

Projeto NotebookLM, Fundamentos Estratégicos de Drucker

Projeto: Fundamentos Estratégicos Aplicados à Análise de Negócios com Apoio de IA (NotebookLM)

Objetivo do Projeto

Este projeto demonstra a aplicação de Inteligência Artificial como ferramenta de aprendizagem ativa e apoio à análise estratégica de negócios, utilizando o NotebookLM como ambiente de estudo, organização de conhecimento e geração de insights.

O projeto foi desenvolvido no contexto do Bootcamp DIO, com foco em:

- Análises de fontes abertas
- Construção de prompts estratégicos
- Organização de conhecimento estruturado
- Uso de IA para apoio à análise de negócios
- Preparação para futura aplicação em projetos de dados e automação

Este estudo também serve como base conceitual para futuros projetos de análise estratégica de mercado, incluindo modelagem de dados financeiros e operacionais.

A base conceitual do estudo foi construída a partir das metodologias de gestão estratégica de Peter Drucker, com foco em:

- Gestão orientada a resultados
- Tomada de decisão baseada em dados
- Eficiência organizacional
- Planejamento estratégico baseado em mercado

As fontes utilizadas incluem materiais em vídeo e textos sobre gestão estratégica e administração moderna.

Os prompts utilizados no processo estão disponíveis na pasta /prompts do repositório.

Resultado Analítico

Neste projeto aprendi a utilizar Inteligência Artificial (NotebookLM) como ferramenta de estudo e análise estratégica, organizando conhecimento a partir de múltiplas fontes.

Desenvolvi habilidades em:

- Análise e validação de fontes de informação
- Criação de prompts estratégicos para IA
- Estruturação de resumos, mapas conceituais e relatórios automatizados
- Aplicação de conceitos de gestão estratégica baseados em Peter Drucker
- Organização de conhecimento para futura aplicação em projetos de dados e IA

O projeto fortaleceu minha visão de integração entre estratégia de negócios, análise de dados e uso prático de Inteligência Artificial no ambiente corporativo.