

COMUNICADO DE PRENSA

Bogotá D.C., 24 de septiembre de 2019. La Federación Nacional de Distribuidores de Combustibles y Energéticos realizó el lanzamiento de la Edición No. 0 de la revista Fendipetróleo, producto de una alianza estratégica con Casa Editorial El Congreso.

El evento se desarrolló en el Hilton Garden Inn Bogotá, y contó con la participación de los empresarios distribuidores de combustibles, distribuidoras mayoristas, colaboradores del Fondo de Protección Solidaria - Soldicom, la Policía Fiscal y Aduanera, gremios y demás aliados.

La revista es un instrumento fundamental para posicionar la marca Fendipetróleo a nivel local, regional y nacional, como una organización gremial que representa los intereses de los empresarios distribuidores de combustibles y energéticos, promueve la sostenibilidad del sector y contribuye al desarrollo social y económico del país. De igual forma, se presenta como una herramienta para exponer el pensamiento de los empresarios distribuidores de combustibles y energéticos del territorio colombiano; y como un canal de información relevante y actualizado del sector en toda su cadena de valor.

La revista Fendipetróleo tendrá una circulación bimensual, y se encontrará en versión digital en la página web de la Federación. Sus ediciones incluirán diferentes secciones convirtiéndola en una publicación interesante, dinámica y de actualidad.