FORM ANALISA DIGITAL

Nama :

Produk yang dijual :

1. Kata kunci yang dipakai Campus Digital …………………………………………………
2. Kata kunci yang paling banyak mendatangkan traffic di campusdigital.id

- kata kunci …………………. Volume pencarian ……………………. Wilayah pencarian

- kata kunci …………………. Volume pencarian ……………………. Wilayah pencarian

- kata kunci …………………. Volume pencarian ……………………. Wilayah pencarian

*Screen shot data riset*

*Screen shot data riset*

1. Kompetitor terkait kata kunci yang dipakai Campus digital

- Kata kunci ……………………………… kompetitor ……………………………………

- Kata kunci ……………………………… kompetitor ……………………………………

- Kata kunci ……………………………… kompetitor ……………………………………

1. Kelebihan dan kekurangan kata kunci yang dipakai di Campus Digital

- Kelebihan : ………………………………………………………………………………..

- Kekurangan : ………………………………………………………………………………..

1. Perbandingan trend kata kunci yang dipakai Campus Digital

*Hasil Capture*

Kesimpulan : ……………………………………………………………………………………………………………………

1. Analisa traffic, keyword, hashtag, dan konten dari social media Campus Digital

- Instagram

*Screen shot data riset*

Kesimpulan ……………………………………………………………………….

- Youtube

*Screen shot data riset*

Kesimpulan ……………………………………………………………………….

1. Analisa Trend dari produk yang akan kamu jual

- Analisa Trend

*Screen shot data riset*

Kesimpulan ……………………………………………………………………….

- Traffic Di Website

*Screen shot data riset*

Kesimpulan ……………………………………………………………………….

- Analisa hashtag di social media

*Screen shot data riset*

Kesimpulan ……………………………………………………………………….

1. Dari jawaban No.7 buatlah strategi yang akan kamu pakai untuk penjualan produk kamu