**PRODUCT KNOWLEDGE**

**Nama :**

1. **Studi Kelayakan**

1. **Deskripsi Produk**
2. **Segmentasi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **A** | **B** | **C** | **D** |
| Jenis Kelamin |  |  |  |  |
| Usia |  |  |  |  |
| Psikografis |  |  |  |  |
| Profesi |  |  |  |  |
| Tempat Tinggal / Daerah |  |  |  |  |
| Ekonomi Level |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Targeting**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Segmentasi A / B / C** |
| Jenis Kelamin |  |
| Usia |  |
| Psikografis |  |
| Profesi |  |
| Tempat Tinggal / Daerah |  |
| Ekonomi Level |  |

1. **Spesifikasi Produk**
2. **Fitur & Manfaat**

Fitur :

a)

b)

c)

Manfaat :

a)

b)

c)

1. **Price / Harga**

Harga Jual Produk :

Metode Penetapan Harga :

1. **Place**

Tempat Jualan / Media apa yang dipakai :

1. **Promotion**

Promo 1 :

Promo 2 :

Promo 3 :

1. **Existing Competitor (Competitor yang mempunyai Website)**

1)

2)

3)

4)

5)