

Pró-Reitoria Acadêmica
Curso de Ciências da Computação
Trabalho de Interação Humano Computador

Cafeteria Serenatto - Café e Bistrô

**Autor: Gabriel de Oliveira Batista, Guilherme
Akio Suguino Sampaio, Ítalo Cezar Eugênio de
Santana, Jairo Pereira de Sousa Júnior,
Luiz Gustavo Pereira de Sousa**

Professor: Osman Brás de Souto

Brasília - DF

2023

Protótipo

Funcionalidades:

Visualização do Cardápio com Detalhes dos Produtos:

- Conceito de Design: Layout limpo e organizado que apresenta o cardápio de forma visualmente atrativa e fácil de navegar.
- Interesse para o Usuário: Os usuários podem explorar o cardápio de forma rápida e eficiente, visualizando detalhes dos produtos, como descrições, imagens e preços.

Seleção e Adição de Produtos ao Carrinho de Compras:

- Conceito de Design: Design de interface intuitivo que permite aos usuários selecionar produtos com facilidade e adicionar ao carrinho sem esforço.
- Interesse para o Usuário: A experiência de compra é simplificada, permitindo que os usuários montem seus pedidos de maneira rápida e conveniente.

Processamento de Pedidos e Opções de Pagamento:

- Conceito de Design: Fluxo de checkout claro e transparente, com opções de pagamento seguras e diversificadas.
- Interesse para o Usuário: Os usuários podem finalizar seus pedidos de forma fácil e segura, escolhendo entre diferentes métodos de pagamento, como cartão de crédito, PayPal, etc.

Possível Integração com Serviços de Entrega:

- Conceito de Design: Integração perfeita com serviços de entrega para oferecer uma experiência completa de compra e entrega.
- Interesse para o Usuário: Os usuários têm a conveniência de receber seus pedidos diretamente em casa ou no trabalho, proporcionando praticidade e comodidade.

Interatividade com o Usuário:

1. Facilidade de Navegação:

- Conceito de Design: Arquitetura de informação bem estruturada com navegação intuitiva e hierarquia clara.
- Interesse para o Usuário: Os usuários podem encontrar facilmente as informações que procuram e navegar pela aplicação de forma fluida e sem complicações.

2. Personalização Visual:

- Conceito de Design: Opções de personalização visual, como temas de cores e fontes, para permitir que os usuários adaptem a aparência da aplicação ao seu gosto pessoal.

- Interesse para o Usuário: Os usuários podem criar uma experiência visual que se adapte às suas preferências individuais, aumentando o conforto e a usabilidade da aplicação.
3. Acesso a Informações Relevantes:
- Conceito de Design: Destaque de informações importantes e relevantes, como detalhes dos produtos e informações de contato, para facilitar o acesso e a compreensão.
 - Interesse para o Usuário: Os usuários podem tomar decisões informadas durante o processo de compra, obtendo detalhes completos sobre os produtos e tendo acesso rápido aos contatos da cafeteria para dúvidas ou suporte.