

פרוייקט מבוא להנדסת חשמל
אביב 2021-2022

מטרת משימת המצגת הראשונה היא שכל הסטודנטים יכירו בצורה רחבה את הפרוייקטים שנעשים בפקולטה. לכן זוהי משימה חשובה מבחינתכם, אתם נדרשים להבין את הפרוייקט ולאחר מכן ללמד את שאר הכיתה.

צאו מנקודת הנחה שהנוכחים לא יכירו את הפרוייקטים. לכן חשוב גם **להתאמן אל מול מישור שאינו מכיר את החומר** ולקבל משוב אם ההרצאה מובנת. תעזרו בחברים/משפחה ובצוותים האחרים בכיתה. המטרה היא שכולם ילמדו, יהנו וישתפרו. הקורס הזה הוא הזדמנות שלכם לקבל כלים חשובים. יכולת ההצגה של הפרוייקט או הרעיון שלכם - כך תבינו בהמשך, הינה חשובה ביותר.

מעבר ליכולת ההצגה - **עליכם לבוא עם ידע והכרת הפרוייקט**. לא מספיק לרפרף על הספרי פרוייקט ולבנות מצגת. כדי שתצליחו במשימה הזו, וללמד את שאר הסטודנטים - עליכם בראש ובראשונה להבין אותו ולהבין איך הסטודנטים התמודדו, ומהם דרכי הפתרון שבהם הם נקטו. אנחנו לוקחים בחשבון שאין לכם הרבה ידע, ולכן לא נדרוש שתכנסו לפרטים, אך כן חשוב שתבינו את התמונה הכללית.

ריכזתי עבורכם עשרה טיפים חשובים שיעזרו לכם בהכנת המצגת:

1. יש לכם 8 דקות למצגת, תכננו את הזמן היטב לכל שקף.
 2. מומלץ להכין שקופיות spare, אם נשאר עודף זמן, או שקופיות לפירוט על שאלות צפויות, או הרחבה של נושאים ספציפיים.
 3. מבנה כללי מומלץ: פתיחה, רקע ותיאור הבעיה, דרכי פתרון קיימות/אפשרויות (אלטרנטיבות לפתרון), הפתרון הנבחר, מסקנות/לקחים וסיכום. אתם כמובן מוזמנים לשנות/להרחיב את המבנה גם בהתאם למצגת שנלמדה בכיתה וכראות עינכם בהתאם לפרוייקט.
 4. ממליצה לכם בחום להשתמש בעזרים ויזואליים כגון - גרפים, אנימציות, תרשימי זרימה, דיאגרמות בלוקים ועוד. אגב, זו הזדמנות טובה להכיר את התוכנה power point ולגלות אילו כלים היא מציעה (או כל כלי אחר שאתם מכירים לצורך מצגות).
 5. העברת מקסימום מידע חשוב במינימום מילים.
דמיינו לעצמכם סיטואציה בה מישור מדבר לפניכם ומאחוריו מוצג מלל רב - האם תתרכזו בדבריו? האם תצליחו להתרכז במלל? האם תצליחו בכלל להתרכז במשהו?
- הרצאה טובה היא כזו שלקהל יש קשב רציף עם המציג/הים והמצגת היא רק כלי כדי להעביר את ההרצאה.
- אז איך בעצם ניתן לבנות מצגת שתסייע לכם להעביר הרצאה טובה?
- העזרו בעזרים ויזואליים, השתמשו במילות מפתח ומשפטים קצרים. לדוגמא שימוש בסימנים או חצים יכולים לחסוך מילים, לא חייבים משפטים תקינים לשונית. לדוגמא אפשר:

noise \Rightarrow filtering (RMS, Convergence)

RMS לא אומר לכם הרבה כרגע ☺ אבל זו רק המחשת הנושא.

6. שורות טקסט **קצרות** ומעטות, **ובלי "רשימת קניות"** ארוכה (עד 5 שורות לשקף).

7. שקפים **"נעימים ודלילים"** עם פרופורציות נאות ועיצוב שמקל על קישור הנושא למצגת. מומלץ לא לדחוס פרטים. אנחנו נפגש לפני להקרנת המצגת וחזרה גנרלית. כך גם תוכלו להתרשם בעצמכם מהתוצאה ותוכלו לנצל את ההזמנות להתכונן ולתקן במידת הצורך. טיפ עיצובי קטן ☺ אתם יכולים להקליד מילות חיפוש רלוונטיות של נושא הפרוייקט בגוגל ולהוסיף template קבוע לרקע.

8. זכרו: **ההרצאה ניתנת ע"י בן-אדם, ולא ע"י השקף. השקף הוא כלי עזר. השקף מכיל מידע חלקי בלבד, התומך במלל ושפת הגוף של המרצה.** אם אפשר להבין את ההרצאה מתוך השקפים בלבד (בלי מרצה) – סימן שהשקפים מאוד מאוד עמוסים.

9. בדקו **בקול-רם** לעצמכם שאכן ההרצאה זורמת כמתוכנן, ובזמן. לא לרוץ מהר – זה גורם למאזין עומס יתר.

10. ממליצה לשלב שאלות במהלך המצגת ולעודד השתתפות בכיתה. זהו כלי טוב לדעת ב live איפה הקהל שלכם נמצא והאם המטרה מושגת ☺.

בהצלחה עדי