



社群运营遇上 Growth Hacking

狼人杀英雄榜的增长之路 张萌

微信 : xiaotianfotos



用技术破解人性是最牛逼的
Hacker

一说的就是我

狼人杀英雄榜

线上玩狼人杀的社群联盟
全国线上线下排位赛

使命：为朋友们的相聚创造更多机会

←2016年1月31日
碳9西安分会实验课



西安碳粉会第一期实验课：互联网社群运营

用社群破解指数级增长的秘密

一个关于狼人杀的社群实战



社群黑科技研究院

期待狼人杀高手加入

英雄榜诞生于社群，天生的社群基因

趋势图 ?

自然增长：日增1000人

一天启动一个100人微信群

日互动：3K-4K人



自然增长呈现指数级，得益于社群

排位赛第一季

每周一三五开1场
共30人参赛

排位赛第二季

每周一三五开3场
共100人参赛

排位赛第三季

排位赛第三季英雄榜				
1		安德神	胜率 尊贵铂金 II	64% 101
2		丿青龍	胜率 尊贵铂金 II	50% 101
3		Su小胖	胜率 尊贵铂金 II	54% 96
4		Flora	胜率 尊贵铂金 II	61% 86

全面去中心化
第一周300局比赛
30个分赛场
第一周500人参赛

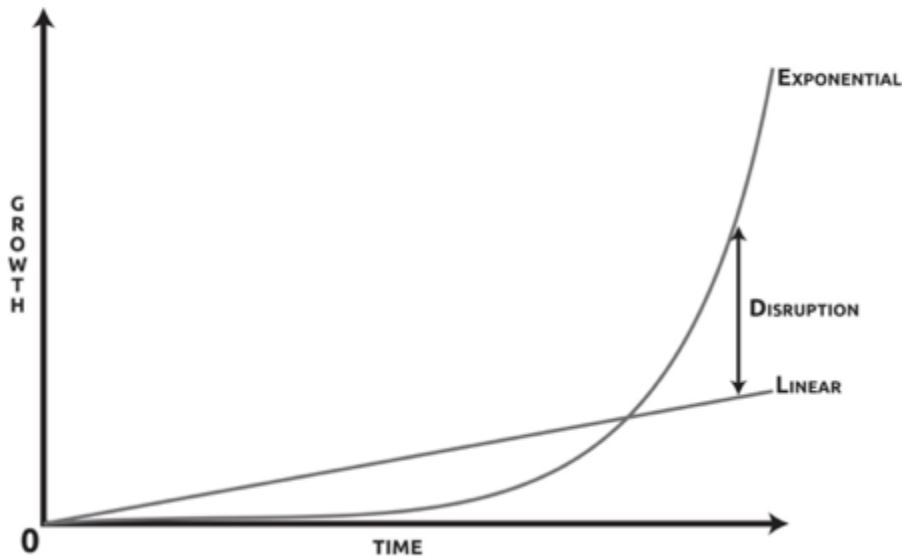
排位赛作为社群的图腾，驱动指数增长

“一旦某个技术或产品完成了从物理过程向数字过程的转变，那么它便会呈指数级增长。”

—— 奇点大学执行主席 彼得戴曼迪斯

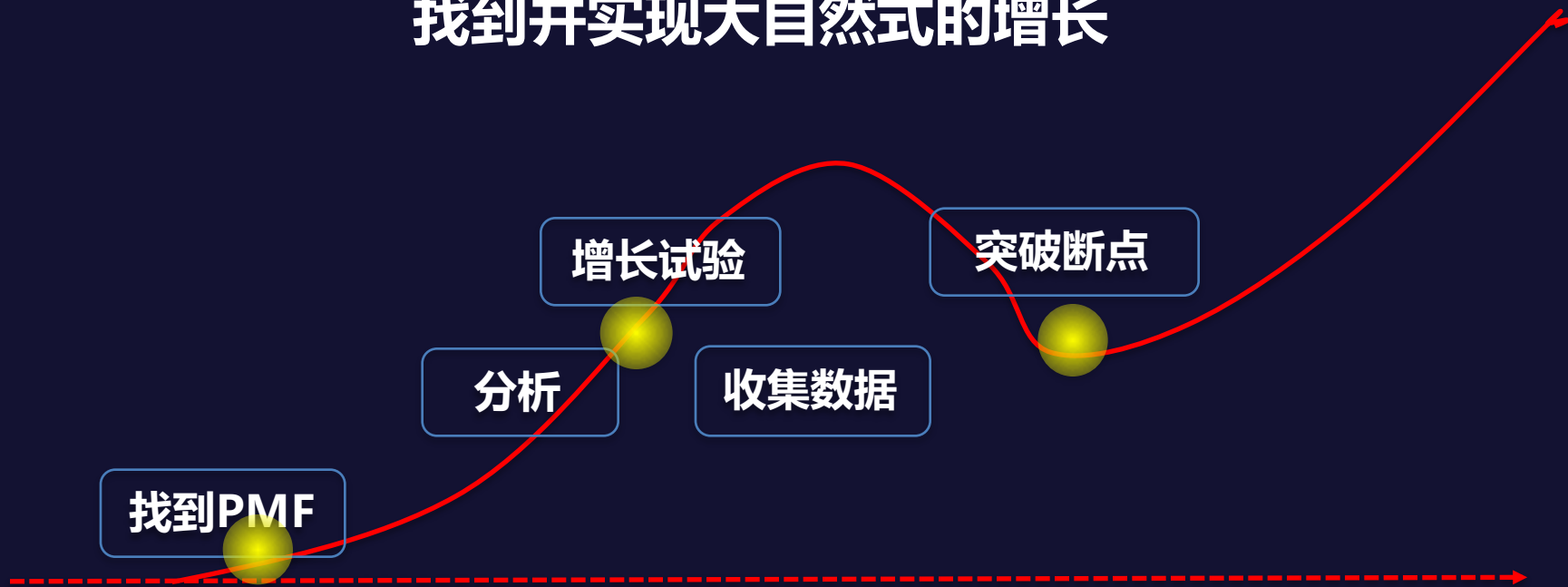
所以，我讲的社群可能不是你们理解中的

LINEAR VS. EXPONENTIAL



Growth Hacking为的是指数级增长

通过技术手段设计试验，测试分析数据
找到并实现大自然式的增长



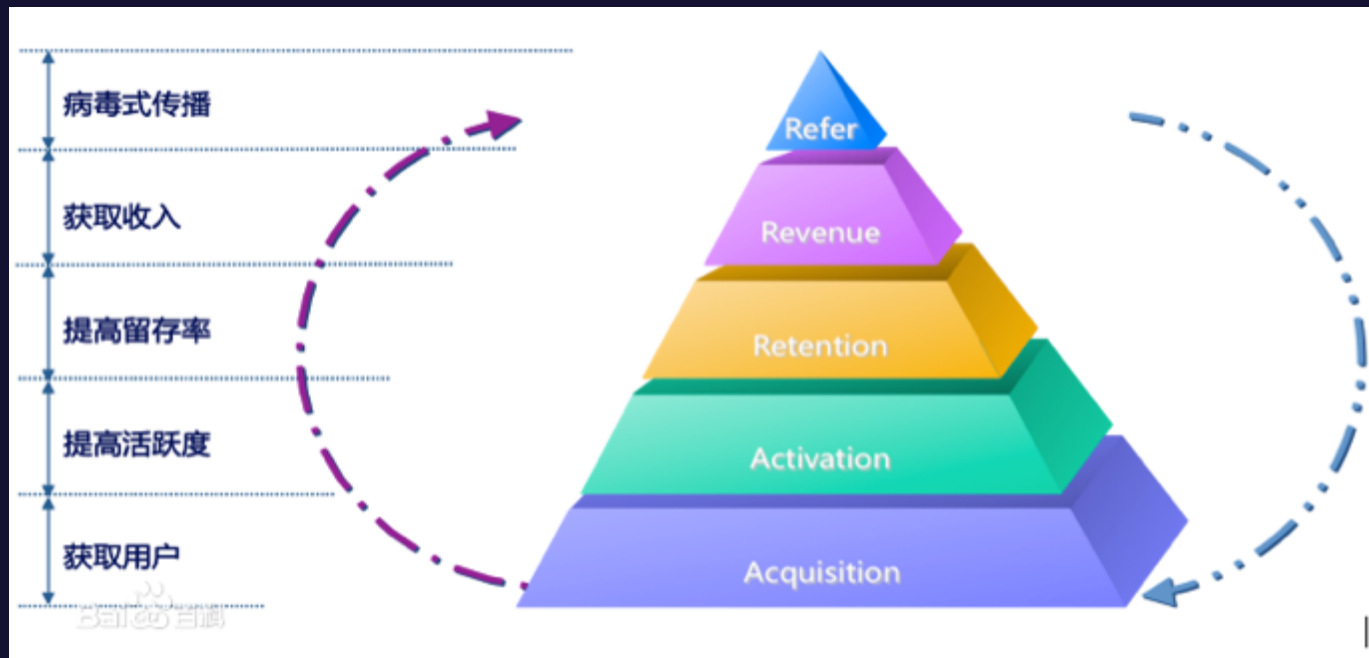
什么是 Growth Hacking



我做过很多群
有的费了很大劲
还是死了

但有的有一天就激活了

Product Market Fit是一种感觉，它来的时候你自然感觉得到
——马克安德森说的



AARRR模型，社群运营也适用



把百度指数的热词在微信这个利基市场垄断了

拉新：优化微信SEO为社群引流

★ 新一期Lyingman来啦! ★



大家好! 我是Lyingman的死忠粉Windy,

也是一个超  的女巫



模仿玩家视角推荐
狼人杀圈子的视频
获得超高的转化

拉新：视频内容为社群引流 超高转化率

房间号:9506



看到大家都上号了
你在群里还能忍得住吗

激活策略：社会网络的激活效应

英雄榜的排位和段位

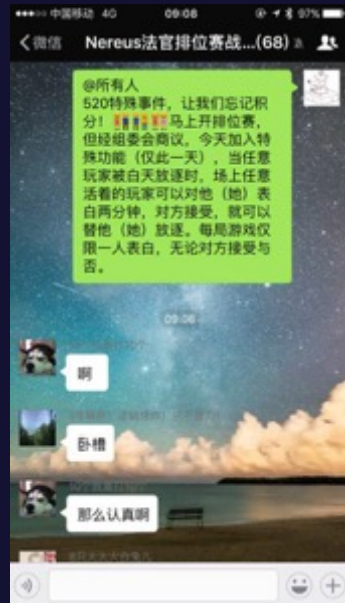
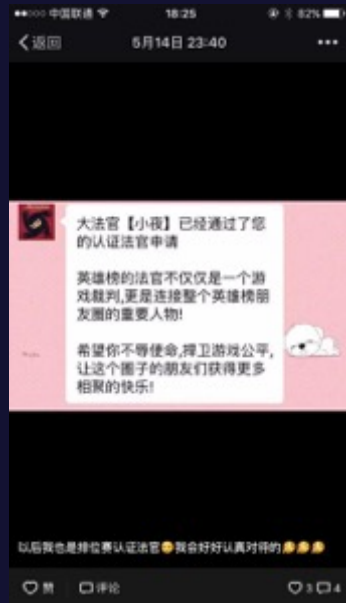


排位赛第三季英雄榜			
Rank	Player	Win Rate	Score
1	安雅婷	65%	107
2	青龍	50%	103
3	Su小肥	55%	98
4	duan baby	60%	86
5	Flora	60%	86
6	Yuno	56%	86
7	妖嬌	50%	85
399	划水健将	0%	5

排位赛法官 法官人气值



留存策略：数字化社会资本



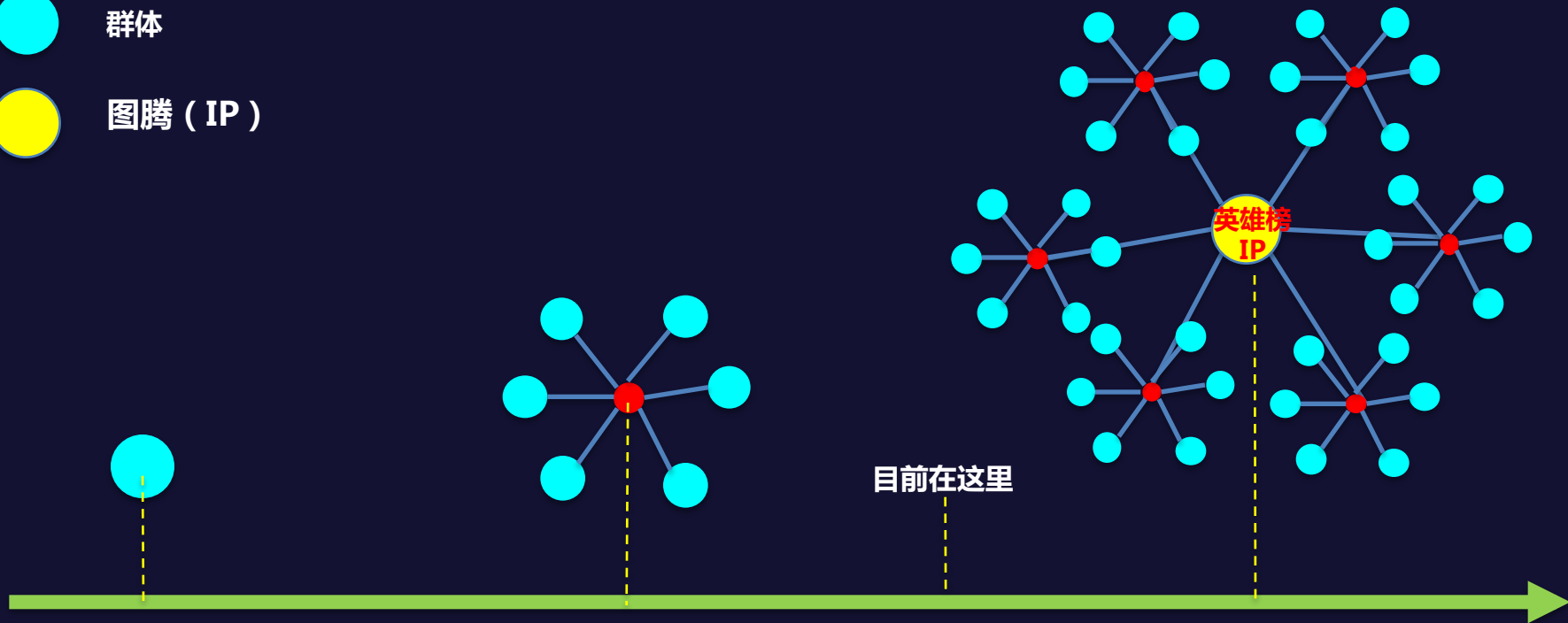
传播：打动人性

2000人的QQ群？

呵呵...

所有的网络都将经历断点

小网络到达断点后不断复制，形成更大网络
(大自然的分形?)



英雄榜社群的发展进程

真实世界

多种多样的区域文化

统一的帝国文化

多种多样的货币体系

统一的货币

狼人杀社群

多种多样的游戏规则
社群规则

统一赛制、游戏规则

不同圈子的社会资本不同

统一的段位机制，人气机制

混乱

秩序

怎么做？从部落到帝国

最后

社群是一个生物，遵循大自然的生长方式

用社会科学+信息技术来破解它