione e il mondo delle imprese

Affermazione e al consolidamento delle competenze a supporto della **trasformazione digitale della pubblica amministrazione**

Sviluppo delle competenze chiave per il futuro e aumento degli **specialisti ICT**, soprattutto nelle **tecniche emergenti**

Superamento del **divario digitale** di carattere culturale presente nella popolazione italiana, sostenendo la massima **inclusione digitale**

Coordinatore
Ministero dell'Istruzione

Coordinatore
Ministero dell'Università e della Ricerca

Coordinatore
Ministero dello Sviluppo Economico

Coordinatore
Dipartimento della funzione pubblica

Coordinatore
Ministero dello Sviluppo Economico e Ministero dell'Università e della Ricerca

Coordinatore
Dipartimento per la trasformazione digitale



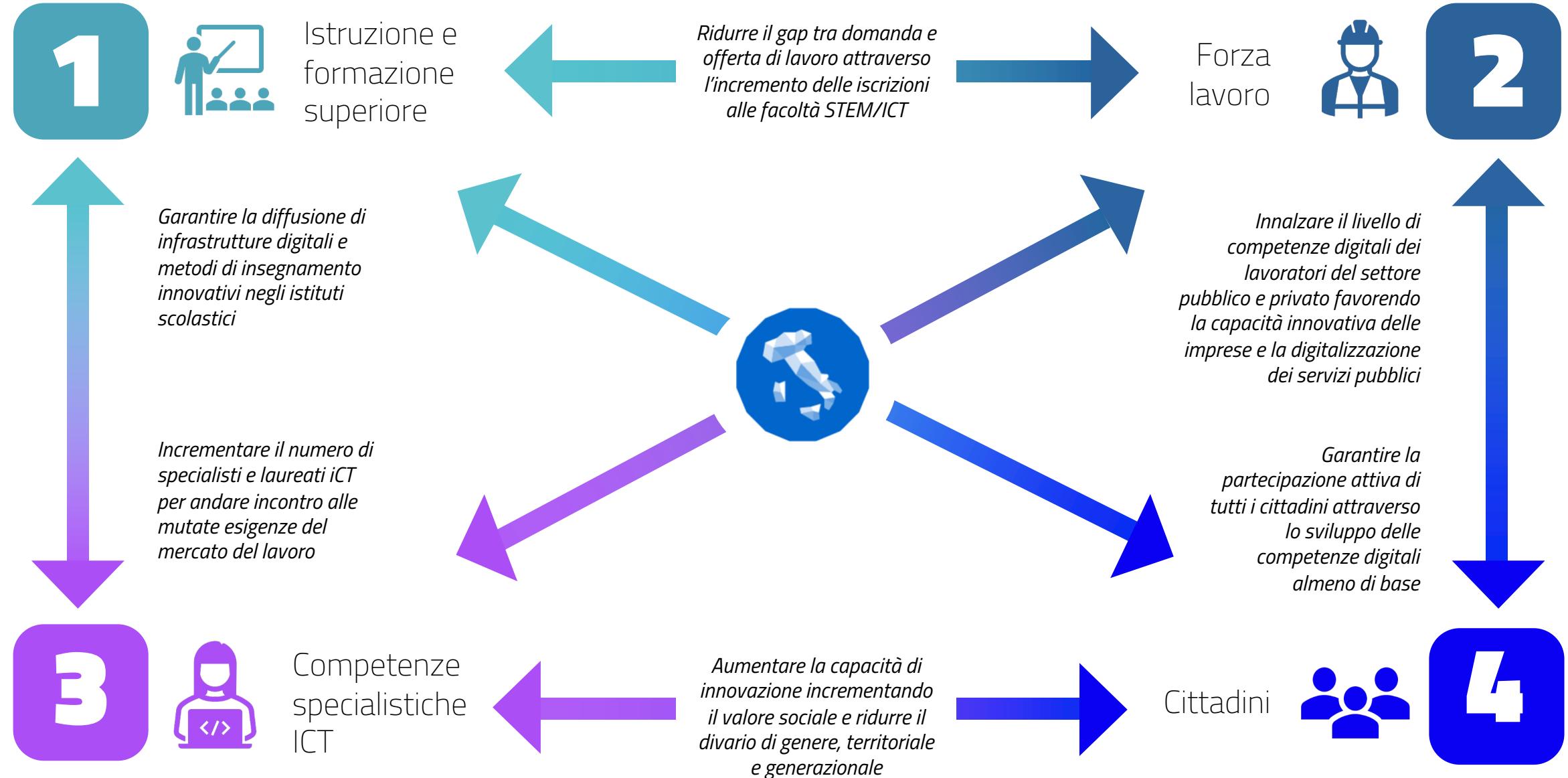
La struttura del Piano operativo 2.0

Asse 1	Asse 2	Asse 3	Asse 4		
Istruzione	Formazione superiore	Forza lavoro settore privato	Forza lavoro settore pubblico		
5 aree intervento	11 aree intervento	8 aree intervento	5 aree intervento		
Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito della scuola	Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito del sistema nazionale di formazione superiore	Miglioramento delle competenze di tutta la forza lavoro e maggiore raccordo tra il mondo della formazione e il mondo delle imprese	Affermazione e al consolidamento delle competenze a supporto della trasformazione digitale della pubblica amministrazione		
5 azioni	11 azioni	10 azioni	12 azioni		
 31 indicatori	 8 indicatori	 8 indicatori	 6 indicatori	 12 indicatori	 10 indicatori
Coordinatore Ministero dell'Istruzione	Coordinatore Ministero dell'Università e della Ricerca	Coordinatore Ministero dello Sviluppo Economico	Coordinatore Dipartimento della funzione pubblica	Coordinatore Ministero dello Sviluppo Economico e Ministero dell'Università e della Ricerca	Coordinatore Dipartimento per la trasformazione digitale



REPUBBLICA
DIGITALE

Le interdipendenze tra gli assi di intervento



Piano operativo 2.0 e PNRR

In linea con le priorità definite all'interno della Strategia Nazionale per le competenze digitali, il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** prevede una serie di investimenti nei diversi settori

Asse 1

Istruzione e formazione superiore

M4 - C1.3 - inv. 3.1 **Nuove competenze e nuovi linguaggi**

M4 - C1.2 - inv. 3.2 **Scuola 4.0**

M4 - C1.2 - inv. 2.1 **Didattica digitale integrata e formazione sulla transizione digitale del personale scolastico**

M4 - C1.3 - inv. 3.4 **Didattica e competenze universitarie avanzate**

M4 - C2.2 - inv. 3.3 **Introduzione di dottorati innovativi**

M4 - C2.1 - inv. 1.2 **Finanziamento di progetti presentati da giovani ricercatori**

Asse 2

Forza lavoro nel settore privato e nel settore pubblico

M1 - C2 - inv. 1 **Transizione 4.0**

M1 - C3.3 - inv. 3.3 **Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde**

M4 - C2.2 - inv. 2.3 **Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria**

M1 - C1.2 - inv. 2.3 **Competenze e capacità amministrativa**

Asse 3

Competenze specialistiche ICT

M4 - C1.1 rif. 1.1; M4 - C1.1 - inv. 1.5 **Riforma degli istituti tecnici e professionali e sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)**

M4 - C1.4 - inv. 4.1 **Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la PA e il patrimonio culturale**

M4-C2.1 - inv. 1.5 **Creazione e rafforzamento di "ecosistemi dell'innovazione" per la sostenibilità, costruendo "leader territoriali di R&S"**

Risorse complementari: **Fondo per la Repubblica Digitale**

Asse 4

Cittadini

M1 - C1.1 - inv. 1.7 **Servizio Civile Digitale**

M1 - C1.1 - inv. 1.7 **Rete dei punti di facilitazione digitale**



Come viene valutato l'impatto delle azioni?

Misurazione degli **indicatori di risultato** associati a ciascuna azione

Verificare il raggiungimento dei valori obiettivo per ciascun indicatore di risultato

Misurazione del set di **indicatori di impatto** generali del Piano, predisposto a partire dagli indicatori inseriti nel *Digital Economy and Society Index* (DESI) della Commissione Europea e dai *Digital Maturity Indexes* (DMI)

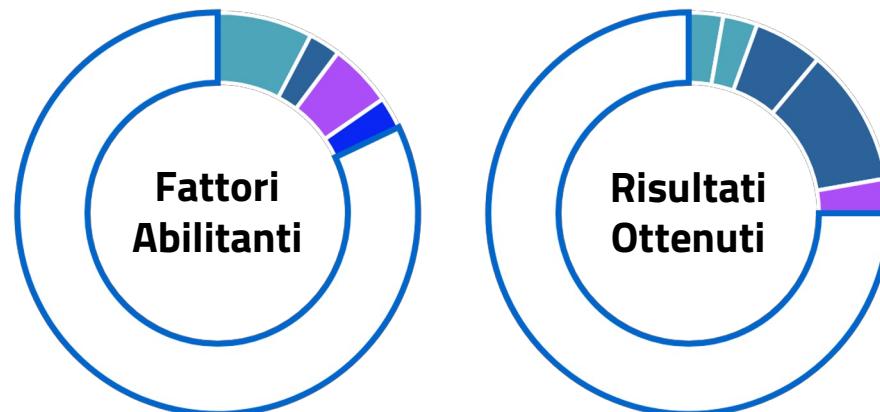


Fattori abilitanti permettono la **partecipazione** dei cittadini e dei lavoratori all'economia e alla società digitale



Risultati da ottenere misurano l'**effettiva partecipazione** dei cittadini e dei lavoratori all'economia e alla società digitale





Motivazioni delle variazioni rispetto alla versione precedente del Piano operativo (Dicembre 2020):

- Fonti di riferimento non più aggiornate
- Osservate nuove dimensioni di impatto
- Definizione degli indicatori modificata alla fonte (es. DESI)

I trend emersi dal monitoraggio degli indicatori

+3,3%

Trend medio annuo complessivo

+1,6%

Trend medio annuo complessivo dei Paesi UE

6,5%

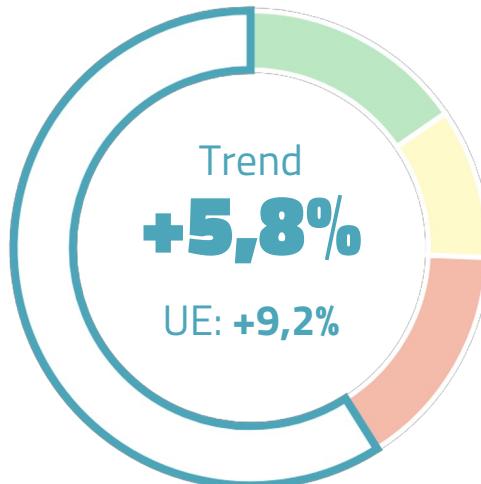
Livello medio di completamento dei target

62%

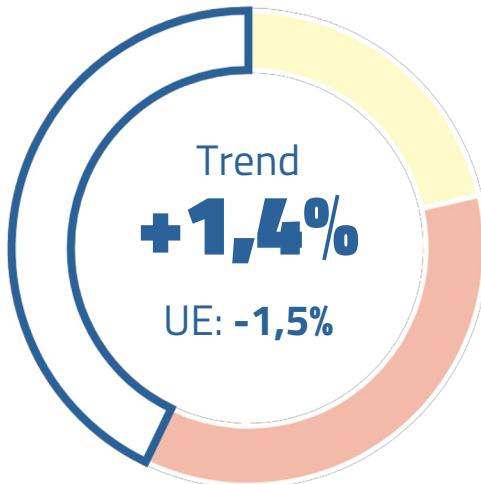
Indicatori che mostrano variazioni positive

2

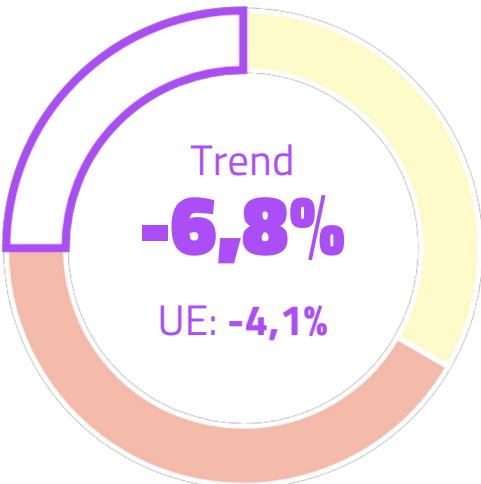
Target teoricamente già raggiunti



Asse **1**



Asse **2**



Asse **3**



Asse **4**



Asse 1

Istruzione

Coordinamento

Ministero dell'Istruzione

Gli obiettivi

Promuovere nei **docenti** la cultura della **sicurezza informatica**

Garantire l'**uso consapevole** da parte dei docenti e degli studenti dei **nuovi strumenti di informazione e comunicazione**

Consentire l'accesso ai servizi di **connettività a banda larga** a tutte le scuole sul territorio italiano

Impiegare maggiori strumenti per il **potenziamento delle tecnologie digitali per la didattica**

Investire sul rafforzamento delle **competenze digitali degli studenti**, anche attraverso la definizione di un **sistema strutturato di valutazione e certificazione**

Promuovere percorsi formativi efficaci per il potenziamento delle **competenze digitali dei docenti**



di genere



territoriale



intergenerazionale

5

Linee
di intervento

5

Azioni

31 indicatori

**Destinatari
coinvolti****studenti di
scuola
primaria e/o
secondaria di
primo grado****studenti di
scuola
secondaria di
secondo grado****docenti****REPUBBLICA
DIGITALE****Principali novità introdotte nell'aggiornamento****Attori coinvolti**

- > Miglioramento qualitativo e ampliamento quantitativo dei servizi di istruzione e delle infrastrutture
- > Iniziative scalabili per contrastare il divario territoriale
- > Iniziative volte a garantire la parità di genere e pari opportunità in termini didattici e STEM per contrastare il divario di genere
- > Sinergia con i principali programmi e piani di sviluppo nazionali ed europei
- > Trasversalità delle iniziative e interconnessione con altri Assi del Piano

- Ministero dell'Istruzione
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE)
- Istituzioni scolastiche

Linea di intervento

1. Digitalizzazione infrastrutturale del sistema scolastico

2. Sviluppo di competenze e cultura digitale degli studenti

3. Formazione digitale del personale docente

4. Rafforzamento formazione in tema ICT nell'ambito dei PCTO

5. Rafforzamento percorsi di orientamento alla formazione universitaria

Azioni

#1 Next generation Classrooms

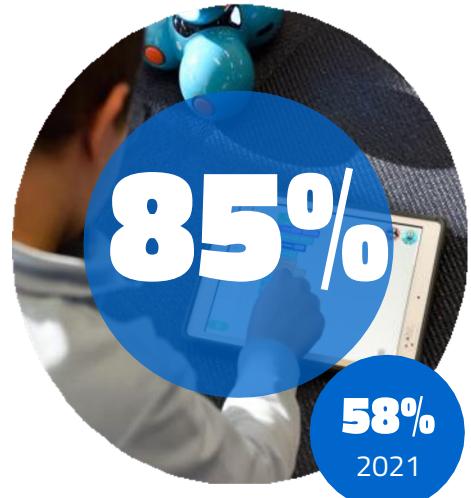
#2 Piano scuola banda Ultralarga

#3 Next generation Labs

#4 Nuove competenze e nuovi linguaggi

#5 Nuova didattica digitale integrata e formazione sulla transizione digitale del personale scolastico





✓ -6% dal 2019

Individui (16-19 anni) con competenze digitali almeno di base

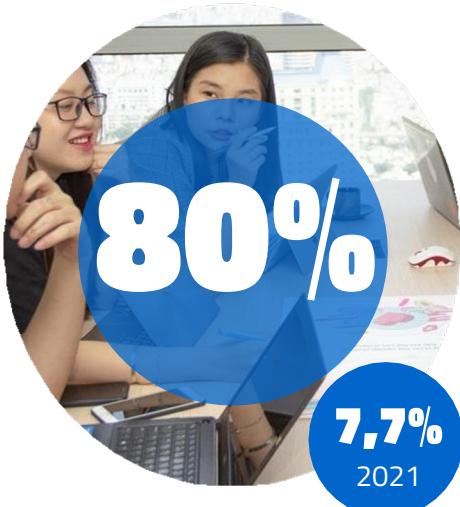
Media EU
69%
2021



✓ -0,3% dal 2019

Studentesse, in uscita dalla scuola secondaria, che intraprendono percorsi universitari in ambito ICT

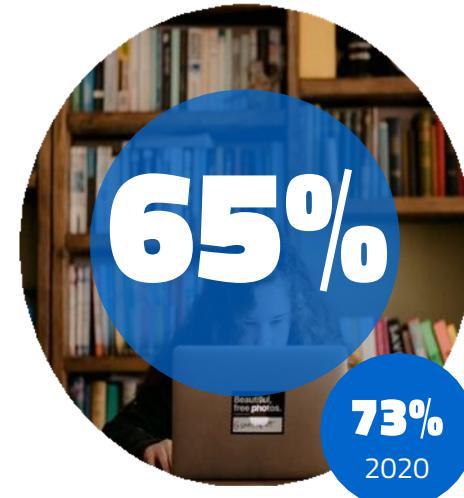
Media EU
1,7%
2020



▲ +1,2% dal 2019

Scuole dotate di connessione a banda ultra-larga (> 100 Mbps)

Media EU
20,3%
2018



▲ +22% dal 2019

Individui (16-19 anni) che utilizzano internet per finalità educative

Media EU
57%
2021



REPUBBLICA
DIGITALE



Tipologia ente proponente

Enti privati

Amministrazioni pubbliche

Associazioni della società civile

Numero iniziative

28

23

27

Asse 1

Formazione superiore

Coordinamento

Ministero dell'Università e della Ricerca

Gli obiettivi

Raccordo tra la **Scuola** e l'**Università**

Adeguamento delle **modalità di erogazione della didattica**

Raccordo tra l'**Università** e il **mondo della produzione**

Potenziamento del **capitale umano** e delle **infrastrutture**

Interventi sull'attuale **offerta formativa**



di genere



territoriale



intergenerazionale

11

Linee
di intervento

11

Azioni

8 indicatori

**Destinatari
coinvolti**studenti
universitaristudenti di
scuola
secondaria di
secondo grado

docenti

lavoratori del
settore privatoREPUBBLICA
DIGITALE**Principali novità introdotte nell'aggiornamento**

- > Potenziamento della diffusione delle competenze ICT attraverso iniziative per l'aggiornamento digitale di studenti, ai docenti e dipendenti attivi nel campo del patrimonio culturale
- > Pari opportunità nella diffusione delle competenze digitali nel mondo femminile facilitando l'accesso a classi di laurea STEM
- > Incentivo ai progetti di ricerca in ambito digitale per far fronte alle mutate necessità del mondo lavorativo
- > Rinnovamento del sistema di istruzione terziaria e incentivando il continuo dialogo tra Università e aziende

Attori coinvolti

- Ministero dell'Università e della Ricerca
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Università
- Consiglio Nazionale degli Ingegneri

Asse 1 Formazione superiore

Principali indicatori di impatto



▲ +0,5 dal 2019

Laureati STEM
(per 1000 abitanti tra i
20 e i 29 anni)

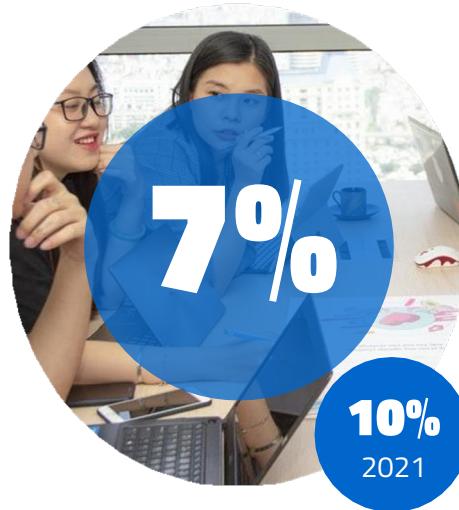
Media EU
21
2020



▼ -11% dal 2020

Individui con high formal
education (16-24 anni) con
competenze digitali avanzate

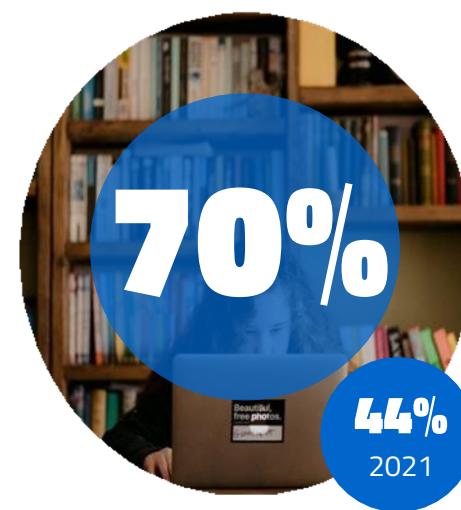
Media EU
62%
2021



▲ -3% dal 2019

Divario di genere tra individui
con high formal education con
competenze digitali avanzate

Media EU
6%
2021



▼ -5% dal 2021

Individui tra i 20 e i 24 anni
che utilizzano internet per
finalità educative

Media EU
43%
2021



REPUBBLICA
DIGITALE

Linea di intervento

1. Potenziamento del capitale umano

2. Collaborazione tra Scuola e Università

3. Potenziamento della cultura digitale dei docenti

4. Adeguamento programmi e metodologie di erogazione della didattica

5. Portafoglio digitale, con traiettorie orizzontali e verticali

6. Percorsi formativi online, blended learning e percorsi flessibili

7. Integrazione del portafoglio digitale nei percorsi formativi esistenti

8. Piattaforme di Open education per la condivisione di infrastrutture e capitale umano

9. Potenziamento corsi di studio in sinergia con industrie e scuola

10. Percorsi formativi orientati alla ricerca industriale e all'innovazione

11. Discipline ICT abilitanti per la trasformazione digitale

Azioni

#1 Reclutamento di ricercatori in ambito ICT

#2 Sostegno agli studenti e alle studentesse per l'iscrizione ai corsi di studio in ambito STEM

#3 Piani di orientamento universitario in ambito STEM per gli studenti e le studentesse delle scuole superiori

#4 Digital life education per docenti universitari

#5 Integrazione tra le università e le aziende per lo sviluppo delle competenze digitali tramite la mobilità tra Atenei, Enti di Ricerca e Imprese

#6 Potenziamento delle capacità di produzione del valore

#7 Professional higher education

#8 Centro Nazionale su simulazione, calcolo e alte prestazioni

#9 Scuola Superiore di Specializzazione in Telecomunicazioni

#10 Percorsi integrati Ricerca, Formazione e Lavoro

#11 Dottorati in ambito digitale



Tipologia ente proponente

Enti privati

Amministrazioni pubbliche

Associazioni della società civile

Numero iniziative

8

6

12

Asse **2**

Forza lavoro

Settore privato

Gli obiettivi

Supportare il tessuto imprenditoriale con azioni volte a sostenere da un lato la trasformazione tecnologica dei relativi modelli di business e dall'altro la formazione del personale coinvolto

Stabilire un maggior raccordo tra mondo della formazione, mondo della ricerca e mondo delle imprese

Indirizzare stakeholder ad una maggiore consapevolezza delle nuove tecnologie favorendone l'accesso e l'utilizzo

Coordinamento

Ministero dello Sviluppo Economico



di genere



territoriale



intergenerazionale

8

Linee
di intervento

10

Azioni

Q 8 indicatori

**Destinatari
coinvolti**lavoratori del
settore privato

cittadini



donne



disoccupati

Principali novità introdotte nell'aggiornamento

- > Impegno nell'incremento degli occupati nel settore privato con competenze digitali almeno di base
- > Ricerca dell'equilibrio tra specialisti e laureati ICT in cerca di occupazione nel settore privato e aziende
- > Agevolare i processi di transizione digitale delle imprese attraverso occasioni di formazione ed Assessment del livello di competenze digitali delle risorse umane
- > Potenziare il capitale umano con particolare attenzione al divario di genere
- > Favorire la crescita delle imprese, attraverso gli incentivi all'innovazione e l'inclusione digitale

Attori coinvolti

- Ministero dello Sviluppo Economico
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ANPAL
- Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Regioni e Comuni
- Unioncamere
- Invitalia
- DINTEC
- INFRATEL

REPUBBLICA
DIGITALE



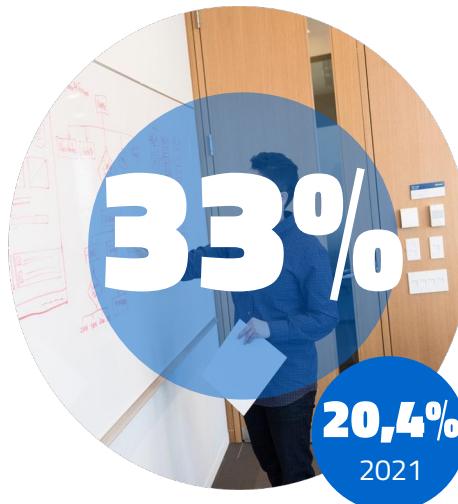
▲ +5% dal 2019

Occupati nel settore privato con competenze digitali almeno di livello base

Media EU

62%

2021



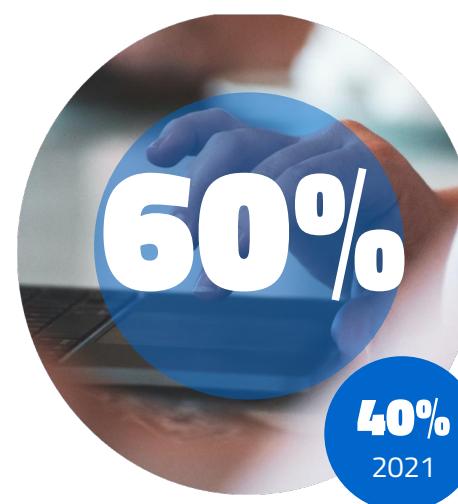
▼ -0,7% dal 2020

Occupati, di sesso femminile, in ambito scienze e tecnologie (25-64 anni; % della popolazione totale)

Media EU

30,2%

2021



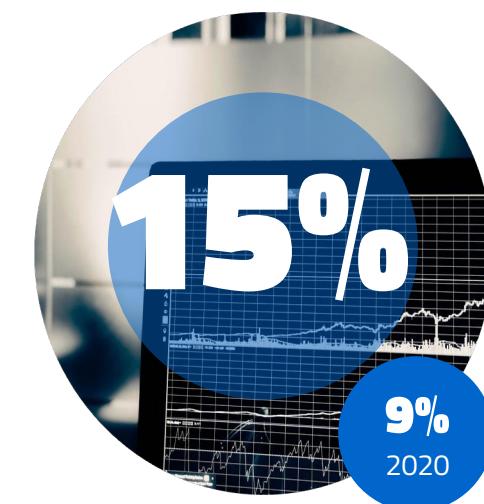
▼ -1% dal 2019

Individui disoccupati che utilizzano internet per la ricerca di lavoro

Media EU

46%

2021



▲ +2% dal 2018

Imprese che analizzano big data, da qualsiasi fonte (% imprese con più di 10 addetti)

Media EU

14%

2020

Linea di intervento

1. Potenziare le competenze digitali dei lavoratori con particolare attenzione al divario digitale di genere

2. Indirizzare le imprese alla trasformazione tecnologica

3. Diffondere l'innovazione a tutti i livelli

4. Avvicinare scuola, ricerca, PA e business creando sinergie in tema di innovazione

5. Avvicinare le imprese tradizionali alle imprese digitali

6. Sostenere la domanda di soluzioni tecnologiche innovative

7. Sviluppo di centri di ricerca sulle tecnologie emergenti

8. Accesso alle reti a banda ultra larga

Azioni

#1 Credito d'imposta formazione 4.0

#2 Fondo Nuove Competenze

#3 GOL - Garanzia Occupabilità Lavoratori

#4 Competence Centers, Digital Innovation Hub (DIH), European Digital Innovation Hub (EDIH), Punti Impresa Digitale (PID)

#5 Credito d'imposta innovazione 4.0

#6 Digital transformation

#7 Assessment della maturità digitale di imprese e lavoratori

#8 Smarter Italy - Bandi di domanda pubblica intelligente

#9 Casa delle tecnologie emergenti

#10 Piano Voucher per famiglie e imprese





REPUBBLICA
DIGITALE

Asse **2**

Forza lavoro

Settore pubblico

Coordinamento

Dipartimento della funzione pubblica

Gli obiettivi

Favorire l'assunzione di dirigenti preparati ad accogliere e gestire la trasformazione digitale della PA

Rendere la Pubblica Amministrazione più attrattiva rispetto a risorse ad alto potenziale in ambiti connessi all'innovazione e al digitale

Favorire la creazione di una cultura condivisa sull'innovazione e la digitalizzazione a tutti i livelli dell'amministrazione e accrescere le professionalità di chi già lavora nella PA



di genere



territoriale



intergenerazionale

Principali novità introdotte nell'aggiornamento**5**Linee
di intervento**12**

Azioni

Q 6 indicatori

- > Garantire il necessario supporto formativo ai responsabili per la transizione digitale, attraverso percorsi di rafforzamento di competenze digitali e manageriali
- > Definire il set di competenze digitali necessarie per gli occupati nel settore pubblico
- > Garantire l'accessibilità dei servizi pubblici digitali
- > Promuovere lo sviluppo del capitale umano valorizzando la formazione nei percorsi di carriera e di incentivazione

Attori coinvolti

- Dipartimento della funzione pubblica
- Ministero della Cultura e Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Ministero dell'Università e della Ricerca
- Agenzia per l'Italia Digitale - AgID
- SNA
- Formez PA
- CRUI
- ANCI

**Destinatari
coinvolti**lavoratori del
settore pubblicostudenti
universitar
ilavoratori del
settore privatoREPUBBLICA
DIGITALE



Occupati nel settore pubblico con competenze digitali avanzate

Media EU

45%

2019



▼ -2,6 dal 2019

Ammontare di dati precompilati nei form online legati ai servizi pubblici (score)

Media EU

64,5

2021



▲ +3,1% dal 2019

Disponibilità e caratteristiche degli Open Data (score)

Media EU

81,1

2021



Divario territoriale nell'utilizzo di servizi di eGovernment

Linea di intervento

1. Reclutamento di dirigenti in possesso di competenze digitali, trasversali e della capacità di risolvere problematiche complesse

2. Percorsi di orientamento alla carriera in ambito pubblico e di formazione specialistica sul digitale in collaborazione con il sistema universitario

3. Procedure assunzionali per il personale non dirigenziale che prevedono l'accertamento del possesso delle competenze necessarie a lavorare in una PA sempre più digitale

4. Pianificazione e gestione di programmi formativi mirati sui temi del digitale applicato alla PA

5. Promozione del confronto con il mondo della ricerca e dell'impresa sui diversi aspetti della trasformazione digitale

Azioni

#1 Rafforzamento delle competenze manageriali a supporto della transizione al digitale

#2 Cicli di formazione AGID-CRUI per Responsabili per la Transizione al Digitale (RTD) – Webinar

#3 Informazione e formazione per la transizione digitale per l'attuazione del progetto "Italia Login – La casa del cittadino"

#4 Mini-Master monografici sui temi della trasformazione digitale

#5 Laboratori formativi specialistici per lo sviluppo di attività individuate dalla community dei RTD

#6 PA 110 e Iode

#7 Syllabus per la formazione digitale

#8 Rafforzamento della capacità amministrativa dei piccoli comuni

#9 Progetto di ricerca eGLUBOX-PRO

#10 Competenze Digitali per il Patrimonio Culturale (CDPC)

#11 Progetto FAST: capacità delle PA locali nell'attuazione di interventi di semplificazione e organizzazione in chiave digitale

#12 Dottorati innovativi per la Pubblica Amministrazione



Tipologia ente proponente

Enti privati

Amministrazioni pubbliche

Associazioni della società civile

Numero iniziative

7

12

2

A blurred background image of a person's head and shoulders, wearing glasses and a striped shirt, looking down at a laptop screen.

Asse **3**

Competenze specialistiche ICT

Coordinamento

**Ministero dell'Università e della Ricerca
Ministero dello Sviluppo Economico**

Gli obiettivi

Identificare interventi di sostegno e promozione per aumentare il numero di laureati e di esperti informatici con competenze ICT e rinnovare costantemente i percorsi di studio ICT con maggiore attenzione alla business innovation

Rafforzare l'aggiornamento permanente e la riqualificazione professionale con particolare attenzione allo sviluppo tecnologico

Creare nuovi modelli di interazione domanda-offerta nel mercato del lavoro ICT, con individuazione di nuovi elementi di osservazione da collegare a quelli già oggetto di analisi

Avvicinare il mondo della ricerca al mondo imprenditoriale con particolare attenzione alle nuove tecnologie emergenti

Favorire la diffusione di nuove figure professionali di livello executive altamente innovative

Ridurre i tempi di ricerca dei professionisti ICT e rendere più competitiva la formazione ICT degli attuali laureati ampliandone lo spettro conoscitivo



Principali novità introdotte nell'aggiornamento

7

Linee
di intervento

7

Azioni

Q 12 indicatori

- > Crescente impegno nella diffusione delle competenze ICT attraverso iniziative di formazione volte al potenziamento del capitale umano
- > Contrasto al gender gap, garantendo pari opportunità in termini occupazionali per le donne laureate in ambito STEM e laureate o specializzate in ambito ICT
- > Incentivare progetti di ricerca in ambito digitale, partendo dalla necessità di rafforzare e riorganizzare l'alta formazione nell'ambito delle discipline ICT e nei settori di applicazione di tali metodologie e tecnologie
- > Sostenere la nascita di startup attraverso laboratori di eccellenza
- > Contribuire alla riduzione del gap tra settore della formazione superiore e forza lavoro attiva, incentivando il continuo dialogo tra Università e aziende

Attori coinvolti

- Ministero dell'Università e della Ricerca
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Ministero dell'Istruzione
- Dipartimento per la trasformazione digitale

Destinatari coinvolti



studenti
universitar
i



lavoratori del
settore privato

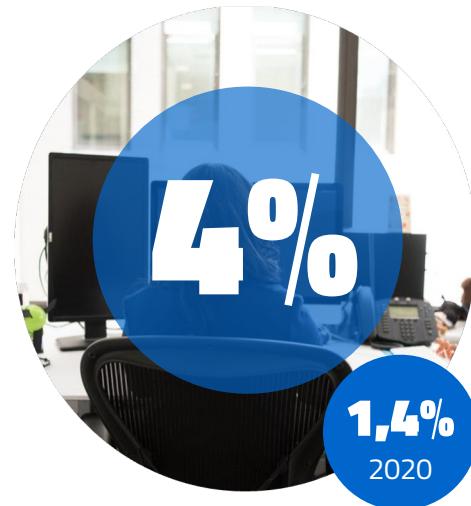


lavoratori del
settore pubblico



REPUBBLICA
DIGITALE

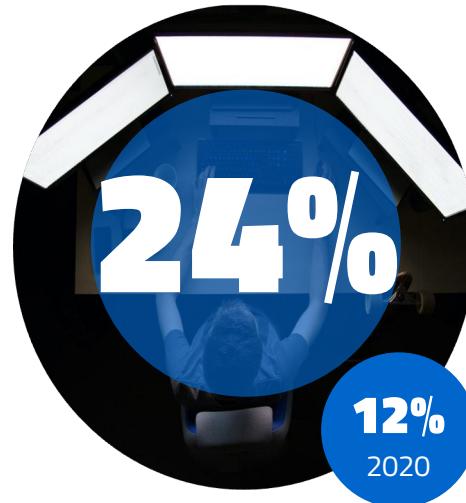
Asse 3 Competenze specialistiche ICT Informazioni generali



▲ +0,1% dal 2019

Laureati in ICT
(sul totale della
popolazione laureata)

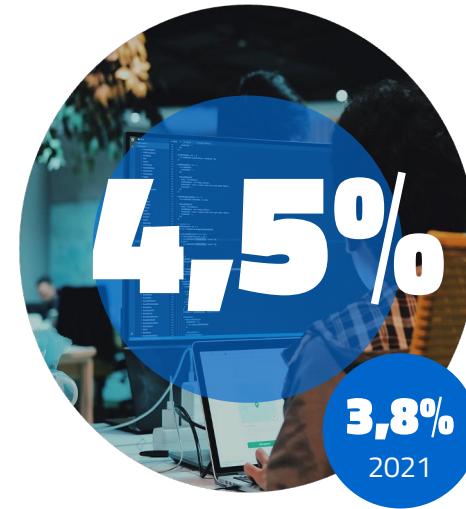
Media EU
3,9%
2020



▼ -3% dal 2019

PMI che impiegano
specialisti ICT

Media EU
18%
2020



▲ +0,2% dal 2020

Quota degli Specialisti
ICT sul totale degli
occupati

Media EU
4,5%
2021



▼ -2% dal 2019

Imprese che hanno reclutato o
tentato di reclutare specialisti ICT
(sul totale delle imprese)

Media EU
8%
2020

Asse 3 Competenze specialistiche ICT Quadro generale delle azioni

Linea di intervento

1. Evoluzione dei percorsi di formazione su tecnologie ICT

2. Modelli di business basati su ICT e gestione di interventi per la trasformazione digitale

3. Programmi per la forza lavoro dedicati allo sviluppo tecnologico

4. Sostegno della formazione sul campo

5. Incentivi alle aziende per offrire percorsi di formazione sul campo

6. Trasferimento tecnologico e nascita di startup attraverso laboratori di eccellenza

7. Scambio di conoscenze tra dipendenti aziendali, Università e Centri di Ricerca

Azioni

#1 Potenziamento del sistema degli ITS in ottica 4.0

#2 Dottorati innovativi per le imprese

#3 Azione specifica per incrementare i laureati ICT

#4 Fondo per la Repubblica Digitale

#5 Dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la Pubblica

Amministrazione e il patrimonio culturale

#6 Voucher Innovation Manager

#7 Digital Education Hub





Tipologia ente proponente

Enti privati

Amministrazioni pubbliche

Associazioni della società civile

Numero iniziative

10

1

-

•D

Asse **4**

Cittadini

Coordinamento

**Dipartimento per la trasformazione
digitale**

Gli obiettivi

Accesso a Internet della popolazione in età lavorativa con scarse o nulle competenze digitali e livello di istruzione basso

Alfabetizzazione digitale della popolazione in età lavorativa che già utilizza Internet

Inclusione/accesso digitale degli anziani e delle categorie svantaggiate



di genere



territoriale



intergenerazionale

5

Linee
di intervento

14

Azioni

Q 10 indicatori

**Destinatari
coinvolti**


cittadini



donne



disoccupati

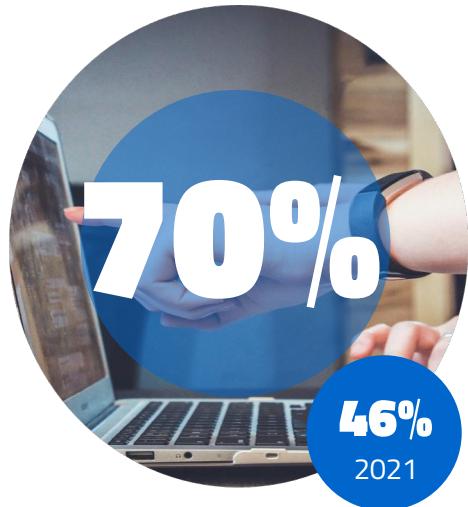

Principali novità introdotte nell'aggiornamento

- > Valorizzazione delle iniziative scalabili a livello nazionale
- > Trasformazione digitale in termini non solo tecnologici ma soprattutto culturali, attraverso la diffusione di soft skills, mediante la messa a disposizione di luoghi del territorio e di trasmissioni radiofoniche, televisive e della rete, secondo un approccio ibrido
- > Crescente impegno nella diffusione delle competenze digitali con modalità differenziate in base al livello di partenza, favorendo l'adozione di competenze avanzate da parte della cittadinanza, a partire dalle nuove generazioni fino agli over 60
- > Sviluppo di azioni di sistema complementari tra loro, al fine di rendere le risorse a disposizione più sinergiche ed efficaci

Attori coinvolti

- Dipartimento per la trasformazione digitale
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Dipartimento per le Pari Opportunità
- Dipartimento per le Politiche Giovanili e Agenzia Nazionale Giovani (ANG)
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Regioni e Comuni
- RAI
- INFRATEL
- AICA

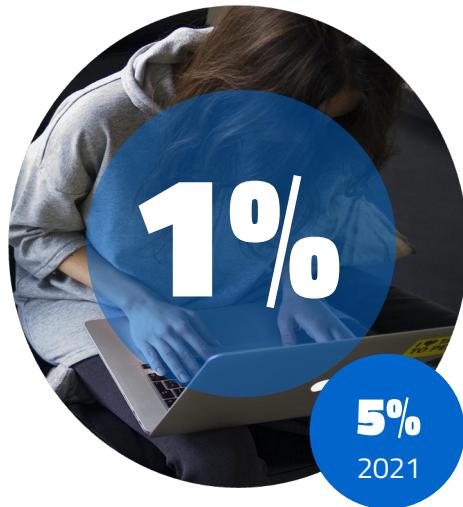
REPUBBLICA
DIGITALE



▲ +4% dal 2019

Individui con competenze digitali almeno di livello base

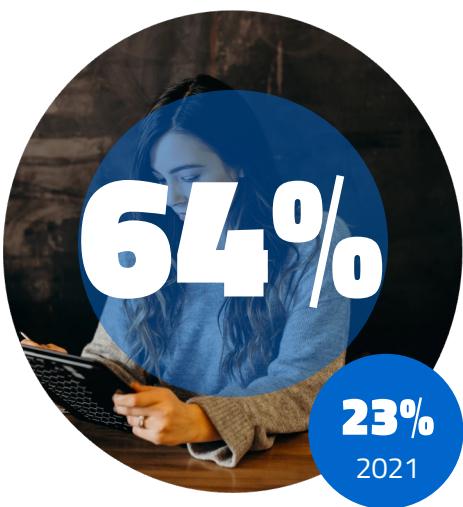
Media EU
54%
2021



▲ -2% dal 2019

Divario di genere nelle competenze digitali almeno di base

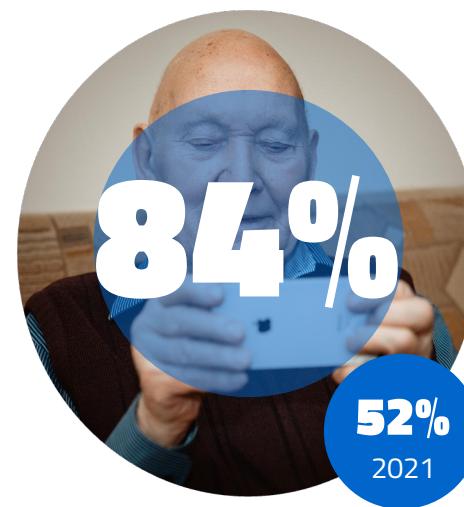
Media EU
4%
2021



▲ +9% dal 2019

Utenti dei servizi di eGovernment

Media EU
44%
2021



▲ +10% dal 2019

Individui tra i 65 e i 74 anni che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi

Media EU
65%
2021

Linea di intervento

1. Percorsi formativi all'interno delle istituzioni scolastiche

2. Percorsi formativi nel circuito educativo non formale

3. Percorso «della strada» formazione di competenze sul territorio

4. Percorsi di comunicazione

5. Percorso sull'inclusione digitale

Azioni

#1 Competenze ICT per i cittadini

#2 ACCEDI - Ambiente per una Cittadinanza Consapevole attraverso l'Educazione Digitale

#3 Servizio Civile Digitale

#4 Rete di servizi di facilitazione digitale

#5 Settimana nazionale per le competenze digitali

#6 Premio nazionale per le competenze digitali

#7 ANG in radio network

#8 Iniziative di comunicazione e sensibilizzazione volte a favorire la conoscenza della cultura digitale

#9 Finanziamento dei progetti volti alla formazione personale di casalinghe e casalinghi

#10 Iniziative per l'alfabetizzazione digitale

#11 Piazza Wi-Fi Italia

#12 Piano operativo per il sostegno alle persone vulnerabili e prevenzione

dell'istituzionalizzazione degli anziani non autosufficienti

#13 Realizzazione miniserie "Invito alla lettura: Media Literacy contro la disinformazione"

#14 Rilascio ICDL

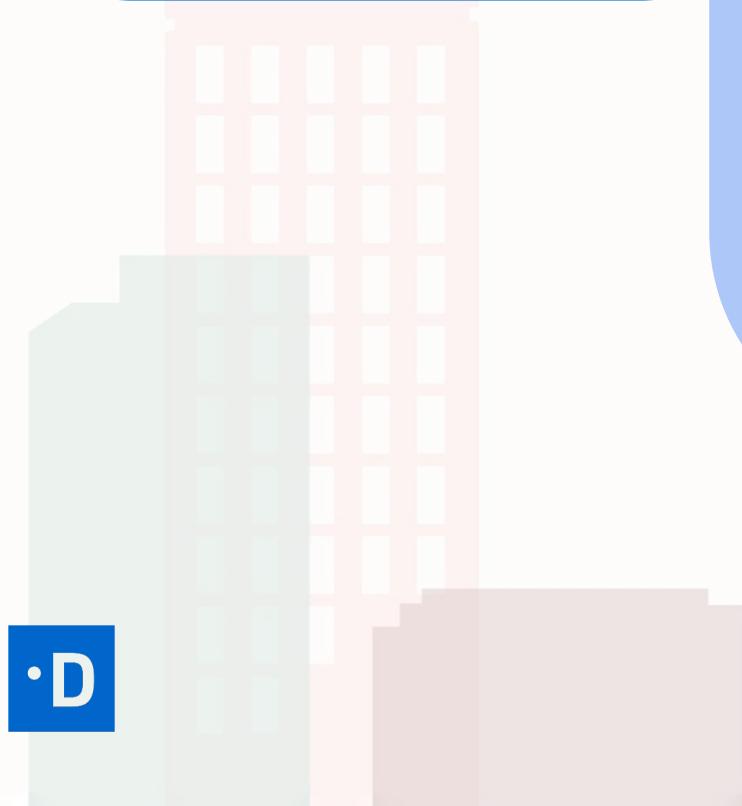


**Tipologia ente proponente**

Enti privati

Amministrazioni pubbliche

Associazioni della società civile

Numero iniziative**49****32****58**

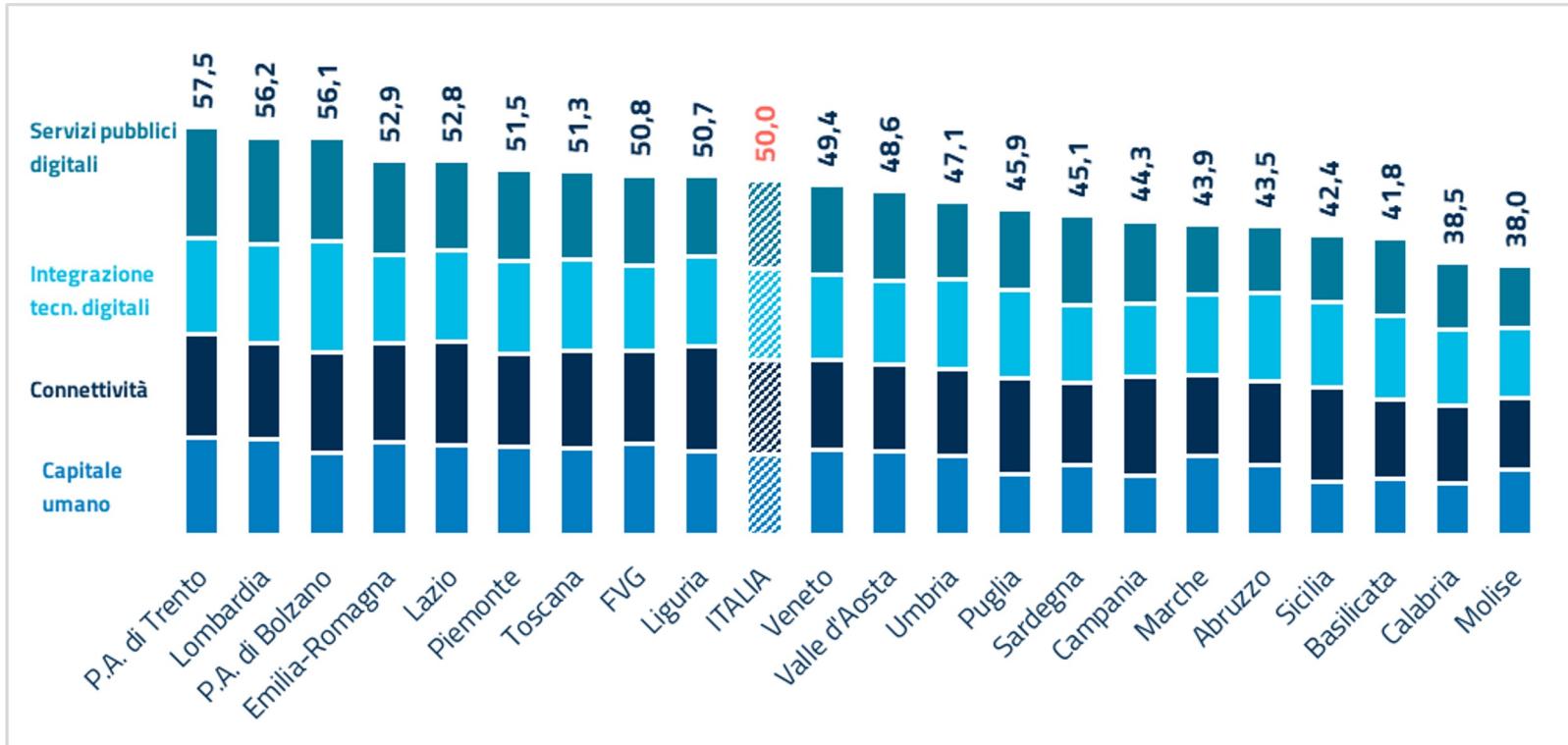
Le **iniziative regionali**, in fase di aggiornamento e ridefinizione, rispondono al criterio della **trasversalità**, elemento caratterizzante il **PNRR**, e attuano interventi complessi che richiamano **molteplici obiettivi**, tra i quali



- abbattere l'**analalfabetismo digitale**
- migliorare le **competenze di base dei cittadini** per incrementare l'accessibilità ai servizi digitali
- fornire **percorsi formativi innovativi**
- fornire competenze digitali per favorire l'**accesso al mondo del lavoro**
- accrescere le competenze digitali dei **dipendenti della P.A.**
- rendere più accessibile ed efficiente il **Servizio Sanitario Nazionale (SSN)**
- fornire maggiore accesso alle competenze digitali ai **soggetti più deboli o in difficoltà**
- fornire supporto alle **PMI**
- creare un **ecosistema condiviso di accesso ai servizi** e un **miglior dialogo tra cittadini e P.A.**

Le iniziative delle Regioni

Punteggio delle regioni italiane sul **DESI regionale 2021** (dati relativi al 2020)



Le iniziative delle Regioni



Nord Italia

Regione	Iniziativa
Provincia Autonoma di Trento	<ul style="list-style-type: none">→ Diffusione delle tematiche legate alla trasformazione digitale→ Team per l'innovazione interna all'amministrazione provinciale→ Diffusione dell'impatto strategico della trasformazione digitale al management della PA→ Sviluppo e rafforzamento delle competenze specialistiche di trasformazione digitale ai dipendenti della PA→ Sviluppo e rafforzamento delle competenze digitali di base dei dipendenti della PA
Friuli Venezia Giulia	<ul style="list-style-type: none">→ Programma Scuola Digitale FVG→ Centri Didattici Digitali Diffusi→ Divulgazione digitale per i cittadini
Veneto	<ul style="list-style-type: none">→ Coalizione per lo sviluppo delle competenze digitali→ Campagna per lo sviluppo delle Competenze Digitali→ Reti per lo Sviluppo delle Competenze Digitali→ WikiVenetoPA: una base di conoscenza comune sugli argomenti attinenti alla digitalizzazione della PA→ Creazione di nuovi Innovation Lab e nuove Palestre Digitali→ Creazione di centri di facilitazione digitale



Le iniziative delle Regioni



Nord Italia

Regione

Iniziativa

Lombardia

- Assessment delle competenze digitali del personale e definizione di programmi di rafforzamento
- Rafforzamento delle competenze digitali dei dipendenti
- Percorso formativo per il personale delle Aziende Lombarde Per L'edilizia Residenziale (A.L.E.R)
- Ciclo di webinar sull'informazione geografica in Regione Lombardia
- Corso di formazione su piattaforma web per GeoPGT
- Valorizzazione del database geo-topografico per la digitalizzazione del processo di pianificazione urbanistica locale

Emilia-
Romagna

- Pane e Internet
- ReadER
- Ragazze Digitali ER
- Protocollo - accompagnamento e supporto all'utilizzo dei servizi digitali (SPID) nella popolazione anziana

Liguria

- Scuola Digitale Liguria
- Miglioramento delle competenze digitali del personale di Regione Liguria attraverso la dematerializzazione dei processi operativi e azioni di formazione in tema di sicurezza informatica.
- Azione di attuazione della MISURA PNRR 1.7.2 "RETE DEI SERVIZI DI FACILITAZIONE DIGITALE"



Le iniziative delle Regioni



Centro Italia

Regione	Iniziativa
Marche	<ul style="list-style-type: none">→ Vivere Semplice – Vivere Digitale
Umbria	<ul style="list-style-type: none">→ DigiPASS Plus - Potenziamento dei Centri di facilitazione digitale in Umbria→ ITS per l'automazione dei sistemi meccatronici con specializzazione nello sviluppo delle tecnologie digitali delle imprese e dei sistemi IT
Toscana	<ul style="list-style-type: none">→ Strategia regionale per la cultura e le competenze digitali 2021-2025→ Connessi in buona compagnia 2.0→ Riconoscimento professionale facilitatore digitale
Abruzzo	<ul style="list-style-type: none">→ Avviso pubblico per lo sviluppo delle competenze nei settori digitale e turistico→ Garanzia occupabilità lavoratori



Le iniziative delle Regioni



Regione	Iniziativa
Puglia	<ul style="list-style-type: none">→ GATEKEEPER - Progetto pilota europeo multicentrico su larga scala sugli ambienti di vita intelligenti→ Competenze in campo→ Programma Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL→ Piattaforma per la presentazione dei piani formativi delle Università della terza età→ PugliaScuola+→ DiSciT – Digital School from Innovation and Technology→ Anagrafe Regionale dell'Edilizia Scolastica (A.R.E.S.)→ Diritto allo Studio – Welfare dello studente
Basilicata	<ul style="list-style-type: none">→ Realizzazione dei punti di facilitazione digitale attraverso il potenziamento della rete degli sportelli al cittadino





DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



REPUBBLICA
DIGITALE