

UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS



FACULTAD CIENCIA Y TECNOLOGIA
INGENIERIA EN SISTEMAS Y REDES INFORMÁTICAS

CÁTEDRA:
Ética Profesional

TUTOR:
Oscar Amílcar González Cortez

PROYECTO:
Código de ética

PRESENTADO POR:
ITALO ANTONIO GUEVARA GARCIA - ISNP156821

FECHA:
17/08/2025

Índice

Introducción	3
Objetivos	3
3.Contenido:	4
3.1 Definición de Código de Ética.....	4
3.2 Funciones de los Códigos de Ética	5
3.3 Historia y alcance de Grupo Calleja / Super Selectos	5
3.4 Tipos de Códigos de Ética	7
3.5 Importancia de los Códigos Éticos en el Entorno Empresarial	7
3.5 Ejemplos de Implementación en Empresas	8
Conclusión	9
Recomendaciones	9
Referencias Bibliográficas.....	10

Introducción

Los códigos de ética son instrumentos clave para orientar el comportamiento dentro de las organizaciones, ya que establecen principios y normas que fortalecen la confianza y la responsabilidad social. En El Salvador, su aplicación es cada vez más relevante para garantizar transparencia y coherencia en la gestión empresarial.

El presente informe analiza la importancia de los códigos de ética en las empresas, tomando como caso de estudio al Grupo Calleja (Super Selectos). Esta empresa salvadoreña, con amplia trayectoria, refleja cómo la ética empresarial puede integrarse en la cultura organizacional, favoreciendo tanto su desarrollo como su relación con clientes, proveedores y la comunidad.

Objetivos

General:

Analizar el papel y la relevancia de los códigos de ética en las empresas salvadoreñas, usando como caso a **Grupo Calleja** (Super Selectos).

Específicos:

Definir el concepto y propósito de un código de ética.

Explicar las funciones clave de estos códigos en la gestión empresarial.

Presentar datos contextuales sobre Grupo Calleja y Super Selectos en el entorno nacional y su trayectoria a lo largo de la historia.

3.Contenido:

3.1 Definición de Código de Ética

Un código de ética es un documento formal que articula los valores, principios y normas que deben regir el comportamiento profesional dentro de una organización. Sirve como una herramienta para orientar la conducta individual y colectiva, alineándose con la misión, visión y misiones institucionales.

Según Indeed, este tipo de código ayuda a “definir qué comportamientos que son adecuados” y a asegurar que “cada una de las acciones dentro de una empresa y las decisiones que tomen sus empleados deben ser socialmente aceptables”. Esto enfatiza su función orientadora para mantener un entorno laboral respetuoso, humano y consciente.

En tanto, en Concepto se define como un documento que “reúne las normas, criterios y valores que resumen el buen ejercicio de una actividad profesional”, actuando como mecanismo de autorregulación que especifica “los límites de lo que es aceptable en el ejercicio de una profesión determinada”. Esto se debe alinear con nuestra visión y misión para poder delinear claramente conductas permitidas y prohibidas.

3.2 Funciones de los Códigos de Ética

Guía en la toma de decisiones éticas, ayudando a resolver dilemas y conflictos profesionales.

Refuerzan confianza y credibilidad, tanto interna (empleados) como externa (clientes, proveedores, comunidad).

Fomentan una cultura organizacional sólida, basada en el respeto, honestidad y compromiso.

Previenen conductas nocivas, como corrupción, abusos o favoritismo. Proyectan una imagen institucional coherente y confiable.

3.3 Historia y alcance de Grupo Calleja / Super Selectos

En base nuestro informe escogimos para nuestro informe la empresa calleja mejores conocida como lo que es super selectos por ser una empresa ampliamente conocida en el territorio.



Fundador, Don Daniel Calleja vino de Logroño, España, a cimentar lo que hoy es el Grupo Calleja.

Super Selectos fue fundada en 1940 por Daniel Calleja, el primer supermercado de El Salvador propiedad de Don Agustín Alfaro. Se trataba en ese entonces, de una pequeña tienda ubicada en la 9ª avenida sur, una cuadra al norte de Almacenes Siman, en el centro de la capital salvadoreña. Su nombre era

“Sumesa”.

Actualmente, cuenta con más de 110 salas de venta de Súper Selectos, operando como líderes indiscutibles en El Salvador, con capital de trabajo 100% salvadoreño, bajo la filosofía de "atender a nuestros clientes de la mejor manera". Cuenta además con un App y una tienda

en línea, desde donde atiende solicitudes de compra desde todas partes del mundo.



Fuente página oficial super mercados selecto (panfletos publicitarios)

Grupo Calleja, a través de su cadena de supermercados Super Selectos, ha consolidado un modelo empresarial basado en la ética y la responsabilidad social. Entre sus principales acciones se encuentran:

Valores institucionales: Promoción de la honestidad, respeto y servicio al cliente como pilares de su cultura empresarial.

Ética empresarial: Transparencia en relaciones con proveedores y clientes.

Compromiso con la comunidad: Apoyo a la educación mediante becas y programas sociales.

3.4 Tipos de Códigos de Ética

Los códigos de ética pueden clasificarse en diferentes categorías según su propósito y nivel de exigencia requerida dentro de una organización. En nuestro caso del Grupo Calleja (Super Selectos), estos tipos se pueden reflejar de la siguiente manera:

Códigos aspiracionales

El Grupo Calleja promueve valores como la honestidad, el servicio al cliente y la sostenibilidad, inspirando a sus colaboradores a mantener una conducta ejemplar más allá de lo obligatorio.

Códigos educativos

La empresa impulsa programas de formación continua en ética y responsabilidad social, orientando a sus empleados a tomar decisiones correctas en el trato con clientes, proveedores y comunidades locales.

Códigos reguladores o normativos

Existen políticas claras en relación con el rechazo de sobornos, la transparencia en compras y la inclusión laboral, que son de cumplimiento obligatorio para todos los trabajadores y socios estratégicos.

3.5 Importancia de los Códigos Éticos en el Entorno Empresarial

En el contexto empresarial estos tienen una relevancia muy grande de los códigos de ética que son las herramientas fundamentales que permiten:

Guiar el comportamiento organizacional: establecen principios y valores que orientan a empleados y directivos en la toma de decisiones.

Proteger la reputación corporativa: previenen conductas inadecuadas, conflictos de interés y riesgos legales.

Fortalecer la cultura organizacional: promueven un ambiente laboral basado en la transparencia, el respeto y la honestidad.

Impulsar la responsabilidad social empresarial (RSE): fomentan la confianza con clientes, proveedores y comunidades.



En nuestro caso del Grupo Calleja, el código ético se refleja en la transparencia en sus operaciones, el trato justo con proveedores locales y los programas sociales impulsados por la Fundación Calleja.

3.5 Ejemplos de Implementación en Empresas

Grupo Calleja (Super Selectos, El Salvador)

Implementa programas de RSE como Cultivando Oportunidades (apoyo a productores locales) y acciones de sostenibilidad (reciclaje y reducción de plásticos). Su gestión ética también se refleja en la atención al cliente y en la inclusión laboral.

Nestlé Centroamérica

Cuenta con un código ético global que promueve integridad, sostenibilidad y respeto. En El Salvador, ha trabajado con la Fundación Calleja en programas de empleo juvenil.

Banco Agrícola (El Salvador)

Desarrolla un código de ética basado en la transparencia financiera, prevención del lavado de dinero y políticas de inclusión financiera y social.

Conclusión

Los códigos de ética representan un pilar estratégico para las empresas modernas, ya que no solo previenen riesgos y fortalecen la transparencia, sino que también generan confianza en los diferentes grupos de interés.

En nuestro caso de estudio del Grupo Calleja evidencia cómo la ética empresarial puede integrarse en la cultura organizacional y convertirse en un motor de desarrollo sostenible. Gracias a su compromiso con los valores, la responsabilidad social y la transparencia, la empresa no solo ha consolidado su liderazgo en el mercado salvadoreño, sino que también ha reforzado su vínculo con la sociedad y el medio ambiente.

Recomendaciones

- **Capacitación ética continua** para colaboradores en todos los niveles jerárquicos.

- **Reforzar la transparencia con proveedores**, garantizando relaciones comerciales justas.
- **Ampliar programas de sostenibilidad**, incluyendo más incentivos a clientes responsables.
- **Crear un canal ético confidencial** para denuncias internas y externas.
- **Actualizar periódicamente el código ético**, adaptándolo a nuevos retos sociales y tecnológicos.

Referencias Bibliográficas

Agricola, B. (2024). *Códigode Ética y Conducta*. Banco Agrícola.

Obtenido de

<https://www.bancoagricola.com/multimedia/render/codigoeticaba--vf-03-07-2024.pdf>

Calleja, F. (s.f.). *Fundación Calleja Quienes somos*. Obtenido de

Fundación Calleja: <https://www.fundacioncalleja.org/quienes-somos>

Empresas, U. (2023 de 04 de 10). *Cada vez es más habitual que las empresas elaboren una guía de conducta para sus directivos y empleados acorde a sus valores y propósito: es el denominado código de ética*. Obtenido de Unir universidad en internet:

<https://www.unir.net/revista/empresa/codigo-etica-empresa>

Etecé, E. (22 de mayo de 2025). *Concepto*. Obtenido de Código de ética: <https://concepto.de/codigo-de-etica>

Fundación Calleja, Súper Selectos, Nestlé Y Giz estrechan lazos en pro de la Empleabilidad Juvenil. (22 de 11 de 2019). Obtenido de Nestle: <https://www.nestle->

centroamerica.com/media/pressreleases/allpressreleases/fundación-calleja-súper-selectos-nestlé-y-giz-estrechan-lazos-en-pro-de-la

Funes, K. (04 de 06 de 2021). *Súper Selectos realizará dos campañas de reciclaje*. Obtenido de La Prensa Grafica:
<https://www.laprensagrafica.com/economia/Super-Selectos-realizara-dos-campanas-de-reciclaje-20210603-0091.html>

García-Marzá, D. (2008). *GENERAR CONFIANZA EN CONTEXTOS*. Qualicer. Obtenido de
<https://www.qualicer.org/recopilatorio/ponencias/pdfs/0811050s.pdf>

Indeed, E. e. (24 de junio de 2024). *Código de ética profesional: definición y ejemplos*. Obtenido de Indeed:
<https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/codigo-de-etica-profesional>

selecto, S. (s.f.). *Super Selectos*. Obtenido de Quien es super selecto:
<https://www.superselectos.com/nosotros>

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Super Selectos:
https://es.wikipedia.org/wiki/Super_Selectos