

# Libro de identidad visual

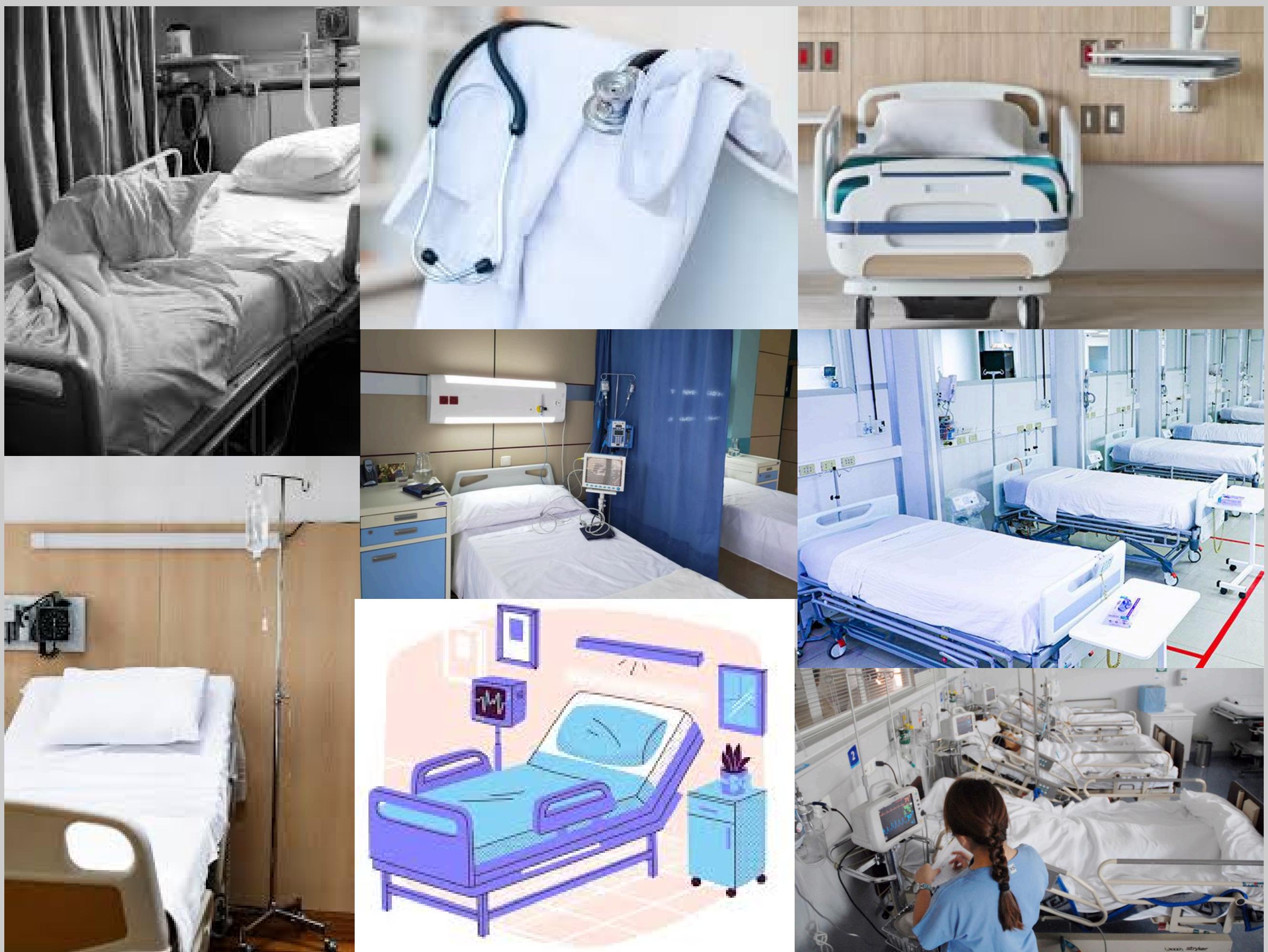
La historia de una cama: una mirada a la  
desigualdad hospitalaria

Italo Sciaraffia  
Gabriela Fernández

# Resumen proyecto narrativo

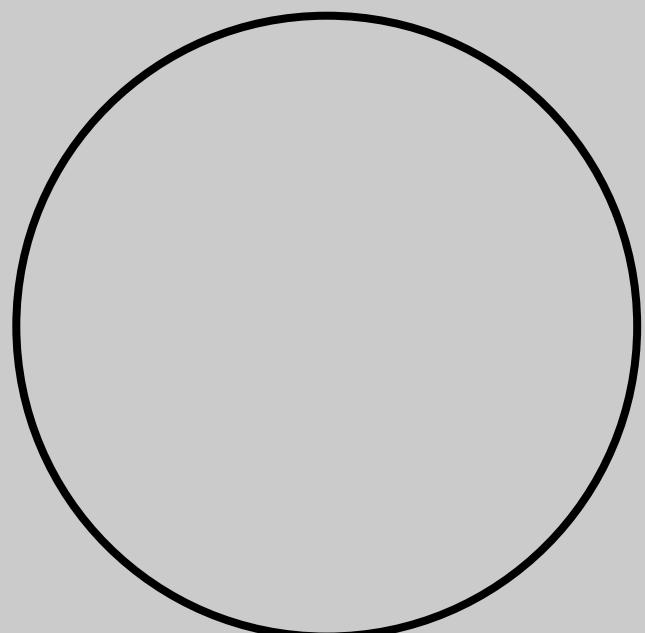
Este proyecto parte de una paradoja: mientras las cifras nacionales reflejan avances en eficiencia hospitalaria y reducción de la letalidad, ciertos territorios siguen mostrando una realidad mucho más cruda. A través del análisis de datos del DEIS (REM), identificamos regiones donde la ocupación de camas es baja, pero la letalidad sigue siendo alta. Estas excepciones no solo son numéricas, sino profundamente estructurales, y revelan desigualdades persistentes en el sistema de salud chileno. El objetivo es construir una identidad visual que permita hablar de temas duros sin deshumanizarlos, traduciendo frías estadísticas en una experiencia cercana, sensible y territorial.

## Moodboard



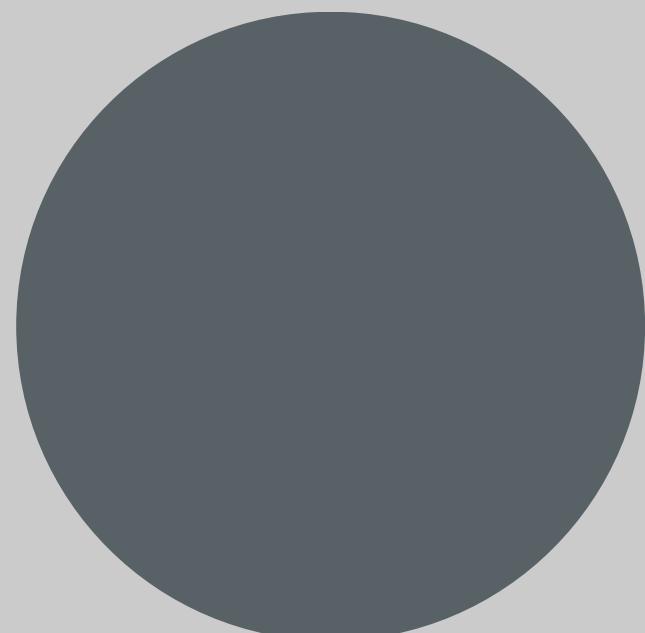
# Paleta de colores

Elejimos estos colores porque creemos que son de acuerdo a lo sobrio que necesitamos en nuestra webstory. Además, son colores que asociamos a nuestro tema, específicamente a los hospitales.



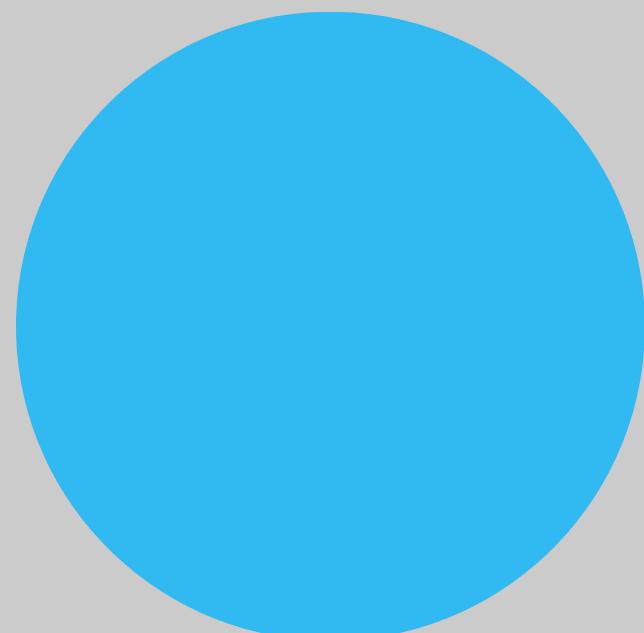
#586266

Este color queremos que predomine dentro del texto, ya que contrasta con nuestro color base, es un tono neutral.



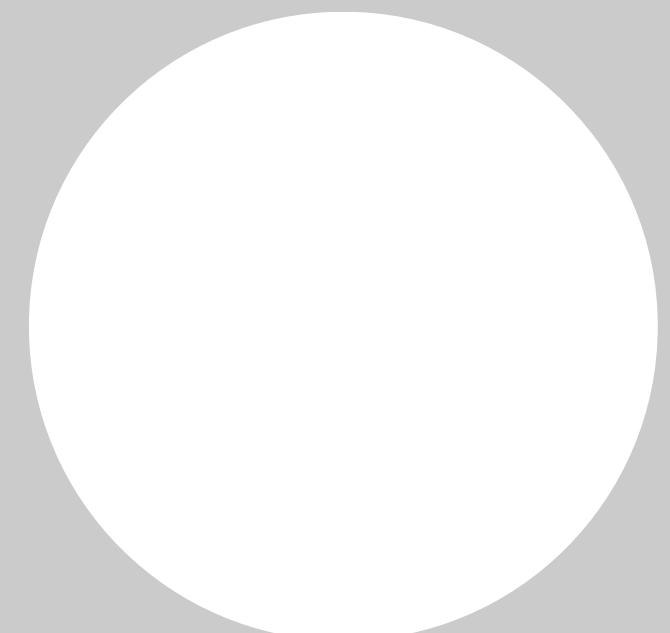
#cbcfcf

A través de este color, queremos jugar con un fondo oscuro para realzar los textos, gráfico e imágenes importantes.



#30bafl

Con este color queremos realizar ciertos elementos importantes y claves, que busquen destacar dentro de la webstory.



#ffffff

Con el color blanco buscamos tener otro tono que realce siendo al mismo tiempo uno neutral.

## Logo de la webstory

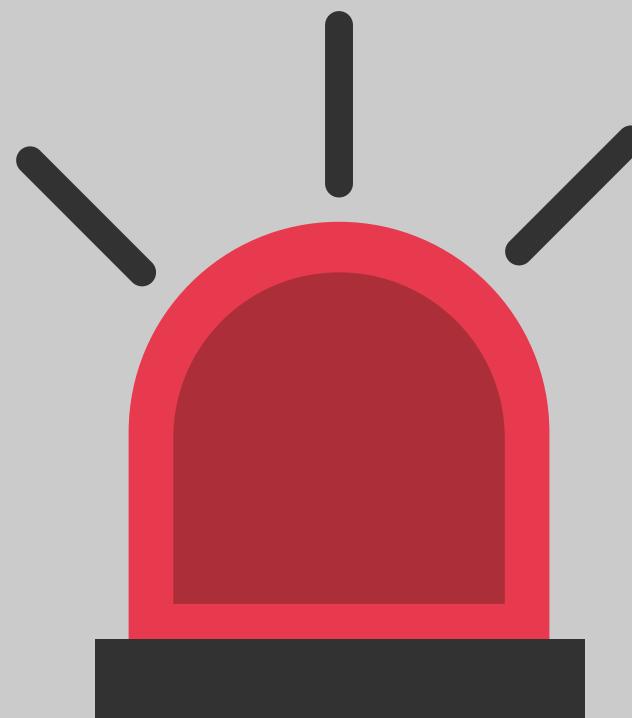


# Tipografía

Inria Serif: elegimos esta tipografía porque creemos que demuestra una elegancia sobria y legibilidad. Su diseño limpio y estilizado aporta un tono institucional y serio, pero con un toque editorial moderno, lo que la hace adecuada para temas sensibles como el nuestro.

En este contexto, creemos que transmite credibilidad sin resultar fría o distante, equilibrando lo informativo con una estética cuidada y cercana. Además, es legible en los textos largos.

## Iconos, diseño de botones y otros recursos gráficos.



## Estilo de fotografía, ilustraciones y patrones.

Respecto a las fotografías y las ilustraciones, fuera de nuestro personaje “Camita o Camín”, queremos darle seriedad y realismo, sin caer en algo tan “frío” o insensible. Por esto queremos ocupar imágenes e ilustraciones que reflejen nuestro tema con la importancia que amerita, siendo estas no sensacionalistas y más sobrias. Un ejemplo de estas son las de nuestro moodboard.