

דוח גרסה – גרסא 2

תיקונים גרסא 1

Component Diagram

- אוחדו קומפוננטות User, Store לקומפוננטה אחת.

בללי

- אובייקט Permission עבר למחלקה User ומהווה proxy.
- תיקוני ה-Logger שעלו במפגש האחרון בוצעו.
- הוספת Package חדשה: "Models" המהווה שכבת ביניים במטרה להנגיש את האובייקטים משכבת ה-Domain, הנדרשים לשימוש בשכבת ה-Service.

גרסא 2

Communication-Layer – בוצע במלואו:

- מימוש Communication-Layer הכולל חיבור באמצעות websocket במטרה לשלוח התראות למשתמשי המערכת, גם אם אינם מחוברים בנקודת הזמן הנוכחית למערכת.

:Gui

בוצע במלואו:

- ישנו דף ראשי למערכת, דף לחנויות הקיימות במערכת, ודף למוצרים הקיימים במערכת ומוצרים הקיימים בכל חנות.
- יש תמיכה בשליחת ההתראות.
- יש ממשק התחברות, התנתקות והרשמה מהמערכת.
- מתאפשר חיפוש מוצרים וסינון מוצרים על פי מילות מפתח, שם, קטגוריה.
- ישנה אפשרות להוסיף מוצרים לחנות במערכת.
- מתאפשרת האפשרות להוסיף מוצר לעגלת הקניות.
- כל בעל חנות יכול להוסיף בעל חנות נוסף מתוך חיפוש ברשימת המשתמשים, כמו כן בעל חנות יכול להוסיף מנהל לחנות שלו ולקבוע את הרשאותיו.

טרם בוצע:

הדרישות:

2.7
2.8
3.7
6.4

דרישות פונקציונאליות שבוצעו במלואן:

2.2
2.3

2.4
2.5
2.6
3.1
3.2
4.1
4.3
4.5
4.6

דרישות פונקציונאליות שבוצעו באופן חלקי:

4.10
4.2

שינויים בתרשימים:

:Statechart

הוספת מידול ממשק המשתמש באמצעות תרשים מצבים.

:Use-Cases

הוספת "שליחת הודעת זמן אמת לבעלי החנות ולמנהליה" לתרחישי השימוש הבאים:
קניית מוצר מהחנות – לכלל המנהלים והבעלים של החנות,
הגדרת מנוי כמנהל החנות – שליחת התראה לממונה,
הגדרת מנוי כבעל חנות – שליחת התראה לממונה,
הסרת מינוי מלהיות בעל חנות – שליחת התראה למנוי המוסר,
הסרת מנוי מלהיות מנהל חנות – שליחת התראה למנוי המוסר.

Component Diagram

- נוספה קומפוננטה של Communication

שינויים נוספים:

הוספת התייחסות לקיומם של מספר משתמשים מחוברים למערכת.

משימות כלליות שטרם בוצעו במלואן:

- טסטים – ה-unit-tests הקיימים הותאמו לגרסה החדשה, אך הטסטים החדשים הנוגעים לפונקציונאליות חדשה שנוספה טרם נכתבו.

הנחות בנוגע למימוש מדיניות ההנחה וסוגיה במערכת:

- בכל חנות המגדירה קבוצת סוגי הנחה החלים בה תהיה הופעה של לכל היותר פעם אחת של כל סוג הנחה.
- לכל חנות יהיה סוג הנחה ברמת החנות יחיד.
- לכל מוצר יכול להיות משוייך סוג הנחה יחיד – והוספת סוג הנחה למוצר שכבר מוגדר עבורו סוג הנחה תדרוס את קיום ההנחה הקודמת ששווייכה לו.