



**KL ENGENHARIA
ELÉTRICA**

Guia

Ingrid Gonzaga **Estrategista de Marca**

Guia de Marca

O manual de branding é um guia com diretrizes que, se bem aplicadas, vão garantir a consistência e a força da identidade de uma marca. Do ponto de vista de comunicação, o manual de branding define o tom de voz, a linguagem e a personalidade da marca, garantindo consistência em todas as interações, desde postagens em redes sociais até comunicações internas. Ele orienta como a marca deve falar com seus diferentes públicos, seja de forma mais técnica, informal, amigável ou inspiradora. Essa padronização de linguagem fortalece a relação com o público, pois cria uma experiência de marca contínua e confiável, independentemente do ponto de contato.

Sobre a Marca

A história Empresarial

A KL Engenharia Elétrica é o resultado de uma longa tradição familiar, passada de geração em geração, agora liderada por Lucas Lessa. O nome "KL" carrega um profundo significado, sendo um acrônimo do nome de seu filho, Kael, simbolizando o compromisso com o futuro e a energia que impulsiona a empresa. A trajetória de Lucas, moldada por sua herança familiar e paixão pela engenharia elétrica, está refletida em cada escolha da identidade visual da marca.

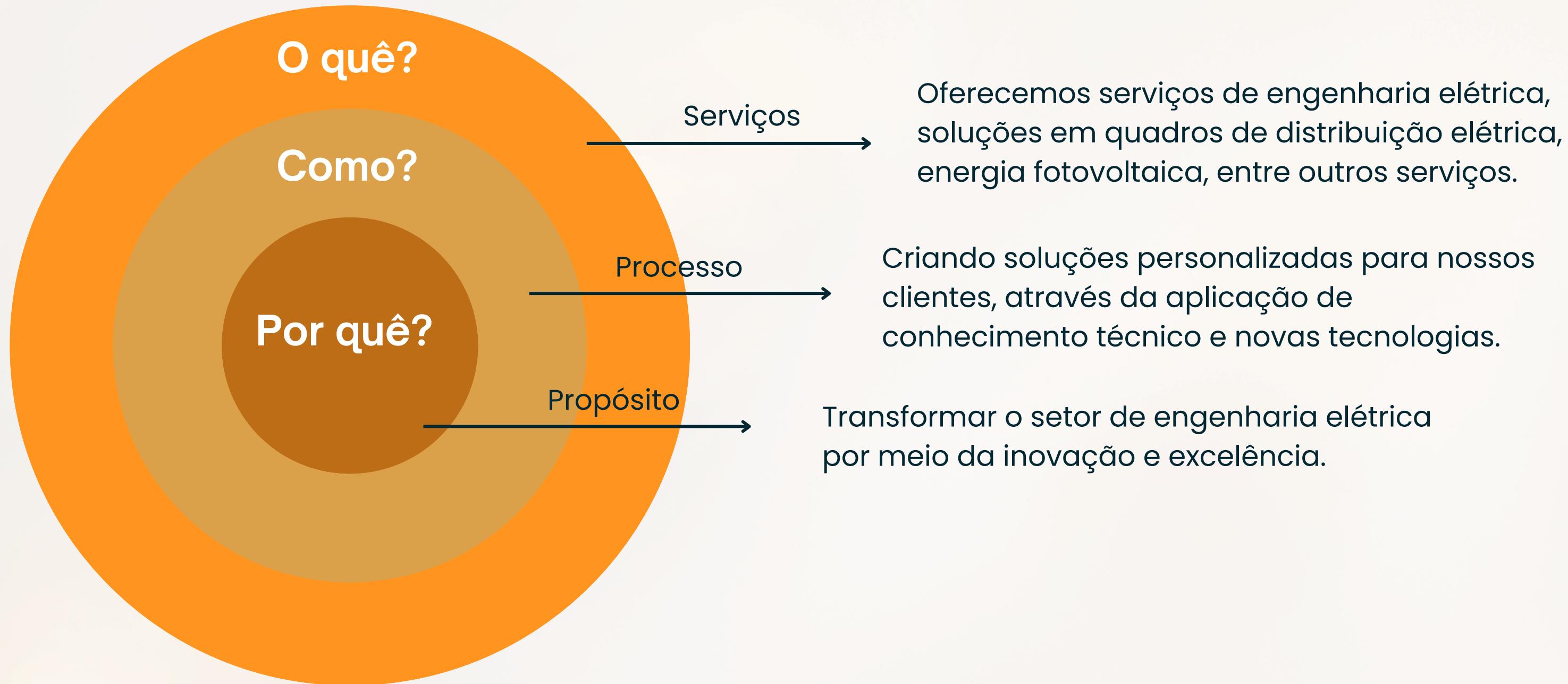
O diferencial

Embora a empresa esteja no início dessa nova fase, já se diferencia por oferecer soluções completas, de ponta a ponta. Desde a fabricação metalúrgica dos quadros até os projetos de engenharia elétrica mais complexos, a KL se posiciona como uma empresa sofisticada e moderna, rompendo com o estereótipo de serviços elétricos convencionais. A KL não apenas resolve problemas elétricos; ela entrega um serviço completo que reflete a experiência, dedicação e energia de sua liderança.

Visão

Ser uma referência no ramo de **engenharia elétrica no Brasil**, e o **principal fornecedor** de produtos no setor.

Círculo dourado



Valores

Excelência Técnica

Compromisso com a qualidade superior em cada projeto, garantia de soluções eficientes e seguras, baseadas no conhecimento técnico avançado.

Inovação Contínua

Busca constante por novas tecnologias e abordagens criativas para entregar soluções de engenharia elétrica inovadoras e sob medida.

Confiabilidade

Transparência e responsabilidade em todas as etapas, para construir relações de confiança com clientes e parceiros por meio de entregas consistentes e resultados de alto padrão.

Tradição e Herança

Valorização da experiência e do legado da Esfera Construções Metálicas, garantindo continuidade de um trabalho reconhecido e respeitado, enquanto se impulsiona a próxima geração de liderança.

Segurança e Sustentabilidade:

Priorização da segurança em todos os projetos e operações, além de práticas que promovam a sustentabilidade e o respeito ao meio ambiente.

Arquétipos

No branding, arquétipos são modelos universais de personalidade que ajudam a definir a essência de uma marca. Eles criam uma **conexão emocional** com o público, moldando a percepção e a **identidade da marca**.

Esses arquétipos guiam a comunicação, os valores e o tom da marca, fortalecendo seu posicionamento no mercado.

São eles: **o inocente; o sábio; o herói; o rebelde; o explorador; o mago; a pessoa comum; o amante; o bobo; o cuidador; o criador; o governante.**



Arquétipo do Sábio

O Sábio é aquele que busca a verdade e o conhecimento acima de tudo. Marcas que adotam esse arquétipo são vistas como fontes confiáveis de informação e aprendizado, oferecendo soluções racionais e baseadas em fatos. Elas transmitem **autoridade, experiência e clareza, buscando iluminar o mundo ao seu redor.**

Características:

- Busca por conhecimento;
- Autoridade.
- Racionalidade;
- Clareza;
- Sabedoria;
- Confiabilidade;
- Estabilidade;
- Reflexão;
- Ensino e orientação.

O Sábio está presente na solidez e tradições herdadas da família. A KL Engenharia, ao seguir os passos de uma empresa renomada, reforça seu compromisso com a excelência, segurança e conhecimento técnico. Assim como o Sábio, a KL se posiciona como uma referência confiável, oferecendo soluções precisas e eficazes, baseadas em anos de experiência no setor de engenharia elétrica.

Arquétipo do Criador

O Criador é movido pela inovação e pela capacidade de transformar ideias em realidade. Esse arquétipo está associado à expressão artística, ao pensamento original e à constante busca por novas formas de fazer as coisas. Marcas que se identificam com o Criador incentivam a criatividade, **promovendo produtos ou serviços que permitem ao cliente dar vida às suas visões.**

Características:

- Inovação;
- Originalidade;
- Visão;
- Imaginação;
- Experimentação;
- Inspiração;
- Transformação.
- Construção;
- Novas soluções.

o Criador está refletido na capacidade da KL de inovar e expandir o legado construído, uma fusão da tradição com uma visão moderna e criativa. A KL promove a inovação em seus projetos, ao mesmo tempo em que adota uma abordagem personalizada para atender às necessidades do mercado em constante transformação. A energia da nova geração, representada por Lucas, também exemplifica o espírito visionário do Criador, que está sempre buscando soluções inovadoras e eficientes para os desafios do setor.

Linguagem

A linguagem presente nas peças publicitárias da KL Engenharia Elétrica será técnica e direta, refletindo a seriedade e o profissionalismo da empresa. Com foco na precisão e no atendimento às exigências fiscais e regulamentares, o tom será claro e assertivo, destacando a competência técnica da KL na oferta de soluções completas em engenharia elétrica e metalurgia. Ao mesmo tempo, a comunicação transmitirá confiança e inovação, reforçando o compromisso da marca com a entrega de serviços que unem eficiência, qualidade e conformidade legal.

Exemplo 1

"Soluções completas em engenharia elétrica e metalurgia, com total conformidade às exigências fiscais."

Exemplo 2

"Quadros elétricos robustos, desenvolvidos sob rigor técnico e em total acordo com as normas fiscais."

Exemplo 3

"Na KL, inovação em energia e metalurgia vem com segurança e compromisso fiscal garantido."

Linguagem

Características:

Técnica, mas Acessível: Usar uma linguagem que transmita autoridade técnica, mas de forma acessível. Explicar tecnologias e processos complexos de maneira que todos possam entender, sem perder a profundidade necessária.

Foco na Solução: A linguagem deve ser orientada a soluções, mostrando que a KL resolve problemas de forma eficiente e criativa. Frases como "nossa equipe está preparada para encontrar a melhor solução para seu projeto" são ideais.

Inovação e Personalização: Destacar a capacidade de inovar em cada projeto. Termos como "personalizado", "sob medida" e "soluções inovadoras" devem estar presentes, enfatizando a adaptabilidade da empresa.

Segurança e Qualidade: Palavras como "eficiência", "qualidade", "confiabilidade" e "segurança" devem ser repetidas para reforçar o legado da empresa.

Futuro e Sustentabilidade: Incluir menções ao futuro e à sustentabilidade em sua linguagem, reforçando o compromisso com soluções modernas e ambientalmente responsáveis.

Tom de voz

- **Confiável e Autoridade:** A KL deve transmitir segurança em cada mensagem, destacando sua experiência no setor de engenharia e sua herança da Esfera Construções Metálicas. O tom deve ser firme e embasado, passando confiança.
- **Clareza:** As comunicações devem ser diretas, sem jargões desnecessários, para garantir que mesmo conceitos complexos sejam entendidos por diversos públicos, desde especialistas até clientes leigos.
- **Inovador:** Enquanto a marca mantém sua tradição, o tom deve inspirar criatividade e a busca constante por soluções modernas e eficazes. Deve haver uma sensação de futuro e inovação nas mensagens.
- **Didático e Informativo:** O Sábio valoriza o ensino e a partilha de conhecimento, por isso, o tom deve ser educativo, com explicações detalhadas e orientações claras sobre o que a empresa oferece.
- **Inspirador:** O Criador é motivado pela visão e pela realização de ideias. O tom deve encorajar o cliente a buscar soluções personalizadas, reforçando que a KL está lá para transformar essas visões em realidade.

Slogan

KL ENGENHARIA ELÉTRICA
Tradição em eficiência e inovação.



KL ENGENHARIA
E L É T R I C A

Conteúdo

Ingrid Gonzaga **Estrategista de Marca**

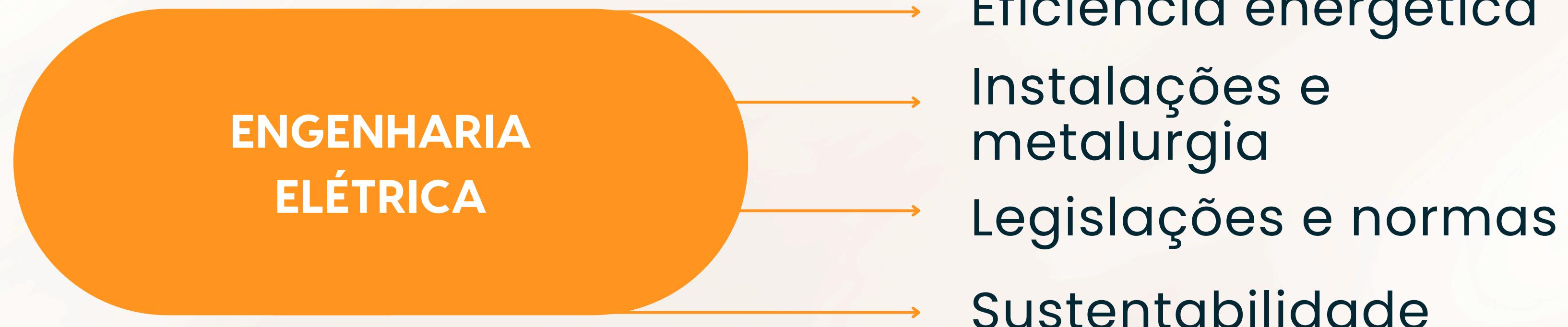
Objetivo de Comunicação

Gerar **credibilidade e autoridade** para o **público-alvo, parceiros e clientes** da KL, além de propagar **informação técnica** sobre todos os processos que envolvem seus serviços.

Quais os meios?

Blog;
Instagram;
Linkedin.

Hierarquia dos temas



Exemplos

Eficiência energética

"5 Soluções Inteligentes para Reduzir o Consumo de Energia em Projetos Elétricos"

Instalações e metalurgia

"A Importância da Sinergia entre Instalações Elétricas e Metalurgia em Projetos Industriais"

Legislações e normas

"Como Manter Seu Projeto Elétrico em Conformidade com as Normas Regulamentadoras"

Sustentabilidade

"Como a Eficiência Energética em Sistemas Elétricos Contribui para um Futuro Sustentável"

Linhas editoriais - Instagram e Linkedin

#LegadoKL

VÍDEO | ARTIGO

Contando a história da herança familiar.

#EnergiaQueTransforma

CARROSEL | ARTIGO | VÍDEO

Mostre como as soluções da KL Engenharia impactam positivamente o dia a dia das pessoas e empresas.

#PorTrásDaKL

FOTO | STORIES

Mostre os bastidores e a equipe da KL Engenharia.

#KLInspira

FOTO | VÍDEO | CARROSEL

Destaque projetos em andamento ou concluídos.

REDES KL

#DeOlhoNosDetalhes

CARROSEL | ARTIGO

Foco nos detalhes técnicos e estéticos dos projetos.

#SustentabilidadeEmFoco

ARTIGO | VÍDEO

Práticas sustentáveis, tecnologias inovadoras e dicas de eficiência energética.

Funil de conteúdo

O funil de vendas sob a perspectiva de conteúdo é uma estratégia usada para **atrair, engajar e converter potenciais clientes** por meio de materiais **informativos e educativos**, adaptados para cada fase da **jornada de compra**. O funil é dividido em três partes principais: **Topo do Funil, Meio do Funil e Fundo do Funil**. Em cada etapa, o conteúdo desempenha um papel crucial para guiar os leads em direção à conversão.



Topo do funil (Consciência)

- "**O que é Engenharia Elétrica? Uma Introdução Completa**": Um post explicativo que abrange os fundamentos da engenharia elétrica e sua importância em diversos setores.
- "**Tendências em Engenharia Elétrica para 2025**": Um artigo que destaca as inovações e tendências atuais, como automação, energias renováveis e eficiência energética.
- "**A história da KL: Como a Empresa se Situou no Mercado Brasiliense**": Explorar o papel da engenharia elétrica na construção moderna e como ela pode otimizar processos.
- "**Guia de Sustentabilidade em Projetos Elétricos**": Dicas sobre como implementar práticas sustentáveis em projetos de engenharia elétrica.

Meio do Funil (Consideração)

- "**Benefícios da Automação em Projetos Elétricos**": Discutir as vantagens da automação, incluindo eficiência e redução de custos, e como a KL implementa essas soluções.
- "**Estudo de Caso: Como Transformamos o Projeto do Grupo IMERGE**": Apresentar um projeto específico que a KL completou, destacando desafios, soluções e resultados obtidos.
- "**Checklist para Escolher um Fornecedor de Serviços de Engenharia Elétrica**": Orientações práticas para ajudar clientes em potencial a escolher o parceiro certo, enquanto se posiciona como uma opção confiável.
- "**Tecnologias Emergentes na Engenharia Elétrica**": Análise das novas tecnologias que estão moldando o setor e como a KL está se adaptando a essas mudanças.

Fundo do Funil (Decisão)

- "**Por que Escolher a KL Engenharia Elétrica para Seu Próximo Projeto?**": Um post que destaca os diferenciais da KL, como experiência, inovação e compromisso com a qualidade.
- "**Depoimentos de Clientes: Sucesso em Nossos Projetos**": Coletar e apresentar depoimentos de clientes satisfeitos, reforçando a credibilidade da empresa.
- "**Como Funciona o Processo de Colaboração com a KL Engenharia**": Explicar o passo a passo de como é a parceria com a empresa, desde a consulta inicial até a entrega do projeto.
- "**Webinar: Soluções Eficientes em Engenharia Elétrica**": Anunciar um webinar onde especialistas da KL discutem soluções e respondem perguntas, incentivando os visitantes a se inscreverem.

Pós-Venda (Fidelização)

- "**Dicas de Manutenção para Sistemas Elétricos**": Oferecer conselhos sobre como os clientes podem cuidar de suas instalações elétricas após a finalização do projeto.
- "**Novidades e Inovações na KL Engenharia Elétrica**": Atualizações sobre novos serviços, tecnologias ou projetos que a empresa está implementando.
- "**Como Medir o Retorno Sobre Investimento (ROI) em Projetos Elétricos**": Informações sobre como os clientes podem avaliar o sucesso e o impacto dos projetos realizados.
- "**Histórias de Sucesso: Clientes que Transformaram Seus Negócios**": Compartilhar casos de clientes que, após os serviços da KL, conseguiram melhorias significativas em suas operações.

Métricas:

Blog:

- **Tráfego orgânico:** Número de visitantes que chegam ao blog a partir de mecanismos de busca (SEO).
- **Taxa de rejeição** (Bounce rate): Percentual de visitantes que saem do blog sem interagir ou navegar para outras páginas.
- **Tempo médio na página:** Quanto tempo, em média, os visitantes passam em cada post, o que indica o engajamento com o conteúdo.

LinkedIn:

- **Impressões:** Quantidade de vezes que suas postagens aparecem para os usuários.
- **Taxa de engajamento:** Número de interações (curtidas, comentários, compartilhamentos) dividido pelo número de impressões.
- **Crescimento de seguidores:** Aumento no número de conexões e seguidores na página da empresa ao longo do tempo.

Instagram:

- **Alcance:** Quantidade de contas únicas que viram suas postagens.
- **Taxa de engajamento por postagem:** Interações (curtidas, comentários, salvamentos, compartilhamentos) em relação ao número de seguidores.
- **Taxa de crescimento de seguidores:** A porcentagem de novos seguidores em um período específico.



Obrigada